

# MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS

Aprender Investigación desde  
una perspectiva sencilla.



Compiladores:

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega  
Dr. Antero Alexander Cabrera Torres  
Dr. Marcos Marcelo Castillo Flores

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

## **LIBRO:**

# **“MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS”**

## **Aprender Investigación desde una perspectiva sencilla.**

Editor:

Martin Eduardo Temoche Serquén

Av. 7 de enero N° 962 Oficina 100 Chiclayo.

Lambayeque -Perú

[martintemoche615@gmail.com](mailto:martintemoche615@gmail.com)

Celular: +51964650646

Compiladores:

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega

Dr. Antero Alexander Cabrera Torres

Dr. Marcos Marcelo Castillo Flores

Primera edición digital, agosto 2023

Hecho el Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-06643

ISBN: 978-612-00-8872-2

Libro digital disponible en:

<https://editorialpiensadiferente.com/omp/index.php/libros>

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación o cualquier otro, sin el permiso previo del editor y de los autores.





# MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS

Aprender Investigación desde  
una perspectiva sencilla.



## Compiladores:

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega  
Dr. Antero Alexander Cabrera Torres  
Dr. Marcos Marcelo Castillo Flores

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

## **LIBRO:**

# **“MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS”**

## **Aprender Investigación desde una perspectiva sencilla**

Este libro de investigación fue revisado por el comité científico y los pares ciegos para su validez y publicación, el editor no se responsabiliza del contenido de este libro. Los autores son responsables de sus escritos plasmados en este libro



## ÍNDICE

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>AGRADECIMIENTO</b>                                                                       | <b>11</b> |
| <b>PRÓLOGO</b>                                                                              | <b>13</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                                         | <b>15</b> |
| <b>PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES</b>                                        | <b>17</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>19</b> |
| <b>LA ILUSIÓN DE UN MUNDO VERDE, CONTRA LA REALIDAD SOCIAL</b>                              | <b>22</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>26</b> |
| <b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR HOTELERO</b>                                        | <b>28</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>31</b> |
| <b>TURISMO SOSTENIBLE</b>                                                                   | <b>32</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>34</b> |
| <b>ENTRE LA LIBERTAD Y EL CONTROL: DESAFÍOS ACTUALES DE LA PRIVACIDAD EN LA ERA DIGITAL</b> | <b>36</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>38</b> |
| <b>LA EDUCACIÓN EN COREA DEL SUR</b>                                                        | <b>39</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>42</b> |
| <b>TURISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): MEJORANDO EXPERIENCIAS</b>                       | <b>44</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>46</b> |
| <b>CLIMA LABORAL COMO CLAVE PARA EL INCREMENTO EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL</b>          | <b>48</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>52</b> |
| <b>IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO</b>                                  | <b>54</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>56</b> |
| <b>MEJORAMIENTO DEL SISTEMA EMPRESARIAL, MEDIANTE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>            | <b>58</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>61</b> |
| <b>RASGOS DE PERSONALIDAD QUE IMPULSAN EL ÉXITO DE LOS EMPLEADOS</b>                        | <b>63</b> |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                          | <b>67</b> |
| <b>GRUPOS Y EQUIPOS DE TRABAJO</b>                                                          | <b>68</b> |



|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| REFERENCIAS                                                                                                    | 69  |
| <b>LA MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL</b>                                                                    | 71  |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 75  |
| <b>SATISFACCIÓN LABORAL Y DESEMPEÑO</b>                                                                        | 77  |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 80  |
| <b>TOURISM 4.0 IN THE WORLD</b>                                                                                | 82  |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 84  |
| <b>VIRTUAL REALITY IN THE TOURISM SECTOR</b>                                                                   | 86  |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 88  |
| <b>ECOTOURISM: AN ENVIRONMENTAL CONSERVATION TOOL</b>                                                          | 90  |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 91  |
| <b>FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE DE CHOCÁN</b>                                                       | 93  |
| <b>PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO DE QUERECOTILLO</b>                                                        |     |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 98  |
| <b>LA DANZA MODERNA: MANIFESTACIÓN QUE REFLEJA LA EVOLUCIÓN DEL ARTE A TRAVÉS DEL TIEMPO</b>                   | 100 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 105 |
| <b>GESTIÓN, CLAVE PARA MAYOR RECONOCIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO EN “SAN MIGUEL DE TANGARARÁ, SULLANA.</b> | 107 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 113 |
| <b>GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN SAN MIGUEL DE TANGARARÁ, PROVINCIA DE SULLANA 2023.</b>                 | 116 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 128 |
| <b>INFLUENCIA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL SECTOR TURISMO</b>                                                       | 130 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 132 |
| <b>IMPACTOS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>                                                                     | 134 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 136 |
| <b>ANÁLISIS Y VISIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA</b>                        | 138 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 142 |
| <b>MÚSICA Y TURISMO EN EL PERÚ</b>                                                                             | 144 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 146 |
| <b>COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y TURISMO SOSTENIBLE</b>                                                         | 148 |
| REFERENCIAS                                                                                                    | 150 |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>EL TURISMO REGENERATIVO: UN NUEVO PARADIGMA PARA LA SOSTENIBILIDAD</b> | <b>152</b> |
| REFERENCIAS                                                               | 155        |
| <b>EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EXTINCIÓN DE ESPECIES</b>                     | <b>157</b> |
| REFERENCIAS                                                               | 159        |
| <b>EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EXTINCIÓN DE ESPECIES</b>                     | <b>161</b> |
| REFERENCES                                                                | 166        |
| <b>TURISMO INCLUSIVO Y ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>           | <b>167</b> |
| REFERENCIAS                                                               | 170        |
| <b>TURISMO DE AVENTURA</b>                                                | <b>172</b> |
| REFERENCIAS                                                               | 173        |



## **AGRADECIMIENTO**

Dedicamos este libro a Dios por ser el motor de todo conocimiento y a la Universidad Nacional de Frontera por ser el alma mater de la comunidad universitaria, así también a todos los docentes, estudiantes que participaron en la elaboración de este libro y que asumen el riesgo de ir más allá en la investigación, por ende, este manuscrito fue preparado como ejemplar para las futuras investigaciones a nivel Nacional e Internacional.

Los Autores.

“Para los que enseñan y para los que aprenden”



## PRÓLOGO A LA OBRA

### *“Aprender investigación desde una perspectiva sencilla”*

La investigación estudiantil es cada vez una necesidad en el quehacer diario de las universidades. El currículum y la producción científica de los docentes e investigadores ya no son, por sí mismos, una única garantía para ascender en las evaluaciones de los organismos acreditadores, sino que las actividades con estudiantes en materia de investigación e incluso, la propia producción científica de los educandos son ahora un indicador altamente ilustrativo de la actividad de un investigador.

El enfoque por competencias ha implicado, desde hace algunas décadas, un viraje en el mundo educativo para convertir a la educación en una actividad con mayor enfoque, medible y evaluable. La enseñanza en investigación se ha incorporado recientemente a este enfoque y evalúa acciones como la búsqueda de información, el uso de la tecnología, el dominio metodológico y, esencialmente, la capacidad para comunicar resultados ya sea en medios escritos o de manera verbal ante auditorios.

Tradicionalmente, los cursos de investigación han indicado a sus estudiantes la concreción de productos para evaluar las competencias adquiridas a lo largo del programa y ellos los cumplen como mero requisito para acreditar. Sin embargo, en los años recientes se ha estado buscando que esta solicitud trascienda al mero ámbito de la asignatura y que los trabajos logrados sean conocidos por otros estudiantes de la propia institución donde se generaron e incluso fuera de ella.

La presente obra es una muestra palpable de ese quehacer: estudiantes peruanos de educación superior decidieron que querían que el mundo del conocimiento contara con su aportación imborrable y que su esfuerzo de investigación no fuera más un requisito estereotipado y sin trascendencia. Guiados por sus profesores, más de 30 equipos de estudiantes comparten con los lectores el fruto de sus esfuerzos de investigación en textos breves, fluidos y específicos que incluyen temáticas tan actuales como la inteligencia artificial, la robótica y la era digital, la responsabilidad empresarial y ambiental, el turismo, la sostenibilidad, la educación y la herencia cultural

que proporciona identidad y cohesión social, tan importante en nuestra entrañable región de América Latina y el Caribe.

Como producto de investigación, la obra cubre suficientemente la necesidad de información actual sobre las temáticas que aborda y permite conocer la amplia gama de asuntos que preocupan a los investigadores jóvenes. Estas temáticas, sin duda, están siendo de interés o de preocupación desde su perspectiva y son las que ellos identifican como relevantes para seguir investigando y aplicar sus hallazgos a la empresa, la sociedad, la educación o la comunicación.

A lo largo de la Historia, la humanidad ha buscado resolver los problemas que la aquejan y es la ciencia la que tiene ese principal cometido: los científicos encuentran más y mejores alternativas de solución cuando investigan sobre lo que preocupa a la sociedad y se establece una labor conjunta entre ellos, los empresarios, los educadores y en general, los tomadores de decisiones en diversas áreas de la vida cotidiana, que serán más acertadas cuanto más estén basadas en evidencias. La enseñanza de competencias de investigación en la formación académica acerca a los estudiantes a los métodos que les permiten obtener conocimientos de mejor calidad y construir una sociedad más justa y objetiva gracias a una mejor comprensión del mundo.

*Escrito por: Dra. Beatriz Adriana Corona-Figueroa  
Guadalajara, Jalisco, México, 5 de agosto de 2023.*



## INTRODUCCIÓN

El presente libro es un material bibliográfico para mejorar las competencias investigativas, se realizó con la finalidad de elaborar el libro de investigación que servirá de guía para los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y la Facultad de Ciencias Económicas y ambientales apasionados por la investigación científica, así como también otros estudiantes y público en general interesados en la investigación.

En este contexto podemos decir que la formación y desarrollo de las competencias investigativas en los estudiantes universitarios es una responsabilidad compartida del docente, del estudiante y del padre de familia. Los resultados de las diferentes investigaciones plasmadas en el libro como material bibliográfico son de ayuda para las futuras investigaciones que se realizaran en el contexto local, regional, como nacionales e internacionales, estos estudios son muy importantes ya que ofrecen información que orienta a asumir reto para la mejora y toma de decisiones asertivas.

(Sancho Noriega, 2022) menciona que conocer la normativa que se aplica para el desarrollo de la evaluación por competencias es importante establecer los mecanismos de coordinación docente que se establecen para la puesta en práctica y seguimiento de la evaluación por competencias por ende analizar la formación docente en relación a métodos y estrategias de evaluación por competencias, formación inicial y permanente. Esto tiene que ver con identificar las dificultades y barreras que encuentra el profesorado en la aplicación del modelo de evaluación por competencias y el impacto de los resultados que se obtendrá en el alumnado de educación superior.

Dr. Antero Alexander Cabrera Torres  
Universidad Nacional de Frontera  
Docente FCEA



## **PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES**

Adrianzen Bello, Nicole Solange<sup>1</sup> - Reto Alburquerque, Kleiber Alexis<sup>2</sup>

Los recursos naturales son una gran fuente de atracción de cualquier lugar en el mundo, por su amplia biodiversidad, belleza, con un valor de existencia propio y proporciona además importantes fuentes para el desarrollo del ser humano, estos además son indispensables para el desarrollo del sector turístico, por ello es que van surgiendo nuevas formas de promocionarlos, las cuales logren aumentar la demanda turística. Reyes Vargas et al., (2019) establecen que existen comunidades poco visitadas que cuentan con potencial turístico, sin embargo, la actividad turística es poco ejercida, debido a la falta de gestión turística y estrategias que promocionen la visita a estos lugares, ricos en biodiversidad, siendo una fuente alternativa para impulsar la actividad turísticas y a su vez, aumentar la demanda en estas poblaciones.

Buscar estrategias de promoción turística puede ser una tarea tediosa, ya que se adjuntan muchos factores que pueden influir en la decisión de vista por parte del turista y llegar deducir cada uno de ellos mucha veces es complicado, pero es recomendable aprovechar las diferentes tendencias que existen actualmente ya que estas son una fuente de atracción en todo el mundo, por ejemplo, la redes sociales, las TIC, los medios de comunicación, la tecnología son algunos de las tendencias que existen al día hoy y que estas pueden ser utilizadas como una estrategias para atraer turistas a los recursos naturales de las comunidades mencionadas, pero también es importante no dejar de lado a la publicidad o promoción tradicional y es que estas al igual que lo digital pueden dar el mismo resultado esperado.

Como estrategias de promoción tradicional tenemos en primera estancia a lo que nos menciona Pasquel (2020) él cree que los medios de promoción más adecuados para difundir los recursos naturales van desde la publicidad impresa, Televisión, Radio, Prensa, entre otros; a pesar que actualmente la publicidad digital es lo que se encuentra en tendencia, lo tradicional también puede traer resultados favorables. Por otra parte, y siguiendo con la esta línea, se hace relevancia a lo que indica Muro et al. (2019) él destaca a un elemento fundamental y la base de toda la publicidad las cuales son las imágenes y es que estas cuentan con mayor

acepción por parte del turista, principalmente si el destino es un lugar desconocido con mucha biodiversidad; además con la experiencia, son las imágenes del recuerdo las que juegan un papel esencial para que se visite nuevamente ese destino. Asimismo, Di-Clemente et al. (2022) nos mencionan que aquellas herramientas o materiales de apoyo de promoción tradicionales como lo son las imágenes sobresalen por tener una ventaja sobre otras ya que potencian la experiencia, y es que por medio de estas se puede tener una idea de cómo es el destino y expectativas sobre cómo va a ser la experiencia en dicho destino y tienen una gran efectividad en la toma de decisiones del turista ya que genera emociones sobre él. De este modo, las imágenes son una herramienta de promoción tradicional pero que hasta el día de hoy siguen siendo las más efectivas y por lo tanto siguen siendo una estrategia de promoción fiable, principalmente para recursos naturales ya que proporciona un retrato sobre como son y se destacan sus atractivos.

Seguidamente, tenemos a Firoz et al. (2021) detalla que en primer lugar una de las estrategias de promoción que pueden cambiar la forma en la que los turistas ven a un destino, como es el caso de los recursos naturales es a través de “videos promocionales” ya que a por medio de estos se puede crear una imagen positiva, además de que se han convertido en un método ideal para obtener la atención de los turistas e influir en su decisión de visita, en ellos se podrá visualizar cómo es el recurso, que atractivos puede tener, si realmente vale la pena visitarlo y que es lo que puede ofrecer, todos estos factores van a poder crear en el turista una sensación de atracción por visitarlo. Por otra parte Sotomayor (2019) indica que una estrategia de promoción turística ideal sería la creación de una plataforma web, ya que los turistas de hoy deciden realizar búsquedas de información sobre su próximo destino o tal vez buscar opiniones para decidir si realmente es una buena opción visitarlo, esto lo realizan por medio de diferentes portales web como blogs, aplicaciones móviles, o simplemente utilizan las redes sociales, y es que una plataforma web sería una estrategia ideal para poder promocionar algún recurso natural, donde se le pueda proporcionar toda la información que se pueda deducir que el turista desee saber.

De igual forma, Huang (2020) menciona que una estrategia tanto de promoción como de gestión para los recursos naturales es una plataforma



inteligente donde el turista antes de llegar al destino pueda tener una experiencia previa o en otros términos una experiencia virtual, además de información sobre alojamientos, transportes, entre otros; junto con ello a través de esta plataforma diferentes empresas que deseen utilizarla les permitirá conocer las necesidades de los turistas, el nivel de consumo y con ello poder desarrollar productos turísticos ideales. Chinchay et al. (2020) relata que la utilización de los medios actuales como Facebook e Instagram siendo estas dos plataformas las más usadas por parte de los turistas y a nivel global, hace mucho más factible la promoción de un recurso natural, por el mismo hecho de que estas plataformas pueden llegar a muchas personas y con ello dar a conocer los recursos que se desean promocionar.

Por su parte, Wang et al. (2022) detalla que el desarrollo de medios de comunicación, principalmente de internet junto con los teléfonos celulares, ha traído consigo una serie de cambios a las industrias que existen actualmente, incluido el turismo. Dicho esto, se hace mención de que los medios de comunicación están cambiando todos los parámetros de las industrias principalmente la industria turística. Seguidamente, Altamirano-Benítez et al. (2020) relata que es importante mencionar que la actividad turística necesita de un uso intensivo de información, es decir de la utilización de las TIC o las tecnologías de la información y comunicación, estas son una gran herramienta de promoción turística por su gran influencia en la toma de decisiones de un viajero sobre su destino, con ello se hace referencia a como la utilización de las TIC tienen la gran ventaja de influir en decisiones, siendo factible utilizarlas como una herramienta para promocionar los recursos naturales, a través de lo que estas engloban, los cuales son los medios y plataformas digitales, junto con ello también engloba la publicidad actual enfocándonos en las relaciones públicas, no es indiferente resaltar la publicidad online o marketing online.

## REFERENCIAS

- Altamirano-Benítez, V., Túnñez-López, J. M., & Altamirano-Benítez, M. F. (2020). Tourist promotion on Twitter. *Comunicacao e Sociedade*, 2020, 219-244. Scopus.  
[https://doi.org/10.17231/comsoc.0\(2020\).2749](https://doi.org/10.17231/comsoc.0(2020).2749)

- Chinchay Villareyes, S. S., Reyes Vidal, M. A., Mogollón Taboada, M. M., & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25, 1547-1558. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34280>.
- Di-Clemente, E., Moreno-Lobato, A., Sánchez-Vargas, E., & Pasaco-González, B.-S. (2022). Destination Promotion through Images: Exploring Tourists' Emotions and Their Impact on Behavioral Intentions. *Sustainability (Switzerland)*, 14(15). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su14159572>.
- Firoz, D., Sharif, S. P., & Ismail, N. B. (2021). Social media's official destination promo videos and country image influencing visiting intention to risky Destinations. *Journal of Content, Community and Communication*, 14(7), 2-16. Scopus. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.21/02>
- Huang, K. (2020). Un estudio de promoción del turismo rural basado en una plataforma de turismo inteligente. 1648(2). Scopus. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1648/2/022131>
- Muro Recinos, L. E., Mora Rodríguez, C. E., Olmedo Galván, S. V., & Moo Canul, M. D. J. (2019). Análisis de las estrategias de comunicación y promoción de las páginas web en la difusión de destinos turísticos con ANP: Caso Cozumel. *El Periplo Sustentable*, 37, 278. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i37.9772>.
- Pasquel Pereira, A. G. (2020). La difusión de los recursos turísticos naturales y la afluencia turística en el cantón Montúfar. 74. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/939>
- Reyes Vargas, M. V., López León Ging, C. P., & Ortega Ocaña, Á. F. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: Comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaz. *Siembra*, 6(1), 39-49. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721>
- Sotomayor Granda, M. F. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: Cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 68-84. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>
- Wang, L., Wang, X., Song, M., & Niu, T. (2022). Marketing Model of Tourism Enterprises Based on New Media Environment.

International Journal of Antennas and Propagation, 2022. Scopus.  
<https://doi.org/10.1155/2022/5273167>.



## **LA ILUSIÓN DE UN MUNDO VERDE, CONTRA LA REALIDAD SOCIAL**

Castillo Albares, Noelia Lisset<sup>1</sup> - Nole Mendoza, Antonella Yamille<sup>2</sup> - Ubillus Morales, Yesabella Esperanza<sup>3</sup>

Estamos lejos de obtener un mundo verde, como lo era hace décadas, el ser humano y su codicia ha provocado cambios irreversibles que hoy en día nos pasan factura, pagando por actos que no todos los seres humanos hemos cometido, pero en varias oportunidades hemos sido parte de aquellos actos de manera inconsciente; a ello se le suma el efecto invernadero, cambios climáticos, deterioro de la capa de ozono, entre otros factores negativos que aquejan a nuestro planeta, siendo este un reflejo de incapacidad en la falta de concientización y educación ambiental de la sociedad para hallar un camino propio hacia el desarrollo sustentable de nuestro planeta.

Asimismo, la educación ambiental como la concientización es y será un factor clave para lograr un mundo verde, pues a lo largo del tiempo se ha podido observar el impulso que ha traído este nuevo fenómeno en donde no solo se encuentran a individuos que buscan la protección y la conservación de nuestro planeta a corto plazo, sino que también piensan en las futuras generaciones; es por ello que se promueven las actitudes reflexivas y críticas en donde se visualiza un desarrollo humano sistemático, buscando el cambio cultural desde los más pequeños en donde incluyamos a la plana docente en busca de iniciativa por aprendizaje en los estudiantes de los diferentes niveles académicos, en conjunto de la familia y las autoridades gubernamentales; todo ello conllevará a la realización de proyectos educativos que permitirán que los estudiantes mejorar la conciencia ambiental, orientada al desarrollo sostenible del planeta (Ramos Seminario, 2022).

Por su parte la educación ambiental viene siendo atendida por gobiernos de diversos países, con múltiples iniciativas interdisciplinarias en los contextos educativos, que se ven truncadas o culminadas sin alcanzar una sostenibilidad, por falta de cultura ambiental de los ciudadanos en los diferentes escenarios, a lo largo de la vida han surgido impactos ambientales los cuales han llegado a transformar el mundo actual, es por ello que se requiere que las autoridades junto a la sociedad busquen

soluciones que promuevan la sostenibilidad ambiental y ayuden a que se genere mayor conciencia por parte de los humanos. (Yanniris; citado por Campoverde et al, 2021).

Esta misma idea la apoya Fernandez (2023) la cual como estrategia vincula que los niños desde temprana edad deben ser educados en cuanto a los temas ambientales y el cuidado de la naturaleza, ya que es el lugar en donde viven y seguirán viviendo sus futuras generaciones, es por ello que es necesaria una educación ambiental para poder producir efectos a lo largo de toda una vida de esta manera contribuyen a una educación sustentable.

Es por ello la importancia de combinar las estrategias de concientización ambiental con los objetivos del desarrollo sostenible en donde esperamos ver la sensibilización de la sociedad sobre las consecuencias que traen sus acciones; hoy en día podemos hablar de acciones positivas dadas por organizaciones sin fines de lucro, que su principal objetivo es cuidar nuestro planeta, con ello se ha visualizado el proyecto de “Playas Limpias - Norte” dado en Perú, con la finalidad de salvaguardar la biodiversidad marina, las aves y tortugas, mismo proyecto que ha impulsado alianzas con autoridades pero sobretodo con jóvenes dispuesto a lucha por un cambio, ellos mismos son parte de los programas de voluntariados; haciendo referencia no solo a un país sino al mundo entero hablamos de Colombia se mantiene en pie todas aquellas estrategias formuladas en proyectos para el cuidado de su diversidad marina en donde las autoridades y sociedad están dispuesto al cambio por mantener saludable su territorio (Henao Castro et al., 2023).

Además, los diferentes países de alrededor del mundo, vienen innovando y reconstruyendo nuevas alternativas a favor de un mundo nuevo alejado de la contaminación. En una investigación realizada por Eames et al., (2018), en donde involucro adolescentes neozelandeses de entre 13 y 15 años se intentó reconstruir junto con ellos los motivos para la configuración de su identidad ambiental. Así, se detectaron factores como los valores, la carrera que se desea estudiar, las experiencias significativas en la vida, entre otros. Lo cual promovió un estudio importante, permitiendo medir la efectividad de las intervenciones ambientales tras la perspectiva de los jóvenes, algunos de los encuestados

no generaban alternativas de solución para el cuidado del medio ambiente, tampoco promovían valores que inculcan un ambiente sostenible ni social. Sin embargo, la mayoría de jóvenes dio a señalar que, si muestran interés por el cuidado del ambiente.

En ello, Marín (2018) hace referencia a lo anterior como la importancia de lograr en la población un impacto de concientización que los involucren en la solución de los problemas ambientales, alcanzando niveles suficientes de conciencia ambiental, ya que si bien es cierto la educación viene desde casa es por ello que la realidad social muestra con frecuencia una crisis de valores, crisis moral cuya responsabilidad se adjudica muchas veces a la escuela.

Somos conscientes que en nuestro país el turismo de sol y playa es uno de los que mayores crecimientos económicos y de empleo dado en los meses de verano, esto debido al flujos de turistas que nos visitan a nivel nacional e internacional, pero como todo ingreso repercute, este se efectúa de manera negativa en los impactos medioambientales, en donde se incluyen más de una actividad que pone en riesgo la preservación de flora, fauna y hábitats, visto desde la perspectiva económica los ingresos se generan de manera creciente y eficiente, pero si pensamos en un futuro los mismos recursos explotados en la actualidad ya no existirán, para ello se busca generar proyectos sostenibles con el tiempo ya que si piensas puedes generar ingresos pero sin perjudicar al medio que nos rodea, para ello Sevilla Cuadrado, (2021) nos habla de los Programa de Turismo Sostenible - One Planet, dirigido por la O.M.T. dándonos una visión global, en donde fortalezca el equilibrio de las personas y el planeta mediante la técnica de Delphi de este modo el compromiso de incorporar planes de gestión sostenibles y contribuir al desarrollo económico considerando el medioambiente y las comunidades locales en su conjunto. Por ende, las estrategias de concientización ambiental son aquellas que pueden llegar a definir como aquellas acciones que se deben de realizar para poder desarrollar programas que estén orientados en un plazo determinado, en donde no solo trabaje un grupo de personas sino varios colaboradores que estén dispuesto a trabajar en ello y lograr la recuperación y protección de las playas para poder lograr un entorno concreto en la realidad socio ambiental (Sosa et al., 2022).



Siendo el planeta nuestra fuente de vida, mismo que nos brinda elementos necesarios para sobrevivir como el agua, la comida, oxígeno, entre otros. Deberíamos ser recíprocos con lo que recibimos y lo que daremos, Palomino Rojas et al., (2022), nos comenta que la perspectiva social en el marco de la ética del buen vivir siempre estará ligada a nuestro planeta, sabemos que la conciencia ambiental existe y está siempre presente en muchos seres humanos que buscan estar en armonía con la naturaleza y no poner en riesgo la existencia de las próximas generaciones, para que ellas también puedan disfrutar de lo que hoy en día nosotros tenemos y podemos gozar.

Actualmente se está generando una problemática que afectan a todas las partes del mundo, un pensamiento erróneo que acaba día a día con la salud de las personas y con los recursos naturales. Se conoce que la concientización de la ciudadanía con respecto al cuidado y protección ambiental ayuda a que se forjen mejores ciudadanos, los cuales inculquen valores a las presentes generaciones y estas lo practiquen en el futuro, convirtiéndose en personas con valores y manteniendo el respeto al medio ambiente, de esta manera se logrará el cumplimiento de satisfacer las necesidades humanas sin comprometer la carga de la tierra (Acosta et al; citado por Salas, 2020). Pudiendo minimizar la tasa de mortalidad a causa de la contaminación de aire que hoy en día existe ya que el sistema respiratorio es frágil, de manera que se formen alianzas entre las estrategias y las oportunidades de poder tener un planeta limpio y saludable.

De acuerdo a las líneas anteriores se recalca, que la concientización ambiental es aquel fenómeno que surge de la toma de decisiones de personas educadas, con valores y protectoras, que induce un estilo de vida sostenible que conserva la biodiversidad sin dañar los recursos naturales. Por otro lado, es importante que se tenga en cuenta una educación ambiental en todos los sectores principales del país como alrededor del mundo, ya que, el objetivo de ello incentivar una nueva forma de pensar, inculcando ética ambiental en las acciones que realiza el ser humano día a día. Es por ello, que Pizarro, (2019) menciona que, mediante las actividades de voluntariados, los jóvenes y la sociedad en general tienen como finalidad promover la participación de la ciudadanía en un entorno socio cultural en donde su participación es necesaria ya que contribuyen a

una sociedad más responsable y sostenible generando grandes aportes a ella.

Por lo cual, si las personas no desarrollan un pensamiento nuevo, entonces las consecuencias serían aún más catastróficas, como resultado de aquello se visualizará un mundo más preocupante al que ya vivimos. Es por ello, que mediante este artículo de opinión se quiere lograr que los niños, jóvenes y adultos busquen alternativas de solución que incentiven a un planeta verde, sin que este se vea afectado por la realidad social que se está viviendo constantemente, si es que seguimos a este ritmo sin ejecutar planes de acción que protejan nuestro planeta, nos estaremos quedando con un “MEDIO/AMBIENTE”, es por ello que debemos ser una nueva sociedad cambiante, con un pensamiento diferente en donde no sea lejana la idea de tener nuevamente una ilusión de un mundo verde.

## REFERENCIAS

- Álvarez Campos, J. L. (2018). El vivero forestal para la concienciación ambiental de los alumnos de las instituciones educativas públicas rurales del distrito de Curahuasi – provincia de Abancay – región Apurímac [Tesis para optar el grado académico de maestro, Universidad Nacional De Educación]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2606>
- Atanacia, E. (2018). La estrategia del debate en el fortalecimiento de la conciencia ambiental. Revista de Investigación. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/153/146>
- Fernandez Frias, F.M. (2023). Talleres educativos para potencializar la concientización ambiental en los niños de educación primaria – Chiclayo [Tesis para obtener el título de licenciada, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5832>
- Flor, C. y Juan, M. (2022). Cultura ambiental sostenible en la educación. Revista Científica. Universidad Cesar Vallejo. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v9n2/2409-8752-ucsa-9-02-112.pdf>
- Gabriel, P. y Iván, R. (2019). Investigación en educación ambiental con menores en Iberoamérica: Una revisión bibliométrica de 1999 a 2019.

- Revista de investigación educativa. Universidad de Chile.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v24n83/1405-6666-rmie-24-83-1027.pdf>
- Henao Castro, A., Vives Hurtado, M. P., Valcárcel Castellanos, C. A., Salcedo Oviedo, C., Torres Amaranto, D., López Paternina, G., & Cely Herrera, C. (2023, junio). Sistematización de experiencias de jornadas de limpieza de playas en un área marina protegida como estrategia de educación ambiental. Vol 13(1), 17.
- Palomino Rojas, R. J., Nima Olaya, M. C., Huailapuma Santa Cruz, L. M., & Sifuentes Pinto, N. (2022). La conciencia ambiental como ética del buen vivir. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 6(26), 2140-2150.  
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.480>
- Pizarro Flavio, D. J. (2019). Experiencia De Voluntariado Asociada Al Turismo: Promotor Cultural Y Gestor Ambiental En Lima Metropolitana [Tesis para optar el título de licenciada, Universidad De San Martín De Porres].  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5232>
- Ramos Seminario, G. M. (2022). La conciencia ambiental como factor fundamental para el desarrollo sostenible del planeta [Tesis, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86923>
- Salas, H. (2021). Educación ambiental y su contribución al cuidado y protección del ecosistema. [Artículos Revisión. Universidad La Salle en Bolivia].  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2021000100013](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2021000100013)
- Sevilla Cuadrado, L. (2021). Environmental Awareness in the Sun, Sea and Sand Tourism Sector. A Study with the Delphi Technique. Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía, (14), 167-192.  
<https://doi.org/10.5944/etfvi.14.2021.29610>
- Sosa Pinilla, R. y Varela Corvacho, S. P. (2022). Estrategias de concientización ambiental dirigidas a comerciantes en la conservación de las playas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. 7(2), 60-76.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552234>



## INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR HOTELERO

Astete Quinde David Alessandro<sup>1</sup>, Farfán Mena Dulce Nicol<sup>2</sup>

La integración de tecnología en la industria hotelera es un recurso auxiliar, que se ha convertido en un requisito inevitable para promover el desarrollo integral de diversos recursos y atracciones turísticas, y brindar una mejor calidad a los residentes del destino. En cuanto a los turistas. Actualmente, existe un gran interés en elegir destinos, atracciones y recursos de viaje con inteligencia artificial para que su experiencia de viaje sea única. En el mismo espacio, se habla de entrar en esta línea de competencia entre empresas que buscan la implementación y desarrollo de tecnologías, utilizando la inteligencia artificial como medio para incorporarse a este camino de recorrido.

La inteligencia artificial es la tendencia de desarrollo de la industria hotelera. La IA puede ajustar las expectativas de los clientes e identificar sus necesidades agregando datos de reservas, transacciones o encuestas de satisfacción (Muthumanicam, 2018).

La tecnología de realidad virtual (VR) generalmente usa un auricular VR para crear un entorno simulado. Este entorno simulado proporciona una experiencia de realidad virtual. Los clientes que utilizan la tecnología VR experimentan principalmente el entorno en un mundo digital 3D. En los últimos días, la tecnología ha sido utilizada por empresas de viajes, turismo y hotelería. Estas empresas utilizan video 3D para mostrar atracciones turísticas y ubicaciones de hoteles. Hay una gran brecha entre los clientes y los hoteleros. Los clientes de lejos no suelen conocer el entorno del hotel, la calidad de las habitaciones, etc. Los hoteleros describen sus propiedades en el sitio web y proporcionan algunas imágenes y videos que no brindan a los clientes una imagen completa. La mayoría de las veces, este enfoque crea ambigüedad para los clientes. Los clientes que están lejos no pueden comentar sobre el ambiente y el entorno del hotel, la calidad de la habitación del hotel, las instalaciones del hotel, etc. Este problema se resuelve fácilmente con aplicaciones de realidad virtual (Samalal et al., 2022).

Cada hotel quiere que sus huéspedes tengan una gran experiencia. Inevitablemente, los huéspedes necesitan alguna u otra información sobre

las instalaciones del hotel. Aquí es donde entran en juego los chatbots. La personalización es un componente clave que los especialistas en marketing deben integrar con sus servicios. En particular, los chatbots basados en voz ofrecen un servicio atractivo y personalizado a sus clientes. Sirve a los clientes proporcionando una amplia gama de servicios, como pedir servicio de comida, servicio de taxi, leer mensajes, programar tareas y citas, configurar alarmas, servicio a la habitación, servicios de limpieza, informar sobre las instalaciones del hotel y más. (Gajdosý'ýk y Marcisý, 2019).

Los robots en los hoteles ayudan a los clientes guiándolos a las habitaciones del hotel, entregando el equipaje en las habitaciones, manteniendo el servicio de habitaciones y sirviendo comida y refrigerios (Ivanov y Webster, 2019). Como resultado, los robots continúan mejorando el compromiso y la experiencia del cliente al brindar servicios novedosos que respaldan las instalaciones del hotel (Samala et al, 2022).

Hilton Worldwide ha lanzado un robot de conserjería impulsado por inteligencia artificial llamado Connie que recomienda atracciones locales a los huéspedes (Koo B. et al 2021). Marriott International también lanzó "The Bot Experience", que permite a los huéspedes experimentar a sus meseros robóticos, Leo y Cleo, que pueden brindar servicio a la habitación durante la estadía de un huésped (Marriott, 2020). Actualmente, más de 30 hoteles en los Estados Unidos han adoptado y utilizado IA en áreas de servicio, incluido el Hotel Sheraton en San Gabriel, California, el Hotel Westin en Buffalo, Nueva York y el Hilton Garden Inn en Gilroy, California. Para 2021, se venderán alrededor de 39,5 millones de robots de servicio solo para consumo doméstico, con un valor de mercado de 1100 millones de dólares y una tasa de crecimiento anual del 30 % al 35 %..

Las fotografías, como principal tipo de datos visuales, se han utilizado en muchas investigaciones turísticas con métodos de reconocimiento manual. El reconocimiento de fotos de destinos mediante IA puede ayudar a los profesionales e investigadores de la industria a comprender mejor las características de la experiencia que transmiten las fotos de destinos en línea y/o los servicios hoteleros, y así captar mejor la atención de estas

personas cuando deciden dónde visitar, dónde alojarse, etc (Wang R. et al, 2020).

Ante todo lo mencionado, si bien la IA se ha convertido en un aspecto inevitable de la innovación en la industria hotelera, es innegable que la capacidad de la IA para imitar los procesos de pensamiento humanos y las habilidades de razonamiento podría amenazar los trabajos humanos; por lo tanto, existen posibilidades de que la IA pueda manejar grandes cantidades de datos y trabajar en lugar de los humanos en el futuro (McClure, 2018).

Los turistas pueden tener menos interacción con otros turistas y, por lo tanto, menos interacción social. Los asistentes expresaron su preocupación sobre si los robots podrían reemplazar al personal del hotel, si la información en las oficinas de turismo podría presentarse mediante un software especializado o si los turistas podrían ser guiados por robots a través de los destinos y aislados en vehículos autónomos (Grundenr L. & Neuhofer B. 2020).

Como ultimo argumento, se puede mencionar que cuando la IA y los humanos interactúan y "aprenden unos de otros", se puede crear valores juntos. En este contexto, la IA se describe como un "recurso de apoyo" clave en una variedad de tareas cotidianas, como la planificación de viajes o la toma de decisiones como, por ejemplo, escoger en cual hotel te hospedaras y la habitación que consideres sea la mejor para tus necesidades. En segundo lugar, las soluciones podrían aprovechar la idea de que la inteligencia artificial actúe como un "amigo personal", escuchando las preguntas de los visitantes como huéspedes de un hotel y ofreciendo consejos en función del estado de ánimo y los sentimientos de una persona en un entorno o situación particular. Esto está en línea con el trabajo de Sinarta y Buhalis (2018), quienes mostraron el valioso impacto de las TIC en los destinos, cuando la tecnología es capaz de reconocer el contexto social de un turista y hace sugerencias relevantes para un contexto y una ubicación en tiempo real.



## REFERENCIAS

- Gajdosik, T. and Marcis, M. (2019), "Artificial intelligence tools for smart tourism development", Computer Science On-line Conference, Springer.
- Grundner, L. and Neuhofer, B. (2020). "The bright and dark sides of artificial intelligence: A futures perspective on tourist destination experiences". Journal of Destination Marketing & Management.
- Ivanov, S. and Webster, C. (2019), "Perceived appropriateness and intention to use service robots in tourism". Information and Communication Technologies in Tourism 2019, Springer.
- Koo, B. et al (2021). "Examining the impact of artificial intelligence on hotel employees through job insecurity perspectives". International Journal of Hospitality Management.
- Marriott (2020). "The bot experience". <https://www.marriott.com/offers/the-bot-experience-1347181>.
- McClure, PK, (2018). "You're fired," says the robot: the rise of automation in the workplace, technophobes and fears of unemployment. Soc. computer science. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0894439317698637>
- Muthumaniam, SK, (2018). The Evolution of Artificial Intelligence (AI) in the Hospitality Industry. August. <https://chatbotnewsdaily.com/the-evolution-of-artificial-intelligence-ai-in-hotel-industry-23298d1e8dd4>
- Samala et al (2022). "Impact of AI and robotics in the tourism sector: a critical insight". JOURNAL OF TOURISM FUTURES. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-07-2019-0065/full/pdf?title=impact-of-ai-and-robotics-in-the-tourism-sector-a-critical-insight>
- Sinarta, Y., & Buhalis, D. (2018). Technology empowered real-time service. In B. Stangl, & J. Pesonen. Information and communication technologies in tourism 2018.. Cham: Springer.
- Wang, R. et al (2020). "Developing an artificial intelligence framework for online destination image photos identification". Journal of Destination Marketing & Management.

## **TURISMO SOSTENIBLE**

Caro Sánchez, Blanca Azucena<sup>1</sup> - Carreño Valladares, Greysi Antonela<sup>2</sup>  
- Zapata Díaz, Estrella Kimberly<sup>3</sup>

En la actualidad, el turismo está experimentando un crecimiento significativo y se está convirtiendo gradualmente en un soporte fundamental dentro de la economía de aquellos países con potencial turístico, además son valiosos para su crecimiento humano y social. Por otra parte, es crucial situar al turismo en los ámbitos donde tiene un impacto directo y proponer nuevas alternativas que permitan combinar de manera equilibrada los aspectos sociales, económicos y ambientales, con el objetivo de elevar el turismo a un nivel de proyección mucho mayor al que tiene en la actualidad.

El turismo tiene el potencial de tener un impacto positivo en el desarrollo sociocultural, económico, ambiental y político de los destinos, lo que lo convierte en una valiosa oportunidad de crecimiento para países y comunidades. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un desarrollo turístico descontrolado puede resultar en impactos perjudiciales para los recursos naturales, los patrones de consumo, la contaminación y los sistemas sociales (Sustainable tourism, 2018).

Según Earth (2022) la sostenibilidad implica alcanzar un equilibrio en el entorno. Consiste en consumir lo necesario logrando la satisfacción de las necesidades vigentes, sin arriesgar la posibilidad de posteriores generaciones de satisfacer las propias. En este sentido, el turismo sostenible implica adoptar enfoques de viaje sostenibles, optar por alojamientos ecológicos, consumir alimentos locales y producidos de manera ética, y evitar actividades que puedan causar daño al medio ambiente.

De acuerdo a Pacherres, Vergara & Sorhegui (2020) mencionan que abordar las consecuencias ecológicas y sociales desfavorables del aumento de los viajes en las últimas décadas es un paso necesario para el desarrollo de un turismo sostenible. Es crucial proteger los componentes vitales del producto turístico, como la naturaleza inalterada y los paisajes impresionantes, el patrimonio cultural, la variedad de culturas extranjeras y una infraestructura genuina y de alta calidad, para lograr un turismo



próspero. Por ello, ahora es necesario ofrecer servicios turísticos sostenibles y promover el uso de estos servicios.

Por otro lado, Gonzales (2020) El turismo sostenible se desarrolló en respuesta a la necesidad de comprender y tratar las interacciones que existen entre la industria turística, los viajeros, el medio ambiente y las comunidades locales donde se practica. Se reconoce que la gestión de los recursos no ha sido sostenible desde el punto de vista económico, social o cultural. Para proteger la integridad cultural, garantizar procesos ecológicos adecuados, preservar la diversidad biológica y ayudar a los sistemas productivos locales en los lugares donde se practica el turismo, es imperativo mantener la sostenibilidad del turismo.

El turismo sostenible tiene el propósito de producir ingresos económicos, sin traer consecuencias y daños irreversibles para los recursos, se sabe que la actividad turística trae consigo alteraciones en los ecosistemas en los que se desarrolla, es por ello por lo que se deben llevar a cabo actividades sostenibles, que garanticen la duración de los recursos, en estas actividades deben participar las comunidades receptoras, el gobierno, y el sector privado, es decir todos los interesados (Herrera, 2021)

Actualmente existen muchos impactos ambientales generados por el turismo, no se puede negar que en las comunidades que se desarrolla el turismo el crecimiento económico es mayor por el aumento de las oportunidades de trabajo, el alza del comercio, sin embargo también ha traído consigo alteraciones en el ecosistemas que son frágiles, la migración de animales debido al ruido, la interrupción del ecosistema por causa de las infraestructuras turísticas, la contaminación de los recursos realizada por los turistas, los productos locales se ven poco demandados debido a la importación de productos importados.

Es importante desarrollar el turismo sostenible ya que permite conservar las especies y los recursos turísticos, ser amigable con el medio ambiente, además de originar una mejor economía que a su vez eleva la calidad de vida de los pobladores de la comunidad receptiva (Flores et al., 2021).

Wardle (2021) argumenta que las regiones con recursos naturales, paisajes impresionantes y patrimonio cultural son ideales para la implementación del turismo sostenible, ya que atraen a visitantes interesados en explorar y apreciar los destinos y culturas locales de una forma respetuosa con el medio ambiente.

Avendaño & De La Cruz (2021) evidencian que en la provincia de Canta la aplicación del turismo sostenible dio resultados positivos en la vida de los pobladores, obteniendo un crecimiento económico respetando la biodiversidad y los recursos, además se ha logrado concientizar a la comunidad respecto a la conciencia ambiental.

Para finalizar, el turismo sostenible se presenta como una poderosa herramienta para construir un futuro mejor. Al enfocarse en la conservación del medio ambiente, el desarrollo económico local, la preservación de la cultura y el patrimonio, y la creación de experiencias auténticas, el turismo sostenible nos permite viajar de una manera que beneficie tanto a nosotros como a las generaciones futuras. Como viajeros responsables, debemos tomar conciencia de nuestro impacto y elegir opciones turísticas sostenibles. Juntos, podemos contribuir a la protección del medio ambiente, al desarrollo de comunidades locales vibrantes y a la preservación de la diversidad cultural. El turismo sostenible no es solo un enfoque ético, sino también una inversión en un futuro más próspero y equilibrado para todos.

## REFERENCIAS

- Avendaño Escobedo, J. L., & De La Cruz Dominguez, N. K. (2021). Impactos del turismo en la provincia de Canta, Lima 2021. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84040>
- Earth, S. (2022). Importance of Sustainable Tourism. Sigma Earth. <https://sigmaearth.com/importance-of-sustainable-tourism/>
- Flores, J. L., Carhuamaca, J. D. M., & Alcocer, M. E. C. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. Espí•ritu Emprendedor TES, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>

- Gonzales. (2020). Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico poro poro en santa cruz, Cajamarca.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL\\_GonzalesMoyaSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf)
- Herrera Castillo, K. V. (2021). El aviturismo y el turismo sostenible [BachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera Turismo].  
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/32401>
- Sustainable tourism. (2018). Green Ideas For Tourism.  
<http://www.greentourism.eu/en/Post/Name/SustainableTourism>
- Pacherres, Vergara & Sorhegui (2020). Vista de responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. (s. f.).  
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252>
- Wardle, R. (2021). What is sustainable tourism and why is it important? FutureLearn.  
<https://www.futurelearn.com/info/blog/what-is-sustainable-tourism>



## **ENTRE LA LIBERTAD Y EL CONTROL: DESAFÍOS ACTUALES DE LA PRIVACIDAD EN LA ERA DIGITAL**

Heras Vargas, Brilly Estefanny <sup>1</sup> - Zapata Pasiche Leslie Gianella <sup>2</sup>

Vivimos en una era digital donde la tecnología ha alcanzado un nivel de importancia inigualable en la vida cotidiana de las personas, brindando numerosas facilidades en distintos aspectos de la rutina diaria. Sin embargo, este creciente escenario digital plantea importantes desafíos respecto a la protección de nuestra privacidad y datos personales. Por tanto, en el presente artículo de opinión se indagó acerca de los desafíos actuales que afrontamos en relación a la protección de la información en línea y se cuestionó la relevancia de implementar acciones para resguardar nuestros derechos fundamentales en el entorno digital.

En la actualidad, la confidencialidad de nuestros datos personales se ha vuelto un asunto de gran importancia y preocupación. A medida que cada vez más empresas, organizaciones y entidades gubernamentales recopilan y utilizan información personal, desde nuestras interacciones en las redes sociales hasta nuestras transacciones en línea, estamos dejando una huella digital que puede revelar aspectos íntimos de nuestra vida y hábitos. Es importante tener en cuenta que proporcionamos nuestros datos personales con el fin de acceder a información, pero también implica la responsabilidad de salvaguardar nuestra privacidad. De acuerdo a Gilman (2021) expresa que vivimos en una sociedad impulsada por la distribución de información personal a través de los perfiles digitales, procesos automatizados en la toma de decisiones y sistemas de vigilancia, los cuales han logrado tener mayor control de nuestros datos personales. Por su parte, Rodríguez (2019) señala que la integración de las nuevas tecnologías, trae consigo una serie de riesgos en materia de recolección, protección y uso de datos personales.

De este modo, los desafíos de la privacidad en la era digital han ido en creciente aumento y se han tornado polifacéticos. Desde la recopilación masiva de datos y la falta de control sobre su uso, hasta la amenaza constante de brechas de seguridad y el riesgo de vigilancia gubernamental, de empresas y organizaciones; nuestras vidas digitales enfrentan riesgos significativos. En consecuencia, según Rosa (2021) y Ribeiro et al., (2021), la información que compartimos en las distintas plataformas



digitales queda expuesta a la mirada de todos los usuarios de Internet. Incluso aquellos datos que no son expuestos directamente pueden ser objeto de intrusiones por parte de expertos en informática que logran acceder de manera no autorizada a dichas aplicaciones y sitios web.

Por otro lado, a pesar de que las legislaturas en todo el mundo han promulgado leyes destinadas a salvaguardar la privacidad en línea de los niños y las tiendas de aplicaciones han implementado diversas medidas de protección, persisten desafíos y preocupaciones en relación con la seguridad y privacidad de los niños en el entorno digital (Gawer, 2022; Meraz, 2018). Esto evidencia la existencia de una gran brecha entre las regulaciones normativas, las políticas de la tienda de aplicaciones y las acciones de desarrollo efectivas.

Además, es importante destacar que tanto las organizaciones estatales como las no estatales interfieren frecuentemente en la intimidad de los ciudadanos, vulnerando así su privacidad. En este sentido, Hyliaka (2021) y Tao et al., (2020) manifiestan que habitualmente, se recurre al uso de software para la monitorización específica de canales de comunicación y para la identificación facial, prácticas que pueden resultar en infracciones de los derechos universales (como el derecho a la libertad de expresión y reunión pacífica).

Según Tlacuilo (2020) señala que las empresas tecnológicas orientadas a las redes sociales, recopilan información sobre sus consumidores y la comercializan a otros corredores de datos, empresas o individuos, un dato sumamente alarmante para la sociedad en general. Asimismo, Ordóñez & Calva (2020) indican que los datos de carácter personal, representa un recurso económico y corporativo esencial para la sociedad de la información, ya que proveen conocimientos a terceros con el propósito de llevar a cabo la adopción de resoluciones en el sector comercial e ilícito.

En conclusión, la privacidad en la era digital es un desafío crucial que se debe abordar de manera urgente. Debemos defender y proteger nuestros derechos fundamentales en el mundo digital. Al igual que los gobiernos, las corporaciones y las personas tienen la obligación de fomentar y demandar políticas sólidas de protección de la confidencialidad en el entorno digital. Solo mediante un enfoque conjunto y una mayor

conciencia pública podremos garantizar que la era digital sea un espacio seguro y respetuoso de nuestra privacidad y autonomía.

## REFERENCIAS

- Gawer, A. (2022). Digital platforms and ecosystems: Remarks on the dominant organizational forms of the digital age. *Innovation*, 24(1), 110-124. <https://doi.org/10.1080/14479338.2021.1965888>
- Gilman, M. E. (2021). Feminism, Privacy and Law in Cyberspace (SSRN Scholarly Paper N.o 3779323). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3779323>
- Hyliaka, S. (2021). Human rights in the digital age: Challenges, threats and prospects. *Научовий юридичний журнал*, 28(1), 16.
- Meraz Espinoza, A. I. (2018). Empresa y privacidad: El cuidado de la información y los datos personales en medios digitales. *Revista IUS*, 12(41), 293-310.
- Ordóñez Pineda, L., & Calva Jiménez, S. (2020). Amenazas a la privacidad de los menores de edad a partir del Sharenting. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 9(2), 105-130. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2020.55333>
- Ribeiro-Navarrete, S., Saura, J. R., & Palacios-Marqués, D. (2021). Towards a new era of mass data collection: Assessing pandemic surveillance technologies to preserve user privacy. *Technological Forecasting and Social Change*, 167, 120681. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120681>
- Rodríguez Samudio, R. E. (2019). La privacidad en las ciudades inteligentes. *Revista CES Derecho*, 10(2), 675-695. <https://doi.org/10.21615/cesder.10.2.7>
- Rosa Rodríguez, P. I. de la. (2021). Aplicaciones educativas digitales y la falta de seguridad de los datos personales de sus usuarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.980>
- Tao, C., Guo, H., & Huang, Z. (2020). Identifying security issues for mobile applications based on user review summarization. *Information and Software Technology*, 122, 106290. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2020.106290>
- Tlacuilo Fuentes, I. (2020). Legal recognition of the digital trade in personal data. *Mexican Law Review*, 12(2), 87-117. <https://doi.org/10.22201/ijj.24485306e.2020.2.14173>

## **LA EDUCACIÓN EN COREA DEL SUR**

Atoche Sandoval Astrid Katherine<sup>1</sup> - Garay Zapata Judith Raquel<sup>2</sup>

Se presenta la educación en sus diferentes ámbitos del país de Corea. Muestra la importancia de generalmente perfeccionar a sus estudiantes desde las primeras etapas de estudio en su infancia. Perfeccionando el carácter personal, así mismo la proyección personal de tener una vida independiente, para ello se utilizan los recursos de gran avance de hoy en día como lo son las TIC que permiten tener grandes logros en la globalización, por otra parte en consecuencias negativas debido a la presión que sufren los estudiantes al querer destacar y ser los mejores para sí mismo, esto genera un problema al querer sobresalir en la gran competencia que se genera en este país, llegando a acumular estrés y llegar al suicidio en caso de algunos estudiantes, desde otro punto de vista esta formación brindada en Corea atribuye a la industrialización y también a la economía del país.

En términos de resultados, Corea del Sur tiene un sistema educativo muy exitoso en el mundo, pero también está calificado como uno de los más difíciles. Debido al horario muy estricto de los estudiantes que estudian, el tiempo de enseñanza en Corea del Sur es de 7 horas por día, pero los estudiantes suelen estudiar unas horas extra en la biblioteca o en institutos nocturnos especiales llamados hagwons, llegando a invertir sus padres mucho dinero esto debido a que el jefe de la familia considera que es muy importante la educación para sus hijos. Los jóvenes sienten mucha presión provocando que cuando lleguen a casa sigan estudiando, llegando así a tener una rutina diaria de 16 horas vinculadas al estudio. Las obligaciones escolares en Corea impiden que los estudiantes socialicen, jueguen o duerman sus horas adecuadas, debido a que se interioriza la idea de que si no tienen éxito en la escuela tampoco tendrán éxito en la vida, ejerciendo una enorme presión a los estudiantes, haciendo que se sientan infelices y lleguen a tal grado de suicidarse. El suicidio es muy difícil de prevenirlo, debido a lo que dice la gente, mientras más se habla de ese tema más los incentivamos a que lo hagan, esto se engloba a la idea de que estas personas que acaban con su vida no lo manifiestan o se encuentra relacionado a un problema mental (Guzmán, 2021).



Suneung en corea del sur es el examen de mucha importancia que dan los estudiantes para el ingreso a la universidad, dependiendo del puntaje que obtengan podrán ingresar a las 3 mejores universidades de corea y gracias a ello tendrán más posibilidades de en contra un trabajo (Ariza, 2023).

Aparicio. (2022) nos dice que, en 1948, luego de la segunda Guerra mundial en corea del sur la educación se propuso como un proyecto y propósito nacional, sobre esta base se afirmó los preceptos tradicionales y culturales, como los son los valores propuestos como lo son el respeto, lealtad y el compromiso.

Gomez et “al”. (2021) La tecnología de la información y la comunicación es crítica para el modelo de crecimiento de Corea del Sur: las perspectivas de una alianza comercial con México muestran que Corea del Sur ofrece una gran escala de avance tecnológico comparable a las exportaciones que impulsa el crecimiento de muchos países y logra un mayor tamaño económico y comercial. Financiación

Maribal et“al”. (2020). Educación científica y medicina tradicional. Una comparación entre México y Corea del Sur, nos hace saber en su sistema de educación superior en el ámbito de la medicina también ha tenido grandes aportes y avances de gran ayuda a la comprobación científica además de esto aún se opta por lo tradicional, siempre llevando estos dos de la mano para un buen servicio de la salud en las personas

Sanz Reza.I.(2022) Expuso que la sociedad coreana cuenta con gran capacidad de reacción ante los cambios que se exigen por las tendencias mundiales. Ese país decidió tomar mejores decisiones más efectivas en el ámbito de la educación superior y el Pilares sobre todo en relación a competitividad, educación superior, nuevas tecnologías, lo que ha establecido condiciones óptimas para su desarrollo y obtener mejores posiciones en el ranking internacional que mide la competitividad de cada país.

Los resultados que se ven en la realidad son sorprendentes, y se puede destacar la prioridad dada a las pruebas de acceso a la universidad, lo que ha creado un nuevo sistema que ahoga la imaginación y la innovación. De hecho, la presión sobre las calificaciones de los estudiantes universitarios



sigue siendo muy alta. Así, a pesar de las tácticas de internacionalización y los movimientos transnacionales, las trayectorias académicas de los jóvenes continúan definiéndose por los resultados que les permiten acceder a puestos definidos de carrera, mayor intercambio y el pleno desarrollo del potencial humano. (Luque, 2020).

(Acosta, 2017). Si el sistema político coreano no crea leyes más flexibles, para poder impedir la presión educativa que viven sus estudiantes, no solo se volverá en un país con magníficos resultados académicos, así mismo será el primero en tasas de infelicidad y mortalidad de adolescentes, el país padecerá deplorables consecuencias como pérdidas de sus habitantes, esto provocará que continúe siendo criticado por ejercer demasiada presión educativa.

Teniendo presente la variedad de Asia en cuanto a educación y economía se indica, a que estos dos sectores se viabilizan de una manera semejante y simultánea, los asiáticos sostienen que a mayor educación, mejor economía y viceversa no sería posible conseguir un desarrollo económico, y sin recursos la educación no sería productiva, teniendo en cuenta que la educación en Asia es muy estricta. (Carrasco, 2017).

Se concluye que debido a la buena educación que proporciona Corea desde todos los ámbitos ya sea pública o privada ha generado un mejor desarrollo a su país, aunque este anteriormente no contaba con grandes riquezas naturales, ha sabido posicionarse mundialmente como uno de los mejores países en tener una economía estable gracias a las TIC que utilizan sus estudiantes desde edades muy tempranas el cuál no se les dificulta aprender de manera rápido debido a que todas ellas se van relacionando a la tecnología y de esta misma a su industrialización la cuál aporta a todos los países del mundo, aunque en consecuencias negativas de ello se ha podido evidenciar problemas que afectan a las personas, la mayoría se supo adaptar a las nuevas competencias de no solo ser mejores académicamente, llegando hacer importante también por su independencia como persona y agregado a ello sus valores éticos y aportes que mejoran todos los días.

## REFERENCIAS

- Sanz Reza.I.(2022).Dos caminos un, un obojtivo.La eduación es España y Corea del Sur: Estudio comparativo.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/57809>
- Maribal et “al”. (2020).Educación científica y medicina tradicional tradicional.Una comparación entre México y Corea del Sur.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-899X2019000200039&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-899X2019000200039&script=sci_arttext)
- Gomez et “al”.(2021) Information and Communication Technologies as Determinants in the Growth Model of South Korea: Perspectives towards aCommercialAlliancewithMexico.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-53082021000100071https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-53082021000100071](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082021000100071https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082021000100071)
- Carrasco Llerena. M. E. (2018). Perspectivas y delineamientos de la educación en Corea del Sur. [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación]  
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27723>
- Luque Moya. G. (2020). Creativity in the South Korea’s education system today: A comparative reflection based on John Dewey’s philosophy.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-654X2020000300459&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2020000300459&lang=es)
- Aguilar Acosta. A. E. Análisis de las políticas educativas en Corea del Sur. [Tesis de licenciatura en la universidad técnica de Ambato]  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=an%C3%A1lisis+de+las+pol%C3%ADticas+educativas+en+corea+del+sur&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1688050275969&u=%23p%3D4lhiuf7mzToJ](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=an%C3%A1lisis+de+las+pol%C3%ADticas+educativas+en+corea+del+sur&btnG=#d=gs_qabs&t=1688050275969&u=%23p%3D4lhiuf7mzToJ)
- Patricio Deglorgis. A. A. Observatorio de Extremo Oriente y Pacífico/Suneung: el inminente examen que paraliza a Corea del Sur por un día entero.  
[https://scholar.google.es/scholar?as\\_ylo=2019&q=suicidios+en+corea+del+sur&hl=es&as\\_sdt=0,5#d=gs\\_qabs&t=1689330684670&u=%23p%3DJsS6Jn00KygJ](https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2019&q=suicidios+en+corea+del+sur&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1689330684670&u=%23p%3DJsS6Jn00KygJ)

- Ariza. L. V. (2023). Kibun la cara del desohonor. Universidad de los andes.  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/64718>
- Guzman Sarmiento. K. N. (2021). Métodos para la prevención del suicidio una revisión literaria. [Monografía para Título en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales]  
<https://repository.udca.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/11158/4359/GuzmanSarmientoTF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **TURISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): MEJORANDO EXPERIENCIAS**

Escobar Mena, Shirley<sup>1</sup> - Rodríguez Pulache, Jennyfer<sup>2</sup>

Sabemos que el turismo representa una de las industrias más importantes y vibrantes del mundo, la cual en los últimos años ha experimentado un cambio significativo gracias a los avances en Inteligencia Artificial (IA). De acuerdo a Bulchand-Gidumal, (2020) la IA se ha convertido en una herramienta clave que transforma la forma en que las personas planifican, experimentan y disfrutan de sus viajes. Aunque algunos pueden argumentar que la IA podría restarle valor a la experiencia humana del turismo, consideramos que su integración adecuada puede enriquecerla de muchas maneras.

Uno de los beneficios más evidentes de la IA en el turismo es la mejora en la planificación de los viajes. Antes, los viajeros tenían que pasar horas investigando y recopilando información sobre destinos, alojamientos y actividades. De acuerdo a Citak et al., (2021), con la IA, los sistemas de recomendación y las plataformas de viaje pueden analizar las preferencias individuales, atender dudas y consultados a los turistas y ofrecer recomendaciones personalizadas. Estas herramientas utilizan algoritmos sofisticados que tienen en cuenta la ubicación, el presupuesto, las preferencias gastronómicas y otros factores para brindar sugerencias adaptadas a cada viajero. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también ayuda a descubrir lugares y experiencias que de otra manera podrían haber pasado desapercibidos (Sharma et al., 2022).

De la misma forma ayuda a predecir y gestionar los flujos turísticos de manera más eficiente. Mediante el análisis de datos en tiempo real, como información de redes sociales, datos de transporte y patrones de reservas, ya que la IA puede identificar tendencias y patrones de comportamiento de los turistas, Conforme a Kirtil & Aşkun, (2021) expresan que esto permite a los destinos turísticos tomar medidas para evitar la congestión, distribuir mejor los visitantes en el tiempo y el espacio, y ofrecer una experiencia más fluida y satisfactoria para los turistas que es lo más importante para el sector.



Otro aspecto destacado es la IA aplicada a la gestión de destinos turísticos. Los gobiernos y las organizaciones turísticas pueden utilizar la IA para recopilar y analizar grandes cantidades de datos en tiempo real. Esto permite comprender mejor los patrones de viaje, las demandas de los turistas y las tendencias emergentes. Con esta información, se puede tomar decisiones más informadas para mejorar la infraestructura, optimizar el flujo de visitantes y garantizar una experiencia más satisfactoria para todos. Además, acorde a Pillai et al., (2021) la IA puede ayudar a predecir y gestionar situaciones de emergencia, como desastres naturales o crisis sanitarias, lo que contribuye a la ayuda de los destinos turísticos y autoridades a tomar decisiones informadas y rápidas para proteger a los turistas y minimizar los impactos negativos en la industria del turismo.

En cuanto a la experiencia de viaje en sí, la IA ha abierto nuevas posibilidades emocionantes. Mingotto et al., (2021) afirman que los chatbots y asistentes virtuales se están volviendo cada vez más sofisticados, lo que permite a los viajeros interactuar con ellos de manera natural y obtener respuestas instantáneas a sus preguntas. Estos asistentes virtuales pueden brindar información en tiempo real sobre atracciones turísticas, condiciones meteorológicas, opciones de transporte y recomendaciones locales. Además, la IA se está utilizando para mejorar la traducción automática en tiempo real, facilitando la comunicación entre turistas y lugareños que hablan diferentes idiomas. Ivanov et al., (2022) mencionan que estos ayudan a romper las barreras del idioma y fomenta una interacción más auténtica y significativa, permitiendo a los viajeros sumergirse más profundamente en la cultura y las experiencias locales. Es importante que mencionemos que, de acuerdo a la postura de Collins, (2020) hoy en día los robots de servicio detectan las emociones y comportamientos de los turistas logrando reconocer sus sentimientos e intenciones para adquirir conocimientos acerca de sus preferencias.

A pesar de todas las ventajas que ofrece la IA en el turismo, Ruel & Njoku, (2020) expresan que se debe recordar que no se puede reemplazar completamente la interacción humana, puesto que la tecnología puede mejorar y agilizar muchos aspectos del viaje, pero la conexión y la empatía que se desarrolla al interactuar con otras personas son elementos esenciales de la experiencia turística. La IA debe utilizarse como una

herramienta complementaria que amplifique y mejore la experiencia humana, no como un sustituto.

Por lo tanto, consideramos que la integración de la IA en el turismo ha revolucionado la forma en que planificamos, experimentamos y disfrutamos nuestros viajes. Desde la planificación personalizada hasta la gestión eficiente de destinos y la mejora de la experiencia en tiempo real, la IA ha demostrado su capacidad para enriquecer y mejorar el turismo, permitiendo tratar al turista como un cliente único, prácticamente VIP. Sin embargo, es crucial encontrar un equilibrio entre la tecnología y la interacción humana para garantizar una experiencia turística auténtica y satisfactoria. Con un enfoque adecuado, el turismo y la IA pueden trabajar juntos para brindar experiencias de viaje inolvidables y abrir nuevas fronteras en la exploración del mundo.

Un punto muy importante hoy en día, es que la IA desempeña un papel crucial en la conservación del medio ambiente en el turismo. Al utilizar algoritmos de aprendizaje automático, la IA puede analizar datos ambientales y de sostenibilidad para ayudar a los destinos turísticos a tomar decisiones más informadas en cuanto a la gestión de recursos, la reducción de emisiones, la conservación de la biodiversidad y la implementación de prácticas turísticas más sostenibles. Así mismo, Kazak et al., (2020) explican que gracias a la inteligencia artificial se puede monitorizar y gestionar de forma eficaz el consumo de recursos, lo que reduce la producción de residuos y favorece la eficiencia energética. Igualmente, ayuda a predecir y mitigar los impactos negativos.

## REFERENCIAS

- Bulchand-Gidumal, J. (2020). Impact of Artificial Intelligence in Travel, Tourism, and Hospitality. En Z. Xiang, M. Fuchs, U. Gretzel, & W. Höpken (Eds.), *Handbook of e-Tourism* (pp. 1-20). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6\\_110-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_110-1)
- Citak, J., Owoc, M. L., & Weichbroth, P. (2021). A note on the applications of artificial intelligence in the hospitality industry: Preliminary results of a survey. *Procedia Computer Science*, 192, 4552-4559. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.233>

- Collins, G. R. (2020). Improving human–robot interactions in hospitality settings. *International Hospitality Review*, 34(1), 61-79. <https://doi.org/10.1108/IHR-09-2019-0019>
- Ivanov, S. H., Webster, C., Stoilova, E., & Slobodskoy, D. (2022). Biosecurity, crisis management, automation technologies and economic performance of travel, tourism and hospitality companies – A conceptual framework. *Tourism Economics*, 28(1), 3-26. <https://doi.org/10.1177/1354816620946541>
- Kazak, A. N., Chetyrbok, P. V., & Oleinikov, N. N. (2020). Artificial intelligence in the tourism sphere. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 421(4), 042020. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/4/042020>
- Kirtil, İ. G., & Aşkun, V. (2021). Artificial Intelligence in Tourism: A Review and Bibliometrics Research. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.30519/ahtr.801690>
- Mingotto, E., Montaguti, F., & Tamma, M. (2021). Challenges in re-designing operations and jobs to embody AI and robotics in services. Findings from a case in the hospitality industry. *Electronic Markets*, 31(3), 493-510. <https://doi.org/10.1007/s12525-020-00439-y>
- Pillai, S. G., Haldorai, K., Seo, W. S., & Kim, W. G. (2021). COVID-19 and hospitality 5.0: Redefining hospitality operations. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102869. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102869>
- Ruel, H., & Njoku, E. (2020). AI redefining the hospitality industry. *Journal of Tourism Futures*, 7(1), 53-66. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2020-0032>
- Sharma, K., Dhir, S., & Oongsakul, V. (2022). Artificial intelligence and hospitality industry: Systematic review using TCCM and bibliometric analysis. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 14(1), 48-71. <https://doi.org/10.1504/JIBED.2022.124245>



## **CLIMA LABORAL COMO CLAVE PARA EL INCREMENTO EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL**

Gonzales Mena, Telmo Augusto<sup>1</sup> - Miranda Vidal, Rosita Pamela<sup>2</sup> - Ruesta Ortiz, Jessica Paola<sup>3</sup> - Valencia Leon, Elmer Adrian<sup>4</sup>

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, donde las empresas se esfuerzan por alcanzar el éxito y mantenerse a la vanguardia, es fundamental reconocer el papel que el clima laboral desempeña en el logro de altos niveles de productividad en el sector de servicios. El clima laboral se refiere al ambiente psicológico y emocional que se experimenta en el lugar de trabajo, y tiene un impacto significativo en la satisfacción de los empleados, su compromiso y, en última instancia, en su desempeño.

En este artículo de opinión, exploramos la relación entre el clima laboral y la productividad en el sector de servicios. Si bien tradicionalmente se ha enfatizado la importancia de la eficiencia operativa y la calidad de los servicios, cada vez más se reconoce que el bienestar y la motivación de los empleados son factores igualmente cruciales.

Un clima laboral positivo y saludable fomenta un sentido de pertenencia, confianza, colaboración y motivación en los empleados. Cuando los trabajadores se sienten valorados, escuchados y apoyados, se genera un ambiente propicio para la creatividad, la innovación y la resolución de problemas. Esto, a su vez, tiene un impacto directo en la calidad de los servicios ofrecidos, la satisfacción de los clientes y, en última instancia, en el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

En contraste, un clima laboral negativo caracterizado por conflictos, falta de comunicación, estrés excesivo o falta de reconocimiento puede generar desmotivación, disminución de la productividad y un alto nivel de rotación de personal. Estos factores no solo afectan la calidad de los servicios, sino que también pueden dañar la reputación de la empresa y limitar su capacidad para retener y atraer talento.

A medida que las organizaciones se esfuerzan por optimizar su rendimiento y mantenerse competitivas en el mercado de servicios, es imperativo que se preste atención y se invierta en la mejora del clima laboral. Esto implica no solo desarrollar políticas y prácticas que promuevan un ambiente positivo y saludable, sino también fomentar una



cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración y el reconocimiento.

El clima laboral es indudablemente un factor determinante en el incremento de la productividad en el sector de servicios. Numerosos estudios han demostrado que un ambiente de trabajo positivo y saludable tiene un impacto directo en el desempeño y la eficiencia de los empleados.

Cuando los trabajadores se sienten valorados, motivados y respaldados, están más comprometidos con su trabajo y tienen mayor satisfacción laboral. Esto conduce a una mayor dedicación, mayor disposición para asumir responsabilidades y una actitud proactiva hacia la mejora continua.

Un clima laboral positivo también fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. Cuando existe una comunicación efectiva, un ambiente de confianza y una cultura organizacional que promueve la participación, los empleados pueden compartir ideas, resolver problemas de manera conjunta y aprovechar al máximo sus habilidades y conocimientos colectivos.

Según González (2019), “La comunicación eficaz en la educación es fundamental para crear un ambiente de trabajo saludable”

En resumen, el concepto enfatiza que la comunicación eficaz en la educación es fundamental para crear un ambiente de trabajo saludable. La comunicación clara, fluida y respetuosa promueve la participación activa de los estudiantes, fortalece las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa y contribuye al bienestar y el éxito académico de todos los involucrados en el proceso educativo.

Según Prada (2022), la productividad se mide examinando los cambios en el uso de la mano de obra, analizando la movilidad laboral, pronosticando la demanda laboral futura, estableciendo políticas de capacitación del personal y el impacto del cambio tecnológico.

Además, se destaca la importancia de la productividad del trabajo para analizar la movilidad ocupacional. Esto implica comprender cómo los cambios en la productividad pueden afectar las oportunidades de empleo,

la demanda de habilidades específicas y la movilidad laboral de los trabajadores.

Es importante destacar que el clima laboral no solo se basa en aspectos tangibles, como las condiciones físicas del entorno de trabajo, sino también en aspectos intangibles, como la cultura organizacional, el liderazgo, la comunicación y el reconocimiento. Estos elementos son fundamentales para construir un clima laboral positivo y sostenible a largo plazo.

Por último, tenemos a Chirinos (2018), el clima organizacional es importante porque proporciona información sobre las opiniones de los participantes respecto a los diferentes elementos que conforman la organización, así como también permite conocer las condiciones laborales existentes.

En las organizaciones el clima laboral es un factor clave para su desarrollo, este ayuda a generar un mayor rendimiento logrando así cumplir los objetivos en común propuestos, es por ello que en donde se cree un clima laboral agradable, ameno y armonioso las personas siempre van a querer estar, así mismo un ambiente donde la comunicación sea la base es muy importante, ya que la clave para una buena relación es la comunicación. Los colaboradores son la pieza fundamental de una organización y que sientan que al lugar que van a trabajar se les va a saber escuchar, respetar sus opiniones sin ser juzgados y sobre todo van a tener buenas condiciones laborales tendrán la necesidad de querer desempeñarse mejor y dar su mayor esfuerzo por sacar adelante la organización, además de tener sentido de pertenencia y sentir orgullo del lugar en el que trabajan.

De lo contrario en una empresa donde no exista buen clima laboral perjudica mucho en el funcionamiento de la misma, por otro lado, si el grado de compañerismo es nulo los colaboradores nunca se sentirán a gusto en dicho ambiente y esto generará que haya muchos conflictos y pérdidas para la organización. El clima laboral es fundamental para todas las empresas ya que gracias a este se logra el éxito.

Según Iglesias y Torres. (2018). Para los trabajadores es muy significativo el medio en el que ejercen su labor, por ello para las empresas

de hoy es de suma importancia mantenerlo agradable para así lograr la mejora continua, el incremento productivo.

Invertir en mejorar el clima laboral, a diferencia de gastar en cualquier otra cosa no será un desperdicio sino será la mejor decisión, ya que tu organización se convertirá en una empresa mucho más rentable y será un ejemplo ante los ojos de las demás.

El clima organizacional dentro de una empresa es esencial para que esta pueda funcionar de forma eficiente, ya que esta comprende en actividades, rutinas, condiciones y normas que se encuentran dentro de la empresa, así mismo; estas están relacionadas con la satisfacción laboral.

Por ello, un buen clima organizacional, busca un ambiente agradable para que sus trabajadores se puedan desenvolver eficaz, del mismo modo; un buen ambiente dentro de una organización ayuda a que se reduzca los conflictos internos, haciendo que sus empleados se sientan más felices en sus puestos de trabajos, creando así el sentimiento de pertenencia, ya que ellos van a sentir que la empresa los valora y respeta, por ende, su rendimiento va a ser efectivo en la producción de los servicios.

Para que el incremento en la productividad laboral no se vea afectada, se debe crear un buen ambiente laboral, ya que, si en la organización no cuenta con un buen clima empresarial, afecta de gran manera no solo a sus trabajadores, sino también a los productos que sus potenciales clientes puedan adquirir. De ese modo, no van a perder solo clientes, sino que también trabajadores que no se sientan satisfechos con sus trabajos.

Según Cabanilla Guerra, M., Villalva Medina, C., Bravo Acosta, O (2023), nos menciona que “un clima laboral insatisfactorio que dificulta que el personal se identifique y se comprometa con los objetivos y metas de la organización, perjudicando su comportamiento y desempeño. que finalmente terminan afectando el servicio al cliente y la productividad general”.

Según Díaz Dumont, J.R., Ledesma Cuadros, M.J., Tito Cárdenas, J.V., Carranza Haro, L.R (2023). Nos menciona que “En la actualidad, el enfoque de la satisfacción laboral está tomando interés como un aspecto clave en el desarrollo y desempeño de las organizaciones. Una empresa



que tiene altos niveles de satisfacción entre sus empleados tiene mejores niveles de desempeño.”

Principalmente se concluye que mantener un clima laboral agradable para los colaboradores fortalece el compromiso y la identidad con las instituciones o empresas en las que el individuo se involucra. Así mismo se incrementa la disposición y el grado de responsabilidad al momento de asumir sus roles, obteniendo como resultado de esto el equilibrio en los procesos laborales y su incremento en la productividad.

La comunicación es de indispensable importancia, todas las funciones que realiza cada departamento deberán estar interconectadas, lo cual promueve una organización sana y comunicativa con cada colaborador, los cuales puedan participar al momento de la resolución de problemas o conflictos que se presentan a menudo en las empresas. La comunicación optimiza una correcta funcionalidad de gestión para mejorar procesos que requieran de un análisis, haciendo más sencilla esta tarea.

La productividad está estrechamente involucrada con la ejecución de procesos, el liderazgo promueve un clima laboral agradable en el cual los trabajadores se desempeñen de manera eficiente.

La gestión del talento humano es responsable de asignar personal capacitado para ejecutar labores de manera asertiva, así mismo estos deben estar motivados para realizar sus funciones en base a sus habilidades o características personales los cuales respaldados por la comunicación, el compromiso y el buen clima laboral aseguran un incremento en la productividad.

## REFERENCIAS

- Clavijo Luengas, M. L. (2023). El clima laboral docente y su importancia en el proceso de enseñanza. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Vol. 7 (2), 9499-9510. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.6050](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6050)
- Espitia, J. (2022). Análisis de la motivación laboral como herramienta clave para la productividad empresarial actual. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/43930>



- Arevalo Perez, K. M., & Sanchez Villanueva, D. (2020). Clima laboral en las organizaciones: una revisión del estado del arte. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3913>
- Iglesias y Torres. (2018). Un acercamiento al Clima Organizacional. *Rev Cubana Enfermer* vol.34 (1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03192018000100016#B6](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192018000100016#B6)
- Jiménez, D & Jiménez, E (2016) Clima laboral y su incidencia en la satisfacción de los trabajadores de una empresa de consumo masivo. *Revista Ciencia UNEMI*. Vol. 9 (18), pp. 26-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5774750>
- Cabanilla Guerra, M., Villalva Medina, C., Bravo Acosta, O. WORK ENVIRONMENT AND STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPANIES: CASE STUDY (2023) *Universidad y Sociedad*, 15 (1), pp. 485-490. 1) <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85148511041&partnerID=40&md5=a5edaf1f4575d1ad2901c017e04139d>
- Diaz Dumont, J.R., Ledesma Cuadros, M.J., Tito Cárdenas, J.V., Carranza Haro, L.R. Job satisfaction: some considerations (2023) *Revista Venezolana de Gerencia*, 28 (101), pp. 158-170. 1) <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85145293139&doi=10.52080%2frvgluz.28.101.11&partnerID=40&md5=5>

## **IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO**

Aquino Sosa, Carlos Jesús<sup>1</sup> - Pacherras Rivas, Rosa Angélica<sup>2</sup>  
Sandoval Saavedra, Ana Cristina<sup>3</sup>

En la actualidad el trabajo en equipo es de suma importancia para una compañía, cuya finalidad busca alcanzar las metas trazadas. Inclusive se considera que laborar en grupos puede hasta tener más valor que la educación, en vista que, si existe un buen clima organizacional, las personas agrupadas tendrán motivación y compromiso, se busca proponer libremente nuevas ideas y dar lugar a las opiniones que los colaboradores aportan de esa forma pueden impartir tanto soluciones como propuestas innovadoras. Alatrística (2020).

Como se menciona, es muy importante que quien lidera tome en cuenta las habilidades de los integrantes que tiene a cargo, asimismo seguirlos motivándolos y que ellos sientan que son de vital importancia, por eso quien lidera está en su deber de sumar importancia, siendo un ejemplo a los demás que tiene consigo para que cada uno de ellos den lo mejor sí.

En el actual escrito, se verá sobre el valor de liderar sobre un determinado grupo, por eso, es de vital importancia que los trabajadores tengan conocimiento sobre los principios, la razón de ser de la empresa y su objetivo, con la intención de fijar el vínculo de propiedad con aquella.

La colaboración en grupo es el camino hacia donde se quiere llegar con la unión de todos los integrantes; para lograr esto, es de vital importancia que quien lidera tenga bien en claro la definición de unidad para que cada uno de los integrantes pueden dar sus ideas y unir las en una sola, siendo un trabajo en conjunto, fortaleciendo el deber de cada integrante sobre su tarea encargada. Esto permitirá el reconocimiento de sus habilidades y mejoramiento de las mismas, por ejemplo, dar una solución acertada ante situaciones complicadas.

Hauth, T. et al (2023) concretamente, la capacidad de un líder para influir en las ausencias a corto plazo varía en función de qué tan solidario perciba a su organización, este hallazgo subraya la relevancia del contexto organizacional para un liderazgo transformacional efectivo, por ende, un líder no actúa en el vacío, sino que su desempeño parece depender de los

niveles de apoyo que percibe en su entorno. Por su parte Ding (2022) nos menciona que el liderazgo basado en fortalezas como un tipo de liderazgo positivo se refiere al grado en que los líderes promueven deliberadamente la identificación, el desarrollo y el despliegue de sus propias fortalezas y las de sus seguidores para cultivar su propia experiencia subjetiva positiva y la de sus seguidores, lo que a su vez impulsa la suya propia y la de sus seguidores.

Sánchez, et al (2023) menciona que el rendimiento dentro de los equipos de trabajo tiene que ver con eficacia, rendimiento y el efecto que produce en la organización; en otras palabras, el desempeño de los trabajadores es evaluado de acuerdo a la satisfacción de producción, teniendo en cuenta los aspectos psicológicos y físicos de los colaboradores.

En ese sentido, el premio es de acuerdo al éxito, quien lidera recompensa a sus trabajadores si alcanzan los resultados esperados. De igual forma, en lo administrativo, aun se mantiene las antiguas labores de trabajo a lo que van logrando los objetivos.

Rodríguez, et al (2010) dice que para quien lidera, los individuos son impulsados mediante recompensas o una sanción, por lo que, la estructura organizacional tiene una mejor operacionalización con una resaltante línea jerárquica. La finalidad de los integrantes es imitar y realizar lo que su jefe pide, de esta manera, el jefe labora innovando una resaltante organización, sistema informático y de premios.

Asimismo, Ballesteros (2021), los líderes requieren asumir actuales desafíos, seguir una tarea complicada, aptos de combinar la persistencia con la variación y las novedades, establecidos en normas morales e ideales en común.

Es de vital importancia generar un entorno donde predomine la veracidad y las elecciones tomadas sean justas, entonces la cabecilla principal debe mantener un dialogo asertivo con decisiones claras y transparentes.

Los jefes extraordinarios y productivos son los sencillos, en el aspecto que poseen el valor y confían en sí mismos, incluso admiten que tuvieron errores o que desconocen de ciertas cosas, asimismo ofrecen saberes a



quienes lo merecen; inclusive se toma en cuenta que los jefes son más eficaces cuando poseen la sencillez.

Este artículo de opinión brinda una perspectiva de manera general sobre el gran valor del trabajo en equipo, cabe mencionar que siempre existe alguien que asume la responsabilidad de guía e impulsa ya sea a un amigo o un compañero de trabajo, de esta manera influye favorablemente, ayudando e incentivando a lograr las metas trazadas.

## REFERENCIAS

- Alatrística Oblitas, G. I. (2020). Importancia del liderazgo en los equipos de trabajo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 89–98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>
- Hauth, T., Peiró, J. M., Mesa, J. M., and Soriano, A. (2023). Self-perceived Transformational Leadership Decreases Employee Sick Leave, but Context Matters. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 39(1), 37 - 45. <https://doi.org/10.5093/jwop2023a5>
- Ding, H. y Yu, E. (2022). Liderazgo basado en fortalezas y bienestar psicológico de los empleados: un modelo de mediación moderado. *Revista de desarrollo profesional*, 49 (5), 1108-1121. <https://doi.org/10.1177/08948453211018807>
- Sánchez, K., Regalado, W., Terrones, M., Quinteros, D., & Carranza, R. (2023). Service leadership and work performance: an analysis from the perception of public sector employees in the context of COVID-19. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 32(1), 45-53. Epub 01 de mayo de 2023. Recuperado en 04 de julio de 2023, de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-62552023000100005&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-62552023000100005&lng=es&tlng=es)
- Rodríguez, E., Delgado, M., Pedraja, L., & Rodríguez, J. (2010). Estudio comparativo de la eficacia del liderazgo de hombres y mujeres en equipos de trabajo. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 15(35), 45-57. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012010000200003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012010000200003&lng=es&tlng=es)
- Ballesteros Marín, J. D. (2021). IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN TODOS LOS NIVELES DE UNA ORGANIZACIÓN. [Archivo PDF].



<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8491/4/758574-2021-1-GTH>.

## **MEJORAMIENTO DEL SISTEMA EMPRESARIAL, MEDIANTE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

Sanchez Dioses, Christian Jahir<sup>1</sup> - Reategui García, Anthony Troy<sup>2</sup> - Rivera Ozeta, Migue Angel<sup>3</sup> - Romero Meza, Jhon Erick<sup>4</sup>

El comportamiento organizacional es un aspecto fundamental para el funcionamiento y éxito de cualquier empresa. Se refiere al estudio y la gestión de cómo las personas se comportan dentro de una organización, y cómo esos comportamientos afectan tanto a los individuos como a la empresa en su conjunto.

El mejoramiento del sistema empresarial a través de la estructura organizativa es un enfoque clave para optimizar el rendimiento y la eficiencia de una empresa. La estructura organizativa se refiere a la forma en que se divide, organiza y coordina el trabajo dentro de una organización, además, Proporciona claridad en los roles y responsabilidades, promueve la comunicación y la coordinación, facilita la toma de decisiones.

Murillo et al. (2019). Define como el proceso de claridad en los roles y responsabilidades, lo que va hacer que se promueva la comunicación y la coordinación, facilitando la toma de decisiones en cualquier empresa u emprendimiento. Los aspectos contemplados incluyen cómo dividir mejor a una organización en subunidades, cómo distribuir la autoridad entre los diferentes niveles jerárquicos de una organización.

Aplicando una serie de pendientes, se puede afirmar que se teorizan las diferentes tareas u actividades es decir organizar a nuestros colaboradores en sus actividades, lo que va a influir en el rendimiento del capital humano. Asimismo, Fonseca et al. (2019), nos dice que una de las ventajas competitivas que tienen las organizaciones es que se encuentran bien estructuradas, impulsados por la motivación e innovación,

En el mundo empresarial, la estructura organizacional desempeña un papel fundamental en el éxito y el funcionamiento eficiente de una empresa. Moran et al (2020), nos dice que un organigrama es el encargado de dar a conocer la parte interna de su estructura, y que abarca a cargos de un orden jerárquicos y trabajadores. Por ende, cada organigrama se puede utilizar según su forma rectangular, y que la información no solo puede

semejarse a los trabajadores o cargos, sino que también correos, páginas web etc. Pero que cada uno de ellos lleve a una transparencia en la organización.

Rodríguez, M. (2021), nos dice que los organigramas pueden ser representación de cada organización y que presentan graficas en una determinada empresa u organización, en donde se puede relacionar con los órganos que se involucran y se enfocan en su estructura.

Los organigramas también pueden ser útiles al comunicar cambios organizacionales a los empleados, ayudándoles a comprender cómo se verá afectada su posición y cómo se relacionarán con otras áreas de la empresa.

Morán, Peredo y Guerrero (2020), nos menciona que un organigrama es el encargado de dar a conocer la parte interna de su estructura, y que abarca a cargos de un orden jerárquicos y trabajadores. Por ende, cada organigrama se puede utilizar según su forma rectangular, y que la información no solo puede semejar a los trabajadores o cargos, sino que también correos, páginas web etc. Pero que cada uno de ellos lleve a una transparencia en la organización.

Rodríguez, M. (2021), nos dice que los organigramas pueden ser representación de cada organización y que presentan graficas en una determinada empresa u organización, en donde se puede relacionar con los órganos que se involucran y se enfocan en su estructura.

Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos, autores del libro "Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante" (2004), definen al organigrama como aquella representación visual de la estructura organizacional en las que existen líneas de autoridad, relaciones de personal, comités permanentes y líneas de comunicación.

Jack Fleitman, autor del libro "Negocios Exitosos" (2000), define el organigrama como la representación gráfica de la estructura orgánica, en la que refleja la forma esquemática, la posición de las áreas que integran la empresa, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y de asesoría que existen dentro de una organización.

Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía" (2005), menciona que el organigrama es que aquella expresión gráfica o esquemática de la estructura organizativa de una empresa, o de cualquier entidad productiva, comercial, administrativa, política que hay dentro de una empresa u organización para que se puedan identificar los puestos y de esta forma hacer mucho más productiva las actividades.

Giménez, J. (1959) explica que un organigrama es lo que representa a una empresa o conjunto de empresas, las cuales están relacionadas a una sola doctrina, además, menciona que está formado por los puestos de trabajo de dichas entidades.

Niño, D. (2010) dice que un organigrama esta relacionado con la estadística, ya que muestra la estructura interna de una organización, además de servir como una herramienta fundamental para manejar las tareas de la organización.

Cejas, A. (2009) expone que el organigrama es el grafico que muestra la distribución del grupo organizativo, en donde se recalcan los puestos, niveles de mando, apoyo y asesoría de los trabajadores y/o miembros de la entidad, además, dicho organigrama debe estar establecido para que las metas de la empresa sean cumplidas.

Gairín, J. (1965) determina que los organigramas son las graficas relacionadas con la estructura formativa de la entidad del mercado laboral, en donde se explican las funciones, importancia, puestos y niveles jerárquicos de los miembros de la entidad.

Orellana, P (2020) explica que es una herramienta que permite que los trabajadores de una entidad entiendan de manera correcta su función y responsabilidad, también sirve de base para los nuevos trabajadores y la función de los departamentos

La estructura organizacional y los organigramas desempeñan un papel esencial en el funcionamiento eficiente y el éxito de una empresa. Proporcionan claridad en la asignación de responsabilidades, fomentan una comunicación efectiva, agilizan la toma de decisiones y permiten la adaptabilidad y escalabilidad de la organización. Los organigramas son herramientas visuales que ayudan a comprender rápidamente la jerarquía



y las relaciones dentro de la empresa, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo.

Es importante que las empresas inviertan tiempo y recursos en diseñar una estructura organizacional sólida y en mantener los organigramas actualizados. Esto permitirá a los empleados comprender mejor su rol, mejorar la comunicación y la toma de decisiones, y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial de manera más ágil. Una estructura organizacional bien definida y unos organigramas claros contribuirán a la eficiencia, la productividad y el crecimiento sostenible de la empresa.

## REFERENCIAS

- Cejas, A. (2009). Gestión Educativa. Revista Integra Educativa, 2(3), 215-231. <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1997-40432009000300010&scrip=sci>
- Fonseca et al (2019). Capital humano e innovación: la importancia de la estructura organizacional óptima de tareas. ELSEVIER. Vol. 48. Num, 3. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733318302427?via%3Dihub#preview-section-references>
- Gairín Sallan, J. (1965). Posibilidades y límites de los organigramas Archivo PDF . <https://www.raco.cat/index.php/Educar/article/download/42099/90014>
- Giménez Arribas, J. (1959). Técnica del organigrama. Documentación Administrativa, (18), 31–40. <https://doi.org/10.24965/da.vi18.1203>
- Morán, J. J. L., Peredo, G. G. C., & Guerrero, S. S. (2020). LAS TENDENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (N.º 1; Vol. 2). <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/215>
- Murillo Vargas, G., García-Solarte, M. y González-Campo, C. H. (2019). Propuesta de estructura organizacional para organizaciones intensivas de conocimiento: una caracterización desde los centros de excelencia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (58), 19-40: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1084/1515>
- Niño, D. (2010). Importancia del organigrama de una empresa Archivo PDF .

[https://www.academia.edu/download/53223180/IMPORTANCIA\\_DEL\\_ORGANIGRAMA\\_EN\\_UNA\\_EMPRESA.pdf](https://www.academia.edu/download/53223180/IMPORTANCIA_DEL_ORGANIGRAMA_EN_UNA_EMPRESA.pdf)

Orellana, P. (1 de marzo de 2020). Organigrama. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/organigrama.html>

Rodríguez Barzola, M. Á. (2021). Estructura organizacional en agencias de viajes internacionales [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5717>

Thompson, I. (2016). Definición de organigrama. <https://www.promonegocios.net/organigramas/definicion-organigramas.html>

## **RASGOS DE PERSONALIDAD QUE IMPULSAN EL ÉXITO DE LOS EMPLEADOS**

Karen Nataly Avellaneda Sánchez<sup>1</sup> - Astrith Alexis García Rondoy<sup>2</sup> -  
Angie Maricielo Pacheco Rojas<sup>3</sup> - Luis Raúl Peña Quezada<sup>4</sup>

En el mundo empresarial altamente competitivo de hoy en día, el éxito de los empleados no se limita únicamente a sus habilidades técnicas y experiencia profesional. Cada vez más, las empresas reconocen la importancia de los rasgos de personalidad en el rendimiento y el logro de metas individuales y colectivas. Estos rasgos no solo influyen en la forma en que los empleados interactúan con los demás, sino que también afectan su capacidad para enfrentar desafíos, adaptarse al cambio y colaborar eficazmente en equipos de trabajo.

Los empleados exitosos no son solo aquellos que tienen un conocimiento profundo de su campo y pueden cumplir con las tareas asignadas. También poseen una serie de rasgos de personalidad que los distinguen y los impulsan hacia el éxito. Estos rasgos se traducen en habilidades interpersonales, competencia emocional y una mentalidad proactiva que los diferencia y los coloca en una posición beneficiosa dentro del entorno laboral.

En este artículo, exploraremos algunos de los rasgos de personalidad clave que han demostrado ser fundamentales para impulsar el éxito de los empleados.

Al comprender la importancia de estos rasgos de personalidad y cómo se vinculan con el éxito laboral, los empleados pueden buscar desarrollar y cultivar estas cualidades en sí mismos.

En última instancia, reconocer y nutrir los rasgos de personalidad que impulsan el éxito de los empleados no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece a las organizaciones en su conjunto, generando un ambiente propicio para el crecimiento, la innovación y el logro de metas a largo plazo.

Sin embargo, la importancia que tiene esta, asume el nivel de compromiso que afronta el empleado en su espacio de trabajo, manejando sus actitudes en cada situación lo cual ayuda a comprender y construir una

mejor organización en donde todos trabajan en conjunto por un mismo objetivo, por una misma razón, por una sola meta, diferenciando su estado o forma de captación de los demás por los diferentes rasgos de personalidad, que influye en cada uno, pero trabajando de manera satisfactoria.

El objetivo principal en este artículo de opinión, es determinar la importancia que tienen los rasgos de personalidad en los empleados para impulsar su éxito en las empresas, en las que laboran, lo cual identifica y da un carácter único en acorde a cada personalidad que posee el empleado, teniendo en cuenta, que muchos de ellos están expuestos a la presión continua en las empresas, siendo posible que lleguen a sentirse frustrados cuando algo les sale mal, por lo tanto el manejo de sus emociones y los rasgos de personalidad se ven reflejados por sus actitudes, viendo necesidad de buscar posibles soluciones para laborar de manera eficiente y satisfactoria.

Este artículo de opinión tiene como finalidad, impulsar el éxito de cada empleado en relación a sus rasgos de personalidad que se ven influenciados en ellos, para una mejor calidad de vida personal como laboral.

Según, Concesión y López, (2003). Determina los factores o rasgos de personalidad, como los propuestos por Eysenck (psicoticismo, neuroticismo y extraversión), y en el modelo de Gray (ansiedad, impulsividad) tienen una importancia significativa en la génesis y/o mantenimiento de la conducta antisocial. Este estudio se realiza para conocer, si en adolescentes pertenecientes a población normal, los factores de personalidad y la conducta antisocial tienen relación.

Ribera, R. (2007). Define una serie de hipótesis sobre los rasgos de personalidad prevalentes entre los jóvenes directivos de empresas y organizaciones. Estas hipótesis se refieren fundamentalmente a temas ligados a la denominada Inteligencia Emocional, a liderazgo y, en general, a los llamados "soft skills" o habilidades de dirección.

Extroversión: La extroversión es uno de los rasgos de personalidad más estudiados en relación con el éxito laboral. Según un estudio realizado por Ortega-Maldonado y Salgado (2019), los individuos extrovertidos tienden



a exhibir mayor capacidad de liderazgo y habilidades de comunicación efectivas, esto les permite establecer relaciones sólidas con colegas y clientes, promoviendo la colaboración y la influencia positiva en el entorno laboral. La extroversión también se asocia con la búsqueda activa de oportunidades y una mayor adaptabilidad a los cambios, lo que contribuye al crecimiento profesional.

**Conciencia:** La conciencia, que se refiere a la responsabilidad, la organización y la disciplina, ha demostrado ser un rasgo de personalidad predictor del éxito laboral. Según investigaciones de Roberts, Wood y Caspi (2019), los individuos conscientes suelen ser más confiables, perseverantes y orientados a metas. Este rasgo les permite cumplir con sus obligaciones de manera consistente y sobresalir en roles que requieren un alto nivel de responsabilidad. La conciencia también se relaciona con una mayor satisfacción laboral y un mayor potencial para obtener ascensos y reconocimientos.

**Apertura a la experiencia:** La apertura a la experiencia, que involucra curiosidad intelectual, creatividad y disposición para enfrentar nuevas ideas, es un rasgo de personalidad que impulsa la innovación y la adaptabilidad en el entorno laboral. De acuerdo con una investigación realizada por Barrick, Mount y Gupta (2019), los individuos abiertos a la experiencia tienden a buscar nuevas soluciones, abordar desafíos de manera creativa y estar dispuestos a aprender y adaptarse a nuevos conocimientos y tecnologías. Estas características son especialmente valiosas en entornos empresariales en constante cambio y evolución.

**Amabilidad:** La amabilidad, que implica empatía, cooperación y disposición a ayudar a los demás, también desempeña un papel significativo en el éxito laboral. Según un estudio de Sutin, Stephan y Terracciano (2019), los individuos amables suelen ser percibidos como compañeros de trabajo confiables y colaboradores efectivos. La amabilidad promueve la construcción de relaciones sólidas en el lugar de trabajo, fomenta la cooperación y mejora el clima laboral. Además, la amabilidad está relacionada con una mayor satisfacción laboral y un menor nivel de conflicto interpersonal.

**Curiosidad:** La curiosidad es entendida como la intención de descubrir algo que uno no conoce, como mejor dicho es esa búsqueda curiosa de respuestas, es la forma de aprendizaje más natural ejecutada desde las etapas de la vida.

Por parte de manera psicológica suele ser la habilidad más común de un individuo, es factor que impulsa el método científico desde ese punto de vista positivo por los descubrimientos en beneficios para la humanidad.

**Empatía:** La empatía es la acción y la capacidad de comprender, ser consciente, ser sensible o experimentar de manera vicaria los sentimientos, pensamientos y experiencias del otro, sin que esos sentimientos, pensamientos y experiencias hayan sido comunicados de manera objetiva o explícita, ello da respuesta sobre la voluntad de querer ayudar y socializar con otro individuo generando así la experiencia interactuar con otras personas, aunque otra causa muy común es causada por el estado de necesidad de esa persona, afectan la producción de opiniones y valoraciones que una persona tiene velar por el bienestar de otra persona. (Mejía, 2012)

**Colaboración:** La colaboración permite desarrollar nuevos talentos en los individuos, habilidades únicas de socialización, comprensión y trabajo en equipo. Aquellos que desarrollan más ciertas competencias, se convierten en ejemplo para los demás y en una fuente de estimulación, creativa y de trabajo; promoviendo así la transferencia de conocimientos y habilidades, trabajar junto con una o más personas para completar un proyecto o tarea o desarrollar ideas o procesos. En el lugar de trabajo, la colaboración se produce cuando dos o más personas trabajan juntas hacia un objetivo común que beneficia al equipo o la empresa. Palomino, J., Ramírez, J., Rosales, G. (2019)

Los rasgos de la personalidad en el ámbito laboral juegan un papel fundamental para el éxito de sus colaboradores en la cual sus habilidades y conocimientos son importantes, esto quiere decir que es esencial contar con algunos rasgos que promuevan el rendimiento y capacidad de adaptación.

Los rasgos de personalidad hacen que un entorno se mantenga con constante evolución y competitividad dentro de las organizaciones.

Tanto las experiencias como las habilidades que posee cada uno de los colaboradores que forman parte de la organización empresarial son importantes, ya que de esta manera los rasgos de la personalidad como la extroversión, amabilidad, curiosidad y empatía, forman parte de ellos en el mundo laboral actual, además estos impulsan el rendimiento tanto individual como colectivo.

La satisfacción tanto de los clientes como los colaboradores dentro de una empresa es por el ambiente que estos adquieren, lo cual los rasgos de personalidad mantienen entusiasmo en ellos mismos siendo el factor importante que influye en todo el entorno.

Por otro lado, se concluye que actuar de una manera determinada en una organización engloba comportamientos y actitudes positivos que favorecen a todo el equipo.

## REFERENCIAS

- Concesión, S. López, J. (2003). Rasgos de personalidad y conducta antisocial delictiva. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, ISSN 1576-9941, Vol. 3, N° 2.
- Ribera, R. (2007). Rasgos de personalidad y directivos jóvenes. Fundación Dialnet. Universidad Internacional de Catalunya (España).
- Mejía, M. (2012). Conducta empática en los estudiantes de las ciencias de la salud. Universidad de los andes. Mérida Venezuela.
- Koontz, H. & Ciry, D. (2013). Curso de Administración moderna. Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litografía Ingramex S.A.
- Barrick, M. & Mount, M. (2019). Revisiones meta analíticas de los rasgos de personalidad y el desempeño laboral de los Cinco Grandes: Los resultados dependen del criterio y el predictor. *Revista de Psicología Aplicada*.
- Maldonado, A. & Salgado, F. (2019). Extraversión y liderazgo: Una investigación meta analítica. *Revista de Psicología Aplicada*.
- Roberts, B. & Caspi, A. (2019). El desarrollo de rasgos de personalidad en la edad adulta. En *Handbook of Personality Development*. Prensa Guilford.
- Sutin, A. & Terracciano, A. (2019). Facetas de la conciencia y marcadores objetivos del estado de salud. *Medicina psicosomática*.



## **GRUPOS Y EQUIPOS DE TRABAJO**

Gutiérrez Flores, María Jose<sup>1</sup> - Jaramillo Huacchillo, Yanis<sup>2</sup> - Yovera Inga, Geraldin Paolita<sup>3</sup> - Tinoco López Jerson Ivan<sup>4</sup>

Trabajar en equipo es una de las habilidades más valoradas en el mundo laboral, ya que permite a las empresas alcanzar sus metas y objetivos de manera más efectiva. El trabajo en equipo y el trabajo en grupo son dos conceptos que a menudo se confunden. Aunque ambos términos se refieren a un conjunto de personas que trabajan juntas, hay diferencias significativas entre ellos.

Un equipo de trabajo es un grupo de personas que trabajan juntas de manera interdependiente para lograr un objetivo en común. Al trabajar en equipo, los miembros del equipo utilizan sus habilidades y conocimientos individuales para alcanzar un objetivo compartido. Se involucran unos a otros, intercambian ideas y se apoyan mutuamente en el proceso. Logran una sinergia productiva que les permite ser más efectivos en su trabajo y alcanzar sus metas con mayor rapidez.

Por otro lado, un grupo de trabajo es simplemente un conjunto de personas que trabajan juntas, pero sin tener una meta clara o un objetivo común. El trabajo en grupo puede ser útil para llevar a cabo tareas simples y tareas que no requieren una gran cantidad de comunicación o colaboración. Sin embargo, en comparación con los equipos de trabajo, los grupos de trabajo suelen ser menos efectivos en la consecución de objetivos más complejos.

La principal diferencia entre los equipos y los grupos de trabajo se encuentra en la colaboración, apoyo y compromiso mutuo. Los miembros de un equipo de trabajo, a diferencia de los miembros de un grupo de trabajo, están más involucrados y son más comunicativos entre sí. Mientras tanto, los miembros de un grupo de trabajo tienden a trabajar de forma individualizada y no necesariamente se preocupan por el proceso en su conjunto.

Entonces, ¿Cómo se puede convertir un grupo de trabajo en un equipo de trabajo? La respuesta está en la comunicación y colaboración efectiva. Fomentar la comunicación y el trabajo en equipo, establecer objetivos comunes y proporcionar un ambiente de trabajo seguro y alentador para la



colaboración hará que los grupos de trabajo se conviertan en equipos de trabajo productivos.

Collado & Fachelli (2019), indican que: las principales fortalezas de los propios equipos de trabajo, que destacaron todos los grupos, fueron la comunicación y la amistad.

Lami (2018), establece metas que determinan el nivel de competencia del trabajo en equipo. Actualmente, los colaboradores tienen la capacidad técnica, las habilidades y la agilidad para reunirse en grupos de trabajo.

Díaz (2019), determina que se estableció la relación entre el liderazgo y la colaboración en equipo de los trabajadores, señalando que el trabajo en conjunto implica la unión, cohesión y cambio dentro de una compañía.

Cumpa (2020), explica la relación entre el trabajo en equipo y el clima organizacional, buscando empleados competitivos porque que esto conlleva a alcanzar las metas institucionales planteadas.

La principal diferencia entre los grupos y los equipos de trabajo radica en que los miembros de un equipo trabajan de forma interdependiente con un objetivo común, mientras que los miembros de un grupo trabajan de forma individual en tareas similares. Los equipos de trabajo son más efectivos porque promueven la colaboración y el trabajo en equipo, lo que conduce a una mayor eficiencia y mejores resultados. Por otro lado, los grupos de trabajo pueden ser útiles para tareas simples y sin mucha complejidad, pero los equipos de trabajo son más adecuados para metas y objetivos de largo plazo, lo que se logra fomentando la comunicación y la colaboración efectiva entre los miembros del equipo.

## REFERENCIAS

- Collado Sevilla, A., & Fachelli, S. (2019). La competencia de trabajo en equipo: una experiencia de implementación y evaluación en un contexto universitario. (R. R. Educació, Ed.) Sevilla, Sevilla, España: REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/reire2019.12.22654>
- Cumpa Llontop, L. (2020). Trabajo en equipo y Clima organizacional en la Municipalidad Provincial de Huanta, 2019. (U. P.

INFORMATICA, Ed.) Huanta, Lima, Perú: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMATICA. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/303/LAPA%20ATAO%2c%20EMILIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz Larios, L. (2019). EL LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN EL TRABAJO EN EQUIPO DE LOS COLABORADORES DEL ÁREA DE HOUSEKEEPING DEL HOTEL WINMEIER CHICLAYO - 2019. (U. S. Porres, Ed.) Lima, Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5164/D%c3%8dAZ\\_LL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5164/D%c3%8dAZ_LL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lami, V. (2018). EL NIVEL DE LA COMPETENCIA TRABAJO EN EQUIPO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FAUA-UPAO, TRUJILLO-PERÚ, EN EL SEMESTRE 2017-10. (U. P. Orrego, Ed.) Trujillo, Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4223/1/REP\\_MAEST.EDU\\_VLADIMIRO.LAMI\\_NIVEL.COMPETENCIA.TRABAJO.EQUIPO.ESTUDIANTES.FAUA.UPAO.TRUJILLO.PER%c3%9a.SEMESTRE.2017-10.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4223/1/REP_MAEST.EDU_VLADIMIRO.LAMI_NIVEL.COMPETENCIA.TRABAJO.EQUIPO.ESTUDIANTES.FAUA.UPAO.TRUJILLO.PER%c3%9a.SEMESTRE.2017-10.pdf)

## LA MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL

Lalopu Alcas, Brisa Rosmeri<sup>1</sup> - Nole Palacios, Xihomara Nicole<sup>2</sup>-Obeso Ramírez, Carito Fiorella<sup>3</sup> - Soria Navarro, Raysa<sup>4</sup>

Los seres humanos expresan necesidades a través de actividades, ya sean física o mental, que dan sentido a la existencia, además, sabemos que toda actividad realizada por el hombre en un determinado tiempo, tiene una finalidad, un objetivo o alguna meta, puede ser de manera consciente o inconscientemente, pero, el hombre experimenta muchas necesidades que se convierten en motivos que aporta a la principal fuerza motivadora, debido a que todo individuo experimenta el deseo de satisfacción. En cuanto a las organizaciones, Dávila y Agüero (2021a) indican que estas se ajustan a los cambios y tendencias de los mercados, logrando agotar todos sus esfuerzos, que, a su paso, son más escasas las empresas que implementan nuevas estrategias para que el recurso alcance la motivación y así, logre cumplir con las actividades y objetivos propuestos.

La motivación laboral es un factor fundamental en la productividad y el éxito de una organización o empresa; esta se puede definir como el impulso interno que lleva a un empleado a actuar de manera positiva y proactiva en su trabajo, buscando así, alcanzar sus objetivos y cumplir con las expectativas de la empresa, además, en el ambiente organizacional, las definiciones de motivación que se desarrollan se vinculan con objetivos organizacionales, satisfacción laboral y otras variables como ausentismo, rotación, entre otros; por su parte, Talavera et. al, (2021) señala que la motivación, influye de gran manera tanto en el comportamiento como en el rendimiento en el trabajo, debido a que está relacionada con factores que permiten al recurso humano provocar, mantener y dirigir sus conductas hacia los propósitos que estos tienen que lograr.

Por otra parte, Fernández et. al, (2019), menciona en su investigación que existe el modelo de características del puesto, el cual permite establecer las condiciones laborales a través de una alta motivación intrínseca laboral, y esta, como el grado en que los sentimientos de los empleados van a variar depende de la calidad percibida por el rendimiento del recurso humano, asimismo, esta se distingue por tener cinco dimensiones que van a permitir analizar el trabajo realizado por el personal, siendo los siguientes:



1. Variedad de habilidades, capacidad que posee el recurso para realizar diversas actividades, permitiendo el desarrollo de aptitudes y capacidades en el área.
2. Identidad de la tarea, permite al recurso identificar y exigirse en las tareas que tiene por realizar.
3. Significación de la tarea, dimensión que permite ver el impacto que tiene el área de trabajo en la vida de las personas, tanto reconocimiento como contribución a la empresa.
4. Autonomía, permite brindar al empleado libertad e independencia en las actividades a desarrollar.
5. Retroalimentación o feedback, permite observar el desempeño del recurso posterior a la realización de sus actividades para que este pueda llegar a cumplir sus objetivos y así, mejorar su trabajo.

A este respecto, existen diversos factores que influyen en la motivación laboral, como la satisfacción en el trabajo, el ambiente laboral, el reconocimiento y recompensas por un trabajo adecuadamente realizado, es decir, cuando los trabajadores se sienten valorados, respetados y motivados, es más probable que realicen su trabajo con eficiencia y compromiso, además, el clima laboral y la cultura organizacional, ya que un ambiente laboral saludable y positivo fomenta la productividad, el trabajo en equipo y la colaboración, lo que a su vez contribuye a la motivación de los trabajadores.

Hoy en día, las empresas invierten en la motivación laboral, debido a que es altamente beneficioso para un adecuado desarrollo y desempeño de actividades, también, conduce a una mayor productividad, menor rotación de personal y un ambiente laboral más saludable, siendo así, un tema muy relevante en la gestión empresarial y en la formación de áreas relacionadas con el trabajo y la organización, además, Velásquez (2022), menciona en su investigación que la motivación laboral involucra el compromiso de la organización y el colaborador con el objetivo de incrementar el desempeño, es por ello que la empresa debe de reconocer el desempeño de los colaboradores y motivarlos.

Llama la atención que existen personas que motivan a los demás sin que sea su obligación, estos lo realizan sin darse cuenta, es decir, que alientan



a sus compañeros de trabajo por pasión y gusto de realiza sus actividades, logrando contagiar a los demás y aumentar el rendimiento general, cabe resaltar que no son recompensados externamente. Padovan (2020)

Con respecto a la motivación laboral, Rodríguez (2020), menciona que existen cinco determinantes de gestión de recursos humanos para la motivación, los cuales son: cultura organizacional, clima organizacional, incentivos, satisfacción en el trabajo e integración en la empresa.

La motivación laboral trae consigo una serie de beneficios como: Mayor productividad en su área de trabajo, compromiso de los colaboradores, innovación y creatividad, reducción de problemas, incremento de la eficiencia y la eficacia, mejor clima laboral, refuerzo de la imagen de la empresa, reducción del ausentismo y los problemas de salud, aumento del rendimiento laboral, generación de más y mejores ideas de mejora, entre otros.

En ese sentido, un factor clave para la motivación laboral es la satisfacción en el trabajo, que se refiere a la percepción que tienen los trabajadores de que sus necesidades y expectativas son satisfechas por su empleo, sin embargo, son muchos los trabajadores que han manifestado insatisfacción en sus jornadas laborales; debido a la gran cantidad de horas que dedican al trabajo virtual, el mayor nivel de ineficacia para desconectarse, aumento de la carga laboral y de la complejidad en la relación laboral-familiar, entre otros aspectos. (Dávila y Agüero, 2021b)

Con referencia a lo mencionado líneas arriba, es fundamental que los gerentes analicen e identifiquen la causa de insatisfacción por parte de sus trabajadores, además, conocer las actitudes y los motivos que los llevan a tener ciertos comportamientos que perjudican el desarrollo de sus actividades, de tal manera que la gerencia plantee soluciones y estrategias para mejorar dicha situación, y así, la comunicación entre los mismos sea la adecuada. Halanocca et. al, (2019)

Saavedra y Delgado, (2020), La satisfacción laboral tiene que ver con, cómo las personas perciben su trabajo, las funciones que estos realizan y el reconocimiento que recibe por parte de los gerentes, así como a las actitudes que presenta frente al mismo tanto su conducta como su

comportamiento, las opiniones que puede tener del trabajo y de su funcionamiento.

Por otra parte, Pizarro et. al, (2019) define la satisfacción laboral como la actitud del trabajador frente a su propio trabajo, dicha actitud está basada en las creencias y valores que el trabajador desarrolla de su propio trabajo, por ello, este recurso humano tendrá la satisfacción de sentirse apto para desempeñarse en un área y cumplir con sus actividades laborales, de tal manera, que permanezca en la empresa y produzca en ella.

Si bien es cierto, la satisfacción laboral es un indicador que generalmente se aplica para retroalimentar los procesos durante las jornadas laborales, a su vez, los niveles de satisfacción general en las áreas de trabajo no tienen por qué involucrar niveles similares de satisfacción en cada uno de sus aspectos, es decir, un alto nivel de satisfacción con las mejores oportunidades de formación puede condicionar y afectar a la satisfacción con la remuneración. Salazar y Bello (2021)

Asimismo, Mora y Mariscal (2019) en su investigación, indican que la satisfacción laboral juega un papel importante en el desempeño laboral, debido a que los empleados perciben de forma diferente su ambiente de trabajo y las acciones favorables que acomete la empresa a la que pertenece, con la finalidad de brindarle bienestar, constituyendo acciones que determinen su actuar, transmitan buena actitud fuera de su lugar de trabajo e influya de manera positiva.

Por esa razón, la motivación de los empleados dará lugar a la mejora de las relaciones organizacionales, puesto que las situaciones que se presentan requerirán de cambios y mejoras en las empresas en que laboran; contar con empleados motivados, nos da la oportunidad de introducir nuevos y mejores métodos de trabajo de vez en cuando, teniendo presente que, por lo general, los trabajadores se niegan a los cambios, por temor a un efecto desfavorable en su trabajo, pero cuando ellos se sienten motivados con sentido de pertenencia y oportunidad de desarrollo, pueden adaptarse con facilidad a nuevos paradigmas, dando un giro hacia el lado positivo, y, también, cooperarán con la dirección.

Para lograr que los recursos humanos estén motivados, se debe emplear estrategias para motivarlos como reconocer su buen trabajo y su esfuerzo,

proporcionar herramientas y recursos necesarios para realizar sus tareas, proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, consultar sus opiniones y tomarlas en cuenta en la toma de decisiones, mantener un ambiente laboral agradable y positivo, ofrecer incentivos y recompensas por un buen desempeño, brindar retroalimentación constructiva y comentarios positivos, fomentar un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal, establecer metas claras y proporcionar los medios para alcanzarlas, ofrecer oportunidades para la formación y el aprendizaje continuo, entre otros.

Asimismo, existen indicadores que permiten medir el bienestar laboral en los trabajadores respecto a sus calificaciones, productividad, bajas por enfermedad, horas extra y tasa de rotación como el Employee Net Promoter Score o Employee experience y employee journey map; estos indicadores, son los mejores recursos para medir la satisfacción de nuestros empleados. Sisternas (2022)

Finalmente, la motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta del trabajador, ya que en la actualidad, el recurso humano es una pieza clave, por ello, es importante conocerla, dominarla e implementarla, pues solo así la empresa estará en condiciones de formar una cultura organizacional sólida con las personas que tienen a su cargo la gestión y dirección, asimismo, debe analizar el clima organizacional existente e identificar los impulsos y necesidades por parte de sus colaboradores, por este motivo, es recomendable implementar programas de evaluación, para lograr una comunicación efectiva en el lugar de trabajo mejorando su capacidad de ser un líderes fuertes y que puedan alcanzar sus metas, llevando así, al éxito y a un mejor posicionamiento en el mercado a la empresa.

## REFERENCIAS

- Dávila y Agüero (2021). Motivación y satisfacción laboral en el desempeño del empleado en las organizaciones de la ciudad de Lima, Perú. [Artículo].  
[https://www.researchgate.net/publication/357441506\\_Motivacion\\_y\\_satisfaccion\\_laboral\\_en\\_el\\_desempeno\\_del\\_empleado\\_en\\_las\\_organizaciones\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Lima\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/357441506_Motivacion_y_satisfaccion_laboral_en_el_desempeno_del_empleado_en_las_organizaciones_de_la_ciudad_de_Lima_Peru)



- Fernández et. al, (2019). Motivación y satisfacción laboral de profesionales de enfermería de un hospital privado de alta complejidad. |Artículo| [https://www.researchgate.net/publication/350588699\\_Motivation\\_and\\_job\\_satisfaction\\_of\\_nursing\\_professionals\\_from\\_a\\_highly\\_complex\\_private\\_hospital](https://www.researchgate.net/publication/350588699_Motivation_and_job_satisfaction_of_nursing_professionals_from_a_highly_complex_private_hospital)
- Halanocca et. al, (2019). La Motivación y Satisfacción laboral en relación con la Productividad en una Institución Prestadora de Servicios de Salud. Universidad ESAN. Repositorio institucional. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1782>
- Mora y Mariscal (2019). Correlación entre la satisfacción laboral y desempeño laboral. Revista Dilemas Contemporáneos. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1307>
- Padovan (2020). Teorías de la motivación: aplicación práctica. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Biblioteca digital. <https://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=15664>
- Pizarro et. al, (2019). Motivación, satisfacción laboral y estado de flow en los trabajadores de la salud. Universidad de Zulia, Venezuela. |Revista| <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499013/>



## **SATISFACCIÓN LABORAL Y DESEMPEÑO**

Aceles Vines, Jackeline del Pilar<sup>1</sup> - Carreño Rivera, Mariliana Elizabeth<sup>2</sup> - Jiménez Castillo, Verónica Anabel<sup>3</sup> - Palacios Panta, Yitssy Dariela<sup>4</sup>

El empresario británico y multimillonario fundador de Virgin Group, Richard Branson, una vez dijo: “Los clientes no son lo primero, lo primero son los empleados. Si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes”.

Esta postura o planteamiento, puede considerarse muy controversial, ya que para la mayoría de empresarios el cliente siempre estará primero, incluso en muchas organizaciones sigue predominado la típica frase de “el cliente siempre tiene la razón”, aunque a veces no la tenga, el hecho está en que las empresas buscan ser rentables y obtener ganancias, para lograrlo, necesitan personas que deseen comprar sus productos o adquirir sus servicios, por ello, invierten todos sus recursos y diseñan estrategias para llegar a que estos obtén por elegir su empresa para satisfacer sus necesidades, siendo un factor determinante para conseguirlo, el desempeño de los trabajadores, el cual, está estrechamente ligado con la satisfacción laboral, es aquí donde surge la pregunta ¿se puede tener clientes satisfechos teniendo empleados insatisfechos?.

Para responder esta interrogante, es importante iniciar definiendo algunos conceptos. Molina et al. (2019), indican que la satisfacción laboral es aquel conjunto de emociones y sentimientos positivos o negativos que tiene el empleado sobre el lugar donde trabaja, mientras que el desempeño laboral es definido por Riera et al. (2020), como el cumplimiento de las funciones asignadas según el cargo que ocupe el empleado, el cual, puede ser influenciado por el entorno de trabajo.

La relación de estos dos conceptos radica en el hecho de que la satisfacción laboral influye directamente en el desempeño satisfactorio a nivel individual como organizacional, pues incluso afecta el clima laboral. Además, la interrelación entre estos términos, permite identificar aquellos factores que perjudican el desempeño laboral, ligados al nivel de satisfacción, permitiendo plantear medidas para mejorar los niveles de desempeño (Mora y Mariscal, 2019).

En resumen, para lograr un desempeño laboral satisfactorio por parte de los trabajadores, es indispensable preocuparse y asegurarse de que estos se encuentren motivados y satisfechos, pues al no ser así, es más que seguro que no se lograra generar trabajadores comprometidos realmente con su labor y con la empresa, pudiendo perjudicar gravemente el cumplimiento de metas y objetivos de la organización.

Tal como lo afirma Aragón (2019), el cual, menciona que se debe estimular la motivación y bienestar del empleado, realizando actividades o convivencias sociales en familia y entorno del individuo, etc., pues hoy en día, adquirir empleados comprometidos y satisfechos con su trabajo representa un desafío para el área de recursos humanos, ya que las principales dificultades que se presentan en este departamento son el crecimiento y desarrollo del empleado fuera del espacio y tiempo laboral.

Este aporte, refuerza el hecho de que el colaborador se encuentre satisfecho no solo se basa en contar con un entorno de trabajo saludable, va mucho más allá, es necesario permitir que el trabajador logre crecer y desarrollarse en diferentes aspectos de su vida, para ello, es importante que las organizaciones desarrollen acciones o estrategias para contribuir a la felicidad de sus trabajadores.

Para lograrlo, es fundamental que la empresa inicie conociendo a sus empleados, por ello, De la Cruz (2020), menciona que es importante tomar en cuenta las emociones del individuo y sus capacidades para llegar a comprenderlo mejor en su lugar de trabajo, pues ayudara a que este pueda percibir su entorno laboral de manera positiva y, por lo tanto, consiga sentirse satisfecho.

También, Díaz et al., (2023) afirman que para el desarrollo eficiente de las tareas en una empresa de cualquier tipo resulta indispensable contar con personal altamente satisfecho, siendo un resultado que solo se puede alcanzar entendiendo la realidad de los empleados y los factores que influyen en su actitud hacia el trabajo.

Por otra parte, es indispensable tomar en cuenta que actualmente la felicidad depende en gran medida de los entornos personales, y a su vez, estos son afectados por los cambios constantes en la sociedad, por ello, las

empresas deben asegurarse, no solo de ser rentables económicamente, sino también de que su talento humano disfrute y este satisfecho con su trabajo (Ramírez et al., 2020).

Por ejemplo, se contará con un empleado más feliz si se reconoce y premia el esfuerzo que realiza, a través de bonos, descansos, capacitaciones o talleres; con los cuales, el trabajador pueda disfrutar o sienta que se aporta a su crecimiento, a diferencia de tener un empleado insatisfecho porque trabaja sin descanso y sin obtener algún tipo de reconocimiento o retribución, más allá de un sueldo, por su buen desempeño.

A la larga, el no recibir nada más a cambio hará que los colaboradores se sientan desmotivados, por ende, su nivel de desempeño disminuirá considerablemente, pues hay una gran diferencia en cumplir con sus tareas por obligación o solo por sentido de responsabilidad, a desarrollarlas porque en verdad quieren hacer un buen trabajo.

Siendo este un escenario que simplemente las empresas no pueden permitirse, ya que, como indican Bautista et al. (2020), el desempeño laboral es una herramienta indispensable para el crecimiento de las empresas, pues proporciona diversos beneficios que ayudan a la mejora continua de las organizaciones, asimismo, contribuye a que sean más competitivas, entre estos, encontramos que ayuda a establecer estrategias para mejorar la eficacia de los trabajadores.

Por esta razón, Castro y Delgado (2020) afirman que es obligación de las organizaciones brindar talleres y capacitaciones que motiven a sus trabajadores, pues es parte importante de la gestión de desempeño, en la cual, se valora el trabajo realizado evaluando el desempeño laboral, así como el desarrollo personal y profesional del trabajador.

En retrospectiva, los términos de satisfacción y desempeño laboral, están y seguirán conectados continuamente, por ello, cualquier empresa; sin importar el rubro al que se dedique, debe considerar indispensable reforzar estos dos aspectos dentro su organización.

Por ende, si los administradores o gerentes, quieren lograr obtener un buen desempeño por parte de su personal, deberán asegurar que estos se



encuentren altamente satisfechos en su centro de trabajo, así como con los beneficios que reciben, a su vez, estos retribuirán cumpliendo con sus funciones y actividades de manera eficiente y eficaz, logrando así, brindar un mejor servicio o producto, lo cual, será en definitiva apreciado por sus clientes, permitiendo aumentar las ventas, afianzar una buena reputación y lograr fidelizar a su clientela.

Finalmente, y tras el repaso del tema abarcado en este artículo, se responde a la pregunta planteada al principio, indicando que se hace más complicado tener clientes satisfechos si se cuenta con trabajadores que no lo están, pues el buen desempeño es un componente clave para realizar un trabajo de calidad, algo que difícilmente se puede lograr con empleados que no estén ofreciendo su 100%, pues como sucede en muchos casos, es muy probable que no estén recibiendo ni el 50% de motivación o reconocimiento que realmente merecen por parte de su empleadores.

## REFERENCIAS

- Aragón, K.I. (2019). Inteligencia emocional y su relación en el desempeño laboral, Vol. 6 Núm. 1. <https://www.revistacunsurori.com/index.php/revista/article/view/41>
- Bautista, R., Cienfuegos, R., Aquilar, J.D. (2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teórica, Vol. 7 Núm. 1. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_va/article/view/1417](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1417)
- Castro, K.O., Delgado, J.M. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral, Vol. 4 Núm. 2. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/107>
- De la Cruz, A. C. (2020). Influencia de la inteligencia emocional sobre la satisfacción laboral, Vol, 38, N°2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8083728>
- Díaz, R.J., Ledesma, M.J., Tito, J.V., Carranza, L. R. (2023). Satisfacción laboral algunas consideraciones, Vol. 28, N°. 101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890844>
- Molina, J.O., Pérez, A.L. (2019). Estudio de cultura organizacional y satisfacción laboral en empresas comerciales, Vol.6, Núm.11. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/3739>



- Mora, J.L., Mariscal, Z.M.(2019).Correlación entre la satisfacción laboral y desempeño laboral, Revista Dilemas Contemporáneos, 100(99).  
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v3i1i1.1307>
- Ramírez, A.E., Orozco, D., Garzón, M, A. (2020). Gestión de la Felicidad, Bienestar Subjetivo y la Satisfacción Laboral. Dimens.empres, vol.18, n.2, pp.118-138. ISSN 1692-8563.  
<https://doi.org/10.15665/dem.v18i2.2057>
- Riera, A.A., Vera, F.V., Mariscal, Z.M. (2020). Variables significativas en el desempeño laboral. Un análisis cuantitativo, Dilemas Contemporáneos, N. 12.  
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2156/2211>
- Salazar, L., Ospina, Y. (2019). Satisfacción laboral y desempeño, Vol. 6 No. 1. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/9384>

## **TOURISM 4.0 IN THE WORLD**

Moran Gomez, Maria Jose<sup>1</sup> - Ruiz Dioses, Angelita de los Milagros<sup>2</sup> and Socola Palacios, Geraldine<sup>3</sup>

Traditionally, the tourism experience has relied heavily on technology, through two systems, the specialized interactive system such as management systems, in-room entertainment system or kiosks at check-in time and generic systems for the provision or improvement of services such as websites, cell phone apps, etc. It should come as no surprise that the tourism industry has been quick to join Industry 4.0 and is making further technological developments within it. Tourism 4.0 is a new tourism value ecosystem built on a service production paradigm based on high technology and supported by the common principles of Industry 4.0: interoperability, virtualization, decentralization, real-time data collection and analysis. Modularity as service capability and directionality. (Stankov et. al, 2020).

There are already several examples of new technologies supporting Tourism 4.0, such as intelligent agents like smart language assistants and service robots. However, most Industry 4.0 solutions were not developed primarily to serve tourists. In some cases, the design may not match the purpose and negatively affect the visitor experience. Their use often frustrates the benefits tourists seek from their vacation.

The industry has a wide range of integrated tools focused internationally in the market for many years, within Tourism 4.0 solutions are in the development and testing stages. There are many companies behind these specific applications, although in some cases governments themselves require them. These are generally technology-based companies with tourism as a specific business unit. However, there are also tourism-based companies with innovation and technology departments (mainly hotels, museums and other tourist attractions) and companies with a combined approach between activities (especially Booking, Despegar, Airbnb, etc.). (Larrinaga, 2022).

Industries 4.0 today are an area that opens the way to various benefits for the various sectors that may exist, if we focus on the tourism sector we can say that these industries ensure the great step towards the entrance to

this new era where tourism is You will be implemented the smart technologies that are widely used in creating innovative looks (Gomes, S. et. al, 2023). This helps us to offer and create different, unique and memorable experiences for tourists, since from the beginning of programming a trip, tourists use ICT to research information about travel and in it the idea of which destinations and facilities should choose and thus make a good decision.

For Pai, C.-K et. al, (2020) If we talk about tourism related to the happiness that brings a person to the good enjoyment of a vacation, it can be said that in some studies it has been shown that this relationship is important because the tourists or travelers can perceive these experiences on the chosen destination more easily and having greater well-being for themselves. It should be noted that when using certain technologies there is a great ease for tourists or travelers to use them and, in addition, it would contribute to better access to all information about accommodation, transport and activities that would take place in the destinations of choice.

Prior to the emergence of the Industrial Revolution 4.0, the adoption and use of ICTs in the hotel and tourism sector opened the way to the emergence and process of what began to be called e-tourism. For Gonzales A. (2020), this led to the continued adaptation and dissemination of web-based technologies, reservation systems and distribution systems. Therefore, guests and travelers have become major consumers of different information technologies, booking applications and self-service; according to various sources, these technologies in the hotel sector have gained strength due to the Internet.

Studies reveal that one of the first sectors to adapt to technological advances was the hotel and tourism sector, which is associated with the previous industrial revolutions. For Appia et al (2020), the use of electricity and electric machines in hotels and tourist attractions provided travelers with safety and comfort in their accommodations.

According to Beata et al (2020), with the advent of computers and the Internet, hotels were modernized by adopting new technologies, which evolved over the years, to meet the needs of their guests. There are researchers who affirm the existence of important technological



components for the hotel and tourism sector, among them are computers, the Internet, mobile applications, among others, which are considered vital to provide intelligent systems in this sector.

According to Rodriguez F. (2018) current guests and visitors demand greater demand with respect to their personalization needs, in order to satisfy them, hotel chains must know their customers and this can be achieved through tools such as big data, cloud computing, among others. Knowing the needs and preferences, they can customize the service, if a correct personalization of the experience can lead to customer loyalty.

## REFERENCIAS

- Adeola, O., & Evans, O. (2020). ICT, infrastructure, and tourism development in Africa. *Tourism Economics*, 26(1), 97–114. <https://doi.org/10.1177/1354816619827712>
- Appia et al (2020). “Hospitality Revolution 4.0”: A Literature Review on a Unified Typology of IR 4.0 Technologies for the Tourism and Hospitality Industry in the Era of COVID-19 <https://fslmjournals.taylors.edu.my/wp-content/uploads/APJIHT/APJIHT-2020-9-1/APJIHT-2020-P2-9-1.pdf>
- Beata et al (2020) Economic development trends in the EU tourism industry. Towards the digitalization process and sustainability. <https://doi.org/10.1007/s11135-020-01056-9>
- E. A. Chacón, J. J. Cardillo & J. Uribe. (2020). Revista Ingenio. “Industria 4.0 en América Latina: Una ruta para su implantación”. 17 (1), pp.28-35, (2020). <https://doi.org/10.22463/2011642X.2386>
- Gomes, S., Lopes, JM & Ferreira, L. (2023) Mirando la industria del turismo a través de los lentes de la industria 4.0: una revisión bibliométrica de preocupaciones y desafíos. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0479>
- Gonzales A. (2020). Analysis of the different types of accommodation and tourism 4.0 <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19811/GONZALEZABASCALANABELEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gregorini et al. (2021) (a cura di): Turismo 4.0. Storia, digitalizzazione, territorio. - Vita e Pensiero, Milán. 249 pp. ISBN: 978-88-343-4462-0 <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.24.1>

- Pai, C.-K. et al. (2020). The Role of Perceived Smart Tourism Technology Experience for Tourist Satisfaction, Happiness and Revisit Intention. Sustainability. 12, 6592. <https://doi.org/10.3390/su12166592>
- Rodrigo Bernal, A. (2018) Revolución 4.0: La Cuarta Revolución Industrial en el Sector Turístico - Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/106510>
- Schteingart, D. Brizuela, G., Zeidan, A. (2023). Turismo 4.0 en Argentina: un estudio exploratorio sobre sus potencialidades en las ciudades de Ushuaia y Bariloche. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/43\\_-\\_turismo\\_4.0\\_-\\_argentina\\_productiva.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/43_-_turismo_4.0_-_argentina_productiva.pdf)
- Stankov, U., Gretzel, U. (2020). Tecnologías de turismo 4.0 y experiencias turísticas: una perspectiva de diseño centrada en el ser humano. Inf Technol Turismo 22, 477–488. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00186-y>
- Rodríguez F. (2018). Del hospitium al turismo 4.0. Editorial Libros.com <https://books.google.com.pe/books?id=ewGIDwAAQBAJ&lpg=PT3&ots=62l6ODJVPq&dq=turismo%204.0%20pdf&lr&hl=es&pg=PT4#v=onepage&q&f=false>

## **VIRTUAL REALITY IN THE TOURISM SECTOR**

Rivera Merino Creysi Nicole<sup>1</sup> - Silupu Montalván Lea Mabel<sup>2</sup>

Virtual reality technology has changed the way tourists experience the world, and Peru is no exception. The cultural heritage of our country is an important tourist attraction, and the application of virtual reality technology in the tourism industry can provide an innovative way to explore and promote these cultural and historical sites (Rauscher et al., 2020).

According to authors El-Said, O., & Aziz, H., (2022), one of the most exciting applications of virtual reality technology in tourism is the creation of virtual museums. Virtual museums allow visitors to explore art collections and cultural artifacts from around the world from the comfort of their homes. In Peru, we could take advantage of this technology to create virtual museums that showcase our rich history and culture.

For example, the National Museum of Archaeology, Anthropology, and History of Peru could create a virtual version of its most outstanding exhibitions. Visitors could explore the impressive collections of pre-Hispanic and colonial artifacts, from the famous mummy Juanita to the intricate textiles of the Paracas civilization. Virtual museums could also be used to create deeper educational and emotional experiences, such as the recreation of ceremonies and historical events (Alarcón et al., 2021).

In addition to virtual museums, virtual reality can also be used to recreate tourist destinations in Peru in a more immersive and accessible way. Tourists can visit places like Machu Picchu, the Nazca Lines, or the Sacred Valley of the Incas from the comfort of their homes, allowing them to experience the beauty and history of Peru without physically traveling to the country (Garcia, 2021).

Another benefit of virtual reality technology in tourism is its ability to attract travelers who cannot afford the cost of a trip. Virtual museums and virtual reality tourism experiences can be a more affordable option for these people, allowing them to experience the cultural richness of our country without spending a fortune (Olavarria-Benavides et al., 2021).



However, while virtual reality technology has great potential in the tourism sector, there are also challenges to consider. For example, creating virtual museums and virtual reality tourism experiences requires a significant amount of financial and technological

resources. Additionally, historical and cultural sites must be protected and preserved, and the virtual recreation of these places must be authentic and accurate (Galaś et al., 2022).

Virtual reality can be a valuable tool to enhance the tourist experience in Peru. Studies suggest that the quality of virtual reality has a significant impact on the behavioral intention of tourists, which means that a good implementation of this technology can drive tourists' intention to visit and recommend Peru's tourist destinations (Valle Díaz & Huamán Romaní, 2022). Additionally, virtual reality can be a sustainable alternative for promoting and conserving tourist destinations, especially in a context of concerns for sustainable tourism (Almeida, 2019).

Florek, M., & Lewicki, M. (2022), tell us that virtual reality can also be an effective tool for tourism promotion in the aftermath of the COVID-19 pandemic, as it can allow tourists to explore Peru's tourist destinations from the comfort of their homes. Virtual reality technology can improve the quality of tourism offerings in regions with low tourist density and contribute to the diversification of tourism offerings.

It is important to note that the implementation of virtual reality technology in Peru's tourism sector requires a significant amount of financial and technological resources, and that historical and cultural sites must be protected and preserved. However, if these challenges are addressed responsibly and effectively, the application of virtual reality technology in Peru's tourism sector has great potential to enhance the tourist offering, attract more tourists, and promote sustainable tourism (Del Rosario et al., 2022).

In conclusion, virtual reality technology offers an exciting opportunity for Peru's tourism sector. Creating virtual museums and virtual reality tourism experiences can help promote our cultural heritage and attract more tourists to our country. However, it is important to address the challenges and limitations of this technology to ensure that it is used

responsibly and effectively (Lee, 2022). As a country rich in history and culture, Peru has the opportunity to lead the way in the application of virtual reality technology in the tourism sector.

## REFERENCIAS

- Allal-Chérif, O. (2022). Intelligent cathedrals: Using augmented reality, virtual reality, and artificial intelligence to provide an intense cultural, historical, and religious visitor experience. *Technological Forecasting and Social Change*, 178(59), 121604. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121604>
- Alonso Almeida, M. del M. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: Una aproximación en el sector del turismo. *Cuadernos de Turismo*, 14(44), 13-26. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404711>
- Alarcón, R., Aquino, J., Bravo, J., Germán, N., & Valdivia, C. (2021). Digital Transformation Model for the Reactivation of the Tourism Sector in the COVID-19 Environment of the Lambayeque Region. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 233, 187-195. Scopus. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75680-2\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75680-2_22)
- Del Rosario, B.-T. C., Alessandra, V.-B. L., De la Cruz-Luján José, M., & Mónica, F.-B. G. (2022). Strategies implemented in the hotel sector to face COVID-19, Trujillo-Peru. 2022-July. Scopus. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.422>
- El-Said, O., & Aziz, H. (2022). Los recorridos virtuales son un medio para un fin: Un análisis del papel de los recorridos virtuales en la recuperación del turismo después de COVID-19. *Journal of Travel Research*, 61(3), 528-548. <https://doi.org/10.1177/0047287521997567>
- Florek, M., & Lewicki, M. (2022). Destinations, Virtual Reality and Covid-19. How Isolation Has Shaped The Behaviours And Attitudes Towards Vr. *Economics and Sociology*, 15(1), 205-221. Scopus. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-1/13>
- Gałaś, A., Haghighat-Khah, R. E., Cuber, P., Benavente, M., Gorfinkiel, D., & Gałaś, S. (2022). The Impact of COVID-19 Pandemic on Halting Sustainable Development in the Colca y Volcanes de Andagua UNESCO Global Geopark in Peru—Prospects and Future.

Sustainability (Switzerland), 14(7). Scopus.  
<https://doi.org/10.3390/su14074043>

García, P. (2021). A return to the land after tourism? Chinchero (Peru) in times of pandemic. *International Journal of Tourism Anthropology*, 8(4), 320-336. Scopus. <https://doi.org/10.1504/IJTA.2021.123209>

Olavarria-Benavides, H. L., Carassa, A. G. C., & Cordova-Buiza, F. (2021). Travel influencers as a factor in choosing a tourist destination post covid-19: Analysis of the national tourist. *Proceedings of the 2021 IEEE Sciences and Humanities International Research Conference, SHIRCON 2021*. Scopus. <https://doi.org/10.1109/SHIRCON53068.2021.9652385>

Valle Díaz, F. R., & Huamán Romani, Y. L. (2022). Predictive analysis of macroeconomic indicators of the tourism sector post Covid-19, Peru 2019-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 580-596. Scopus. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.13>



## **ECOTOURISM: AN ENVIRONMENTAL CONSERVATION TOOL**

Espinoza Atoche, Dariana Katipza<sup>1</sup> - Seminario Navarro, María José<sup>2</sup>

Ecotourism is a form of tourism that has become increasingly popular in recent years, this form of tourism focuses on traveling responsibly to natural areas, in order to preserve the environment and provide economic and social benefits to local communities. This implies a sustainable tourism approach that seeks to minimize environmental impact and maximize social and economic benefits.

It is an attractive option for those who love nature and want to experience the beauty and wonders of the environment in a responsible way, that is, those travelers who seek unique and authentic experiences can find in ecotourism a way to explore the world in a conscious and respectful way. Since it offers a unique opportunity to enjoy nature and at the same time contribute to its preservation. By supporting these sustainable tourism practices, they can help protect fragile ecosystems and endangered species while supporting the livelihoods of local communities.

One of the advantages of ecotourism is that it offers a unique and personalized experience, instead of having an ordinary tourist experience, you can enjoy a magnificent experience that is in harmony with nature, tourists can recreate themselves through these activities. in the natural environment, such as jungle tours, bird watching, kayaking, among others, these activities allow them to connect with nature in a way that would not be possible in a conventional urban or tourist environment.

However, it is important to note that not all forms of tourism labeled "ecotourism" are truly sustainable, some companies may use the label as a marketing tool without implementing sustainable practices, so it is important to research and choose well-known ecotourism companies. and certified that implement sustainable practices in their operation.

Another important aspect of this type of tourism is the support of local communities, it helps the local economy, it contributes to the well-being of the people who live in the area, allowing tourists to learn more about culture, history and lifestyle. of the people living in the region.

It is a rewarding way to experience the natural wonders that the world has to offer through sustainable tourism practices and support for communities, having a positive impact on the environment, and being a responsible and mindful way of traveling that can help us protect resources. natural for future generations.

It can be said that ecotourism is an amazing way of traveling that should be promoted and supported all over the world, as it offers travelers an unforgettable and authentic experience. It is a powerful tool to educate tourists about the importance of environmental conservation and sustainability, by learning more about biodiversity and the importance of natural ecosystems, they can develop a greater respect and appreciation for the ecological world, which in turn in turn can lead to the adoption of more sustainable and environmentally friendly living practices.

By opting for local accommodations and buying local products, people can help support the economy and maintain traditions and cultures, having a significant impact on populations, especially those that depend on tourism as a source of income.

Finally, it is important to recognize that ecotourism is one of the most promising activities to generate sustainable development worldwide, since it is strongly focused on areas that present plant life, animal life and cultural heritage, providing jobs and an economic boost for the areas that need investment, thus avoiding the use of valuable resources, which leads to better living standards.

## REFERENCIAS

- Agustina, Y., Wijijayanti, T., Winarno, A., & Rahayu, W. P. (2023). THE ECONOMARKETING MODEL: DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE AND SUSTAINABLE TOURISM AREA. *International Journal of Professional Business Review*, 8(2). Scopus. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i2.1017>
- Fajri, S. R., Nprimawati, S., Hadi, I., & Tresnani G. (2018). NEW RECORD of *Rhinopoma microphyllum* with the INVESTED PARASITES and MICROBES in the DEVELOPED ECOTOURISM AREA of SOUTH

- LOMBOK ISLAND NTB | Signed in. 953(1).  
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/953/1/012011>
- Kim, K., Wang, Y., Shi, J., Guo, W., Zhou, Z., & Liu, Z. (2023). Structural Relationship between Ecotourism Motivation, Satisfaction, Place Attachment, and Environmentally Responsible Behavior Intention in Nature-Based Camping. *Sustainability (Switzerland)*, 15(11). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su15118668>
- Koshim, A., Sergueyeva, A., Kakimzhanov, Y., Aktymbayeva, A., Sakypbek, M., & Sapiyeva, A. (2023). Desarrollo sostenible del ecoturismo en el Parque Nacional “Altynemel”, Kazajstán: Evaluación a través de la percepción de los residentes | Registrado. 15(11). <https://doi.org/10.3390/su15118496>
- León-Gómez, A., & Mora Forero, J. A. (2022). Relevance of sustainability education in the tourism sector. 11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3991>
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., & Silva, H. (2019). Sustainable tourism: Perceptions, citizen welfare and local development. 24(2), 104-130. <https://doi.org/10.37960/REVISTA.V24I2.31484>
- Peréz, B. (2022). Sustainable Tourism, Ecotourism & ECST: Sierra Nevada (Spain). 11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3995>
- Shang, Y., Bi, C., Wei, X., Jiang, D., Taghizadeh-Hesary, F., & Rasoulinezhad, E. (2023). Eco-tourism, climate change, and environmental policies: Empirical evidence from developing economies | Signed in. 10(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01777-w>
- Sidorenko, P., & Garrido, P. (2021). Communication and advertising of sustainable tourism in city brand construction. The case of the international certification «Biosphere Tourism» in Spain. *Revista Mediterranea de Comunicacion*, 12(1), 15-28. Scopus. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000015>
- Zhang, H., Liang, Q., Li, Y., & Gao, P. (2023). Promoción del ecoturismo para la recuperación económica verde en la ASEAN | Registrado. 56(3), 2021-2026. <https://doi.org/10.1007/s10644-023-09492-x>



## **FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE DE CHOCÁN PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO DE QUERECOTILLO**

Cruz García Luz Patricia Roxabel<sup>1</sup> - Mondragón Briceño Sofía  
Alessandra<sup>2</sup>

Según (Palma, 2013, citado por Cruz, 2023) “El patrimonio cultural está conformado por un grupo de expresiones artísticas, culturales, científicas y tecnológicas, desarrolladas contemporánea e históricamente para contribuir al desarrollo de las sociedades” así como también, (Pastor, 2003, citado por Cruz, 2023) “El sistema Turístico tiene en cuenta a la sociedad local, como a todos los visitantes, minimizando los impactos negativos, ya sean culturales, sociales, físicos o económicos, como se afirma que para un patrimonio antropológico, la única manera de comprenderlo es acercándose a él, observarlo y solo de esta manera estaremos en capacidad de planificar acciones vinculadas al uso del patrimonio con propósitos turísticos, sin dañar, el desarrollo normal de la comunidad que lo ha originado”.

La ONU (2014, citado por Mondragón, 2023) defiende que el patrimonio cultural incluye la identificación y registro de los recursos patrimoniales, la protección y salvaguardia de la cultura viva, y la difusión como último paso para preservar por completo el patrimonio. Además, el patrimonio cultural se presenta como una consecuencia que permite obtener recursos que se heredan del pasado y se generan en el presente con el objetivo de transmitirlos en el futuro en beneficio de la sociedad..

Por otra parte, se puede hablar de patrimonio cultural inmaterial, que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014, citado por Mondragón, 2023) dice que, solos todas las tradiciones o expresiones vivas que son obtenidas de generaciones anteriores, las cuales deben difundidas a generaciones futuras. Esto incluye las costumbres, celebraciones, tradiciones orales, rituales, conocimientos, entre otros. Asimismo, este tipo de patrimonio es inclusivo, ya que es representativo y forma parte de la identidad de una comunidad. Desde otro punto de vista, el (Ministerio de Cultura, 2011, citado por Mondragón, 2023) explica que, el patrimonio inmaterial es

delicado y susceptible, dado que su supervivencia a lo largo del tiempo depende particularmente de los actores vinculados y del entorno social en el que se realiza. Además, hace referencia a la cultura viva que abarca elementos como el arte popular, la gastronomía, las costumbres, la medicina tradicional, el folclore, las representaciones y los conocimientos que se presentan en espacios culturales de una comunidad y se emite a las generaciones futuras por medio de narraciones o prácticas. Para (Castillo, 2021), menciona que, son memorias y expresiones que simboliza la existencia de una comunidad, las cuales son transmitidas de generación en generación. Por otra parte, este patrimonio depende de los portados, quienes tienen un papel importante en conservar un vínculo social entre los habitantes de la comunidad.

El día 23 del mes de junio del año 2018, el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales por medio de una resolución (El Peruano, 2018, citado por Cruz, 2023) se estableció la festividad del Señor de La Buena Muerte de Chocán, como Patrimonio Cultural de la Nación, por ser una expresión ligada a la actividad agrícola del Valle del Chira, en nuestra provincia de Sullana (región Piura).

(Ministerio de cultura, 2018, citado por Cruz, 2023) ejerció la resolución (R.VM. N° 089-2018-VMPCIC-MC. - Declaran Patrimonio Cultural de la Nación a la Festividad del Señor de la Buena Muerte de Chocán, del distrito de Querecotillo, provincia de Sullana, departamento de Piura 000000)

Desde la época del virreinato data esta celebración popular, estando asociada a una historia rica en cultura, tradición, devoción y mucha fe, principalmente ligada al pueblo norteño del país, es así que el (Ministerio de cultura, s.f citado por Cruz, 2023) en su dictamen oficial indica que la imagen del Señor de la Buenas Muerte de Chocán promueve el desarrollo.

Esta solemne festividad se lleva a cabo los primeros días del Febrero (2, 4, 6 y 8 respectivamente), siendo así que, en la festividad del año 2018, el entonces Párroco de la parroquia San Francisco Javier de Querecotillo, El difunto Padre Dergi Facundo Facundo buscó darle el realce y valor correspondiente a la historia del Patrón del Distrito de Querecotillo y realizó recorridos hasta la zona donde se talló la venerada imagen; “Lo

que queremos es que este lugar se convierta en santo. Este año hemos comenzado con las peregrinaciones para que los fieles conozcan el don de Dios que se refleja en esta devoción” manifestó el párroco. iniciando así una nueva tradición atrayente para los moradores, fieles y turistas.

Sin embargo, como a todo, la Pandemia del 2020 perjudicó también este Patrimonio cultural que iniciaba con su propósito de hacerse conocer en los diferentes lugares del país y el mundo, actualmente con el nuevo estilo de vida y la reactivación de las actividades sociales y laborales. ¿Como podemos reactivar la expansión de este Patrimonio Cultural de la Nación con gran potencial turístico del distrito de Querecotillo para que sea conocido y valorado como tal por más personas, distritos, por el país y el mundo, sin generar un impacto negativo a la comunidad que lo ha originado?

Esta festividad es una de las actividades más resaltantes en todo el año para el distrito de Querecotillo, antes de la pandemia, puesto que es donde se genera la mayor fuente de ingresos para la comunidad, con la visita de múltiples turistas nacionales y locales que participan en estas fechas, resaltando sus logros siendo una festividad que se encuentra en pleno apogeo, originaria de un distrito aun por explotar y explorar su cultura y recursos de sus diferentes zonas, el reconocimiento del valor de esta festividad podría ser la puerta a que este distrito se convierta en un exitoso lugar turístico altamente reconocido.

Pero, ¿Qué hace de esta festividad especial, o atractiva para los demás? ¿Qué ofrece para convertirse en un punto reconocido de visita turística en la región?

Se podría comenzar resaltando la lista de actividades más importantes antes y durante la festividad que son indispensables para su realización, como el recorrido de colecta de la Medalla Milagrosa, La bajada tradicional de la imagen del Señor de la Buena Muerte de Chocán, Pasacalle central, son algunas de las actividades previas a la festividad, y así continua con los días centrales 2,4,6,8 que están llenos de manifestaciones culturales, evidenciando los recursos naturales y las actividades tradicionales que ofrece el distrito, como su feria central, preparación y degustación de platos, productos, o bebidas típicas. Todas



estas actividades son un foco de entretenimiento y conocimiento cultural para todos los que participan de ellas, además son fuente de trabajo para artesanos, comerciantes, restaurantes, y toda la comunidad en general que desarrolla alguna actividad económica en el distrito.

Sin embargo, enfocándonos también en que otra cosa hace de especial esta festividad, nos encontramos con el corazón fiel de todos los devotos, donde en cada una de las procesiones se puede evidenciar a simple vista la necesidad del hombre por encontrar fortaleza y paz, peregrinos que se arrastran duramente el camino al Alda de la sagrada imagen, las lágrimas de todos los afligidos, arrepentidos o agradecidos sin distinción alguna que buscan contemplar o pedir lo que más desea su corazón, creando un ambiente de meditación y reflexión interna muy grande, acompañada por la música clásica del , como el himno en honor a la sagrada imagen, que al ser una melodía profunda permite a los a los espectadores vivir con las emociones a flor de piel la procesión hasta su ultimo recorrido, quedando así con las ganas de volver.

Al ver esto se puede genera la duda de ¿Por qué tanta devoción? ¿Qué es lo que ha realizado esta imagen para que sea popular por la comunidad tanto que su festividad se ha declarado como Patrimonio natural de la Nación?

Y su respuesta data desde su origen, El Señor de la Buena Muerte de Chocán trae consigo un relato realmente sorprendente puesto que hace más de 400 años, no ha dejado de hacerse presente en el tiempo por sus múltiples milagros que aún dejan sin explicación a más de uno.

Desde el inicio de su historia cuando un indígena a riveras del rio Chira, caserío de Chocán, encontró un tronco de madera fina y al primer hachazo descubrió que derramaba un líquido similar al de la sangre, es que se desatan múltiples eventos denominados milagros, como la de su escultor foráneo que llego y desapareció repentinamente una vez termino el trabajo, dejando solo la esfinge de un cristo muriendo en la cruz, o la que al tratar de trasladarlo fuera tan pesado que hizo abandonar su propósito a quienes lo intentaron, todas las veces que se le quiso llevar a su nueva morada, (Iglesia de Querecotillo) reapareció en su humilde choza,

teniendo que llegar al extremo de quemarla para que la efigie quedase definitivamente en el lugar que se deseaba.

Por lo consiguiente las manifestaciones milagrosas no dejaron de hacerse presente como el milagro de Don José Bustamante proveniente del Ecuador quien retornaba desahuciado de Lima, puesto que, hacía mucho había quedado ciego, alguien le comento que fuese a venerar a la sagrada imagen y siendo así, en la feria de navidad, pidió desesperadamente un milagro, donde al salir de la iglesia vio al fin la luz del sol, la curación del escultor paralítico, o el hecho más doloroso del distrito en 1930 con el incendio de la iglesia donde se encontraba la imagen, quedando todo cenizas a excepción del dedo índice derecho de la escultura con el cual fue reconstruido en España. Su regreso en el canal de Panamá donde se desato una tormenta que obstaculizó el paso de varios vapores, sin embargo, la embarcación en el que venía la efigie paso sin ningún tipo de dificultad dejando absortos a los tripulantes que preguntaban a que se debía dicha suerte, siendo el capitán quien les contaría que en su embarcación también trasladaban la imagen del Cristo de Chocán, dejándolos dudosos de tal aseveración, para finalmente revelarse en la aduana de Paita la presencia de la sagrada imagen que desde su llegada ya era novedad, marcando desde esa fecha la devoción hacia la imagen como si volviera a comenzar.

Como dijo (Wahbeh Al-Zuhili, 2015, citado por Mondragón, 2023) “la preservación del patrimonio cultural es uno de los principios cruciales determinados desde los primeros tiempos del Islam”, por ello, es que con toda esta historia y a pesar del tiempo la devoción de la sagrada imagen del Señor de la Buena Muerte de Chocan sigue viva, así como Querecotillo y sus fieles siempre tienen presente su festividad y pese a las dificultades de los tiempos actuales mantienen aún más su fe, buscando la manera de seguir preservando por encima de todo, su tradición.

Por otro lado, como menciona (Icomos, 1994, citado por Mondragón, 2023) “para mostrar el respeto por todas las culturas, es imprescindible estudiar y evaluar el patrimonio cultural dentro del entorno al que pertenece”, basándonos en ello, el apoyo de la comunidad es un punto a favor para su reactivación, donde la mejor manera de empezar es difundiendo su riqueza, su historia, tradiciones y todo lo que conlleva

celebrar esta festividad, el vivenciar con las mismas ganas que un querecotillano permitirá que todos los que participen de ella aprecien su valor cultural, religioso y social. Esto se puede lograr desarrollando estrategias de promoción por los diferentes medios de comunicación, incentivando a nuevas investigaciones sobre el índice de la actividad económica que podrá generar esta festividad, inversión pública y privada gestionada por las autoridades del distrito puesto que deben tomar en cuenta el gran impacto que trae consigo esta festividad, si las autoridades y comunidad continúan trabajando conjuntamente en la inversión correspondiente y el desarrollo promocional de este patrimonio cultural se podrá conseguir grandes objetivos y sobre todo el propósito principal que es el reconocimiento a nivel nacional y hasta mundial de esta festividad que se encuentra en pleno desarrollo de expansión, sin llegar a dañar, el normal funcionamiento de la comunidad que lo ha originado.

## REFERENCIAS

- Alfonso, María J.P. (2003). El Patrimonio Cultural Como Opción Turística. Horizontes Antropológicos. Scielo, 9(20), 97-115.<https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006>>. Epub 06 Feb 2004. ISSN 1806-9983. Investigado el 7 de junio de 2023. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006>.
- Arnal, V. (2021). Destructive trends in contemporaru armed conflicts and the overlooked aspect of intangible cultural heritage: A critical comparison of the protection of cultural heritage under IHL and the Islamic law of armed conflict. International Review of the Red Cross (2020), 102 (914), 539-558. <https://international-review.icrc.org/sites/default/files/reviews-pdf/2021-12/protection-of-cultural-heritage-under-ihl-and-islamic-law-of-armed-conflict-914.pdf>
- Cruz Quispe, C. J. y Cuba Carbajal, N. (2023). Importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la costa central del Perú. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, (3), 1-24. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3653/3599>
- El Peruano. (s.f.). PODER EJECUTIVO. Recuperado el 7 de junio de 2023, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/declaran->



patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-la-festividad-de-resolucion-vice-ministerial-n-089-2018-vmpecic-mc-1662949-1/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Festividad Del Señor De La Buena Muerte De Chocan. Recuperado el 7 de junio de 2023, [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=6348](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=6348)

Municipalidad Distrital de Querecotillo. (s.f.). El Señor de Chocán. Recuperado el 7 de junio de 2023, <http://www.muniqueretotillo.gob.pe/index.php/ar/codisec1/itemlist/category/184-el-senor-de-chocan>

La República. (2018, 25 de junio). Sullana: declaran como patrimonio cultural al Señor de Chocán. <https://larepublica.pe/sociedad/1267545-sullana-declaran-patrimonio-cultural-senor-chocan/>

Palma Peña, J.M. (2013). El Patrimonio Cultural, Bibliográfico y Documental de la Humanidad: Revisiones Conceptuales, Legislativas e Informativas Para Una Educación Sobre Patrimonio. Scielo. Cuicuilco, 20(58), 31-57. Recuperado en 07 de mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-165920130003000003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-165920130003000003&lng=es&tlng=es).

Pastor Pérez, A. y Díaz-Andreu, M. (2022). Evolution of Cultural Heritage Values. Revista de Estudios Sociales, 80 (2022), 3-20. <https://doi.org/10.7440/res80.2022.01>

Rugel, A., Avila, C. (2020). Documental del Señor de Chocán, un amor hasta la cruz [Video]. Sixcom Media. <https://youtu.be/PpzPABxbAw0>

## **LA DANZA MODERNA: MANIFESTACIÓN QUE REFLEJA LA EVOLUCIÓN DEL ARTE A TRAVÉS DEL TIEMPO**

Ávila Icanaque<sup>1</sup>, Maria Jose<sup>1</sup> - Saavedra Preciado, Andrea Pamela<sup>2</sup> - Saldarriaga Briceño, María de los Ángeles<sup>3</sup>

Cuando nos decidimos a asistir a un museo o actividades como ferias y fiestas patronales, podemos encontrar una gran variedad de objetos hechos de diversas maneras, que muestran diferentes significados, así como distintos bailes folklóricos de los cuales deducimos “esto si es arte” con orgullo y satisfacción. Pero lo creativo es que puede ocurrir que un sujeto nos pregunte: ¿Por qué es arte? ¿Qué es el arte?”. Como personas uniformes y habituales, podemos otorgar varias respuestas y sentirnos a gusto con estas: “es arte porque lo hizo un artista creativo y reconocido, alguien que tiene mucho talento en hacer estos objetos y realizar estos pasos de bailes creativos”, “es arte porque es un objeto que llama la atención con la creatividad con la que ha sido elaborado, a diferencia de otros objetos hechos para la venta”.

En contexto, la definición de este tiene diferentes significados ya que engloba distintos tipos de actividades, manualidades, y por ende manifestaciones que hacen que la palabra se vuelva un punto importante de conjugación.

Una de las manifestaciones que engloba el arte es la danza, que refleja una gran historia y evolución del arte a través del tiempo. La danza, tanto en sí misma como en la sociedad, ha sido innata en la evolución y el crecimiento humano, y se dice que sus orígenes son algo indefinido. Un dato curioso e interesante es la consideración que se le confiere a esta como una de la primitiva de las artes, teniendo referencias y comienzos desde la época paleolítica. (Markessinis, 1995 citado por Saldarriaga, 2023).

Admitiendo que se trata de abordar por concepciones indecisas y ordinarias, cuando se trata de detallar qué es la danza el inicial incentiva es intentar determinar de manera exterior. Por su oficio, por su origen, por los contextos y usos que la rodean. Las interrogantes iniciales que se suelen surgir a este tipo de enfoques son: ¿por qué los individuos danzan? ¿para qué lo hacen? Y las respuestas a estas son tan modificadas como los

hipotéticos que las han planteado. (Pérez, C, 2008 citado por Saldarriaga, 2023).

Es así como la danza constituye un factor importante y fundamental en la constitución del arte.

Hay mucha controversia sobre la primera grabación de danza. Algunos creen que los comienzos de este arte se dieron mediante rituales de danza que existieron en tiempos prehistóricos. Según señalan algunos autores algunas de las mujeres tenían la costumbre de asistir a la cueva de Perch-Merle durante decenas de miles de años para bailar por una mayor fertilidad. Este registro abarca unos 14.000 años. Por otro lado, la imagen más antigua de la danza data del Mesolítico (alrededor del 8300 A.C) y fue encontrada en la Cueva de Cogul en la provincia de Lleida en España. Aquí, 9 mujeres rodean a un hombre desnudo, lo que significa un ritual de fertilidad. Se cree que la danza del vientre se originó a partir de estos rituales de fertilidad y ahora se ha revivido como forma de danza, especialmente en Occidente. (Boucier, 2012 citado por Saavedra, 2023)

Recalquemos que, según la visión histórica de varios autores, la danza tiene comienzos en los rituales que la sociedad antigua realizaba, este con fines de salud o cumplimiento de deseos o anhelos que se tenía, es así como con todo lo antes mencionado podemos definir a la danza como costumbrista ya que tiene comienzos en las costumbres o actividades imponentes realizadas en un periodo histórico, así como también por las ricas manifestaciones culturales con las que contamos.

Así mismo el inicio de nuevas formas de expresión artística en la década de 1970, que trajo cambios en la moderación política, puede verse como un crédito de las iniciativas mencionadas, así como un mecanismo favorable para la introducción de otras nuevas. Esto se refiere a las propuestas de danza posmoderna, que apareció en Nueva York en 1972 y se difundió internacionalmente a través de revistas, seminarios y conferencias realizadas en partes de Europa en 1975 (Nelson y Stark Smith, 1997 citado por Ávila, 2023)

Como fundamento principal es importante conocer que la danza se cronóloga a un nuevo contexto o período y pasa a llamarse danza flamante, esta surge y se construye a inicios del siglo XX, como consecuencia y



solución teatral a la danza clásica, quien por ende se desarrolla en elementos de iniciativas que se manifiestan tanto en Europa como en América a lo largo de todo el siglo (Michel y Guinot, 1998 citado por Ávila, 2023)

Dentro de una primera fase, la danza gradualmente comienza a desviarse de la regla general, primero niega la ley de la gravedad y oculta todo esfuerzo o tensión al realizar un movimiento, Por lo que es ahí donde comenzaron las alucinaciones en donde se requiere mucha disciplina física. (Tumbutti, S, 2008 citado por Saldarriaga, 2023)

Si bien es cierto este nuevo rumbo de arte, se engloba a nuevas técnicas, movimientos, vestimentas y sobre todo se caracteriza por la mucha disciplina física que presenta. Por otro lado, es fundamental aclarar que esta nueva danza se adapta a nuevos conceptos, visiones, comportamientos etc. Y es esto lo que la hace moderna, es decir por adaptarse al contexto actual.

Esta nueva forma de expresión ha tenido y tienen una historia enriquecida en la sociedad, constituyen aquel factor primordial de cultura. Este factor de cultura la hace formar parte de nuestra identidad y conlleva a que nuestra sociedad tenga nuevas formas de darse a conocer, de resaltar ante el mundo y contextualizar un mundo más creativo, productivo y por tanto una sociedad más digna de sus valores costumbristas.

Así mismo de todo el conjunto de artes plásticas, la danza es la expresión más rica y porcentual de belleza. Sus posibilidades son infinitas, es ver cómo la música, la arquitectura, el arte y la escultura se combinan para formar una nueva forma de expresión, digamos que lo llamamos danza, así que todo bailarín debe pintar o actuar. (Anónimo,1935 citado por Saldarriaga, 2023)

Con todo lo antes mencionado podemos decir “que orgullo debemos de sentir por el legado artístico que hemos heredado y seguiremos heredando con el transcurrir del tiempo”. La danza es un arte en todas sus palabras, se convierte en arte desde los más disímiles pasos coreográficos o movimientos que se realizan, hasta los más conmemorativos trajes tradicionales y coloridos que en galardonan este arte.

La evolución de la manifestación de lo que es la danza como aquella forma de arte, tiene su visión histórica que nos conlleva a deducir esta forma artística como parte fundamental de nuestras vidas, debido a que se ha acomodado muy bien a nuestros tiempos actuales.

Uno de los aportes relevantes que podemos deducir es que la danza siempre ha sido parte de nuestra identidad cultural, nos ha marcado tan simbólicamente que es característico que se reconozca a un país, ciudad o comunidad por este aspecto artístico. Sin embargo, otro aspecto que debemos de sacar a flote es que la danza ha tomado nuevos rumbos con el pasar del tiempo, y poco a poco se ha ido adaptando a nuevas generaciones, lo que la hace llamarse danza moderna, la cual conlleva un conjunto de características más singulares, abiertas y coloridas.

En esta contextualización, es importante mencionar cuales son los tipos de danzas modernas que acatan este nuevo rumbo de arte, por lo que a continuación mencionamos algunas de ellas:

**HIP-HOP:** El hip hop es una corriente cultural, artística, urbana y transversal que se originó en los Estados Unidos en la década de los 70 y se ha extendido por todo el mundo. Este es muy popular entre la juventud latina y afroamericanos de los barrios marginales de Nueva York. Surge en una atmósfera criminal, es decir donde existen drogas, bandas armadas (pandillas) etc. (Sillín, J. 2016 citado por Ávila 2023)

**ELECTRO DANCE:** Tuvo sus inicios en varios clubes nocturnos de Francia y luego se desplazó alrededor del mundo especialmente en los países europeos como Rusia e Italia. Así mismo debido a su amplia distribución, ahora también es popular en los Estados Unidos y América Latina.

**VALLENATO:** Es uno de los representantes musicales más influyentes del país colombiano. Aunque nació en el Caribe, su influencia en otras partes del mundo es evidente. Este baile calienta las noches y alegra los días conquistando las frías calles de Bogotá (Velásquez, D. 2021)

**MERENGUE:** Es un baile típico de república dominicana pero que sin duda se ha adaptado a nuevos escenarios en nuevos países.

**CUECA:** Está sin duda es conocida como la hermana de la marinera peruana, esto principalmente por guardar singulares movimientos y pasos, así como también algunos elementos como la vestimenta y galardones.

**TANGO:** El tango contagia su espíritu comunitario por el mundo y se adapta a las nuevas circunstancias y al paso del tiempo. Hoy, esta comunidad incluye músicos, bailarines profesionales y aficionados, coreógrafos, compositores, letristas y profesores que enseñan el arte del tango y descubren los tesoros vivos del país que encarnan la cultura tanguera (UNESCO, 2020)

**JAZZ:** El jazz en la actualidad ya no se conoce como una básica melodía de danza posmoderna si no que ha pasado a denominarse arte complejo, quien es registrado y respetado en muchas partes del planeta.

**MÚSICA ELECTRÓNICA:** La música electrónica se considera más como una herramienta utilizada en la creación de música, en lugar de definirse como un estilo en sí mismo. Se puede describir como el uso de dispositivos y equipos electrónicos en la producción de sonidos y estructuras musicales. Sin embargo, se debe hacer una distinción entre la música electrónica y los arreglos o versiones que incluyen sonidos electrónicos, ya que estos últimos son más bien adaptaciones de piezas instrumentales. (Teruel, 2007 recuperado de Pesce, M y Toro, A. 2007 citado por Saavedra, 2023)

**BACHATA:** Originario de la República Dominicana, este ritmo es tan apasionante como su música, además es un ritmo de percusión y cuerdas que se deriva del cubano, un ritmo africano que se ha extendido por todo el mundo. El desarrollo de este baile se toca en cuatro tiempos, donde un músico suele actuar como el cantante principal, se baila en parejas a base del ritmo de ocho compases acompañado de sensuales movimientos de cadera. (CIDAP, 2019)

**CAPORALES:** Originaria de Bolivia y quien además es de suma importancia e identificación, debido a que fue declarada una danza de patrimonio de la humanidad.



**SAMBA:** Originaria del país brasileño, quien es considerada una danza muy difícil de sobresalir, sin embargo, para la población de su origen todo está en la práctica del día a día.

**BALLET:** Danza clásica, originaria en Europa, quien tomó sus comienzos en los grandes salones, sin embargo, hoy en día esta ha tomado nuevas características de baile más clásico, es decir más actualizados y puestos a disposición ante la sociedad.

Es así como la danza ha tomado nuevos rumbos y ha pasado a llamarse danza moderna, si bien es cierto se manifiesta en diferentes géneros y otras han estado ya en disposición y solamente se han adaptado a nuevas tendencias actuales.

En conclusión, los inicios de la Danza, según la visión histórica de varios autores, tiene comienzos en los rituales que la sociedad antigua realizaba, estos con fines de salud o cumplimiento de deseos o anhelos que se tenía, por tanto, podemos definir a la danza como costumbrista ya que tiene comienzos en las costumbres o actividades imponentes realizadas en un periodo histórico.

La danza ha tenido evoluciones muy significativas con el pasar del tiempo, esta se ha adaptado muy bien al contexto y ha generado que se creen nuevos ritmos y expresiones, incluso los movimientos en las danzas modernas son muy sueltos y atrevidos. Así mismo todos estos tipos de género de danza se vuelven parte de cada uno de los miembros de la sociedad, pasando a ser una manifestación más para nuestro contexto social.

La danza moderna es una de las manifestaciones más importantes debido a que forma parte de nuestra identidad cultural, es quien nos representa como grupo social y constituye aquel factor indispensable que evoluciona, pero no pierde el valor de identificarnos.

## REFERENCIAS

- Anónimo, A. (1935). La danza moderna. Revista de Arte. Recuperada de <https://adnz.uchile.cl/index.php/AR/article/download/22848/24150>
- Brozas, M y García, T. (1990). Los comienzos de la danza contact improvisation en España. Revista Internacional de Medicina y

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Recuperada de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54230508011>
- Centro de Documentación CIDAP. UNESCO declara a la bachata patrimonio inmaterial. (2019). <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1914/1/UNESCO%20declara%20a%20la%20bachata%20patrimonio%20inmaterial.pdf>
- Markessinis, A. (1995). Historia de la danza desde sus orígenes. Deportivas Esteban Sanz. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=ZaMrykXcVTIC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Pérez, C (2008). Sobre la definición de la Danza como forma artística. Recuperada de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163219835003>
- Pesce, M y Toro, A. (2007). CINTA EN REVERSO. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6972557.pdf>
- Sandín, J. (2016). El Hip Hop como movimiento social y reivindicativo. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/71229>
- Tambutti, S. (2008). Itinerarios teóricos de la danza. Recuperada de <http://www.pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/RAIT/article/view/3702>
- UNESCO. (2020). El tango - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/RL/el-tango-00258>
- Velásquez, D. (2021). El Vallenato y algo más de Colombia. Repositorio Institucional EdocUR. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/items/6ad4d03c-a142-4a48-9991-32a9126bd3f5>

## **GESTIÓN, CLAVE PARA MAYOR RECONOCIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO EN “SAN MIGUEL DE TANGARARÁ, SULLANA.**

Quispetupa Castillo, María Fernanda<sup>1</sup> - Saldarriaga Lizama, Keren<sup>2</sup> - Severino Pulache Kiara<sup>3</sup> - Zapata Nima Adriana<sup>4</sup>

“Uno no tropieza sobre su patrimonio. Está ahí, esperando a ser explorado y compartido” (Robbie Robertson - Músico y Compositor Canadiense).

Es de gran importancia empezar teniendo claro que el patrimonio cultural es muy valioso por sus elementos significativos, pero sobre todo “porque permite conformar identidades, proporcionar conocimientos sobre el pasado y de esa manera formar el presente y visualizar el futuro, además es muy importante en el desarrollo de las sociedades” (Bruner Jerome 1963, citado por Severino 2023).

El Perú es el resultado de la unión de muchas culturas, en las cuales se desarrollaron y dejaron evidencias de diferentes patrimonios culturales arqueológicos, un claro ejemplo de esto es el legendario e histórico pueblo de San Miguel de Tangarará, sitio ubicado en el Distrito de Marcavelica, Sullana (Edición digital, La Republica 2021).

San Miguel de Tangarará es fundado por los españoles un 15 de julio en el año 1532 convirtiéndose en la primera ciudad fundada en Sudamérica, lugar bautizado por Pizarro, poseedora de una enorme importancia histórica, además de muy valiosa. En esta ciudad es donde se dio un elemento esencial en el proceso histórico, es decir el comienzo de la convivencia que daría origen al mestizaje (Rosales Aguirre 2013, citado por Severino 2023).

Ahora bien, a pesar de toda la diversidad patrimonial que se presenta, la realidad es otra, y es que el pueblo San Miguel de Tangarará pese a su gran importancia solo queda considerada como un lugar de referencia histórica, ya que “no existe una real intervención o gestión del patrimonio, algo clave para darle a este sitio un mayor reconocimiento y desarrollo del turismo, por otro lado, la carencia de investigaciones científicas hace más difícil explotar el potencial que este contiene, además existe un completo desinterés por el conocimiento histórico, esto de parte de la población



local, provincial y regional” (Universidad Cesar Vallejo 2014, citado por Severino 2023).

Ante tal situación problemática surgió la siguiente incógnita ¿Qué elementos influyen para que San Miguel de Tangará atraviese tan dura realidad, y que medidas de gestión deben tomar las autoridades responsables ante esta problemática?

Si bien es cierto, considero que, para aprovechar al máximo de este patrimonio, todos debemos ser parte del cambio y participar de la mano con instituciones líderes que garanticen una mejor representación de este patrimonio tan importante como también no seguir permitiendo que continúe en el olvido y el abandono, es así que la incógnita anteriormente planteada se irá desarrollando de manera clara y precisa.

Es por ello que el objetivo central de este artículo es tratar los elementos o factores culturales que originan tal realidad para así desarrollar la intervención de autoridades a través de una buena gestión para la sostenibilidad de este patrimonio. Ahora bien, lo anteriormente expuesto es de vital importancia desarrollar y analizar, como mencionamos al inicio la realidad que atraviesa “San Miguel de Tangará”, es angustiante pues ahora solo es considerada como un lugar de referencia histórica más no como se merece, es decir por la gran riqueza cultural que posee, ante esta problemática surgió la siguiente incógnita ¿Qué elementos influyen para que San Miguel de Tangará atraviese tan dura realidad, y que medidas de gestión deben tomar las autoridades responsables ante esta problemática?.

Dentro de este marco se identificó y priorizo dos elementos o factores, según un estudio científico de la (Universidad Cesar Vallejo 2014, citado por Severino 2023) “estos se dividen en factores culturales y sociales.”

En primer lugar, dentro de los factores culturales se define el desinterés por parte de autoridades provinciales, regionales, y claro está de toda la demás población, cuando hablamos de desinterés nos referimos a la gran falta de motivación por conocer y difundir información valiosa de aquel lugar, de manera similar se encuentran las instituciones educativas, donde existe escaso nivel de divulgación sobre temas que son materia de la investigación, tales como la ilegal destrucción de las muchas evidencias

culturales que se contaba en gran parte. Todo esto ha causado que estas personas pierdan el interés de la gran e importantísima valoración de identidad cultural que poseen, al ser población mestiza de original prosapia histórica precolombina y occidental.

Continuando con el factor cultural se recalca que la ciudad de Tangará cuenta con pérdida de diseño original de la ciudad en lo que fue el siglo XV y de elementos que forman parte de ella como su primera iglesia, cabildo, viviendas de los españoles, y la edificación del cacique de Tangará, se dice esto pues ahora en la actualidad “la población presenta un trazo urbano totalmente desorganizado”, es decir “las viviendas no guardan ninguna relación arquitectónica con la original San Miguel” (INEI 2017, citado por Severino 2023) además no presenta muchos lugares donde se pueda exponer evidencias arqueológicas, ya que el único lugar donde se aprecia tales evidencias es un pequeño museo que ha sido instalado y se mantiene gracias al esfuerzo de un pequeño grupo de habitantes de la ciudad.

Pasando a los factores sociales el más evidente que se presenta es la desorganización, se sabe que la villa cuenta con un comité de Desarrollo y progreso el cual tristemente no recibe apoyo por parte de la población de manera decidida, pues estos no se integran y no logran conscientemente trabajar para que de esa manera y cuyo único objetivo sea poner en valor tan importante y valioso lugar.

Después de haber analizado los factores culturales y sociales que limitan el desarrollo del turismo cultural en Tangará, continuemos con lo que también consideramos en la parte introductoria de este artículo, sobre las medidas de gestión que deben tomar las autoridades responsables ante esta problemática,

¿cuáles son aquellas medidas?

Para un mejor desarrollo y entendimiento de estas medidas abarcaremos cada uno de los problemas mencionados anteriormente.

Siendo parte de la problemática el desinterés que existe por conocer y difundir información acerca de este lugar, se considera que ante esto se deben emplear estrategias de promoción, las que tengan como objetivo involucrar tanto a población como a las autoridades provinciales y

regionales, las que también funcionen como motivación para que este grupo de personas comprendan y entiendan el valioso y apreciado tesoro que tienen a su alcance, cuyo desea ser divulgado y “explotado”.

Estas estrategias de promoción son distintos recursos los que de manera clara ayudarán a que en este caso la zona arqueológica obtenga un mayor interés, y desarrollo turístico, tales estrategias se valdrán por medio de herramientas como la publicidad, la promoción de atractivos del lugar y las buenas relaciones (trabajo en equipo) entre poblador y autoridad el cual dará una mejor apariencia a la zona. Por otro lado, dentro de este mismo ámbito se encuentra el escaso nivel de divulgación sobre temas que son materia de la investigación, a pesar que “el turismo es relativamente una actividad económica y social , no ha habido todavía tiempo para establecer una buena plataforma educativa la cual pueda fomentar el turismo en Tangará” (Ascanio 2007, citado por Severino 2023) siendo la medida o alternativa de solución “el brindar un espacio destinado a impartir conocimiento de zonas arqueológicas que necesitan un mejor desarrollo” (Jiménez Gonzales 2014, citado por Severino 2023) empezando primeramente por la zona de su localidad, mediante esta alternativa se hará posible que los jóvenes también sean colaboradores y participes de solucionar esta problemática.

Por otro lado, en vista de que la ciudad de Tangará cuenta con pérdida de diseño original es decir presenta un “trazo urbano totalmente desorganizado” se otorga como medida prioritaria llevar a cabo y/o ejecutar estudios de investigación los cuales sean de tipo arqueológica prehispánica y colonial, estos permitirán hallar las evidencias que tuvo el curacazgo de Tangará como también la ciudad de San Miguel el cual se denomina patrimonio material inmueble (Monterrubio, C. et al. 2011, citado por Severino 2023).

En dicho sitio no se encuentran evidencias del curacazgo dicho pertenecía a la etnia tallan, además tampoco existen muestras de lo que son objetos coloniales de la primogénita San Miguel, es así que esto requiere de lo que es una propuesta museológica y museográfica, estamos seguros que esto verdaderamente le permitirá al visitante tener información de esto, de la misma manera consideramos que se debe elaborar un proyecto y cumplir con ejecutar esta obra de manera física, al



decir esto nos referimos a poner en marcha el “gran” museo que se merece poseer la villa San Miguel de Tangará.

La desorganización se suma a uno de los factores que generan esta problemática y es que la solución de esto la tienen a su alcance, ya que depende de ellos mismos el integrarse de manera consiente y de esa manera empezar a trabajar para poner en valor tan notable sitio ¿cómo? promoviendo un nuevo trazo urbano de la Villa.

La palabra “integrar” es básicamente “hacer que una persona o una cosa se incorpore a algo para formar parte de ello” (Monterrubio 2009, citado por Severino 2023) así es hablamos de “integrarse” como medida de gestión, pero he aquí la incógnita ¿a qué debo integrarme? Pues, en apoyar las gestiones y así proceder a la realización de estudios de investigación de ámbito y tema histórico, lo que permitirá exhibir la verdadera historia que ha tenido la villa San miguel de Tangará, sitio donde se inicia el proceso de mestizaje.

Es así donde no solo se permitirá poner valor a este sitio, sino también avalar la realización de un plan de turismo sostenible, donde cambiaría la calidad de vidas de cada una de estas personas. Como menciono el cronista Pedro Cieza de León en el año 1553 el que ha sido tomado en el libro Crónicas de las Conquistas del Perú en el año 1979 indica sobre San Miguel de Tangará que: “es justo que esta merezca ser honrada y privilegiada por haber sido principio de lo que se ha hecho”. Tras el importante análisis y gracias a todo lo anterior podemos deducir que los resultados obtenidos es que la Villa San Miguel de Tangará se encuentra afrontando diversas dificultades, ya que en este patrimonio cultural siguen arraigados factores tanto culturales como sociales, tales factores culturales es el desinterés de autoridades provinciales, regionales y de la población, existe un escaso nivel de divulgación de temas importantes como la verdadera realidad de este lugar, la ilegal destrucción de las evidencias culturales, perdida de diseño original de la ciudad, presenta un trazo urbano totalmente desorganizado y no presenta muchos lugares donde se pueda exponer evidencias arqueológicas ya que solo cuenta con un museo, por otro lado en los factores sociales se encuentra la desorganización entre el Comité de Desarrollo y Progreso y los pobladores.

Ante tales problemas se propusieron medidas de gestión para cada uno de ellos, como el emplear estrategias de promoción, la involucración de autoridades y moradores, el trabajo en equipo, brindar un espacio destinado a impartir conocimiento sobre zonas arqueológicas en las instituciones, estudios de investigación de tipo arqueológico prehispánico y coloquial, una propuesta museológica y museográfica, como también la organización e integración.

Tangará debido a su valor histórico con o sin concurso ya es una maravilla, y merece tener relevancia, títulos y reconocimientos, no obstante, se requiere en síntesis dinero para ejecutar los proyectos de inversión que se han planteado en el desarrollo de este artículo, por otro lado se requiere de identidad por parte de la población para siempre dar más colaboración por el bien del lugar, también es vital el liderazgo de autoridades políticas e instituciones como las municipalidades las cuales incluso no están ayudando para promover el desarrollo en Tangará, entonces se debería desde aquí empezar a crear reflexión para motivar al resto.

Tangará necesita de “una transformación, de planificación seria, de promoción de actividades culturales, afluencia continua de visitantes, creación de empresas prestadoras de servicios turísticos, la construcción de muchos más museos, generación de servicios básicos, mejoramiento de infraestructura, defensa del patrimonio cultural y natural, talleres y venta de artesanía, entre otras más” (Laleska Palacios 2022) acciones que lleven a convertir a este sitio en un lugar donde el turismo mejore la vida de muchas familias.

Dichas propuestas ya antes planteadas se deben llevar a cabo de manera inmediata para la puesta en valor de dicho sitio, y el reconocimiento que este merece, es de vital importancia recordar que el patrimonio cultural es parte esencial de nuestra vida, y que el turismo que se desarrolle en este tiene un gran impacto económico, social y cultural; esto se evidencia en lo que hemos analizado al notar que si se tomara acción el aporte que daría este a la economía de una localidad, región o país sería convertir esto en una alternativa de progreso para las comunidades con recursos turísticos de diferentes categorías, “lo que generaría beneficios como la conservación de la historia, patrimonio e identidad cultural en dicho lugar,

pero sobre todo una mejora en la calidad de vida para la comunidad” (Ramírez 2017, citado por Severino 2023).

(Josep Ligorred 2019) menciona que “las diferentes autoridades competentes del sector turístico, deben trabajar por mejorar las deficiencias que presentan algunas condiciones turísticas de la Villa San Miguel de Tangarará”. Definidamente que lo dicho por Ligorred es justamente lo que se necesita y algo que ya hemos planteado.

No obstante lamentablemente una organización o institución no va a cambiar en tan corto tiempo esta tan dura realidad que dicho sitio afronta, pues para hacerlo y llegar a ese ideal se debe hacer mucho más, se debe trabajar en equipo ya que San Miguel de Tangarará es de todos, de la misma manera “implementar políticas públicas, pues esto es fundamental para comprender las causas y consecuencias de las malas decisiones tomadas por parte de las autoridades sobre la gestión turística y así analizar su eficacia frente a los problemas para plantear soluciones” (Putra, Rulian 2020) patrimonio tangible e intangible de la provincia, cada Sullanero debe tener la consigna de conocer su importancia y de estar orgulloso de lo que este sitio representa en la historia del Perú, también es obligación que cada uno deba aprender a querer y defender su legado, y que mejor que hacerlo asumiendo el compromiso de aportar, puesto que son esas acciones las cuales por más pequeñas que parezcan, harán que comience el verdadero cambio para la Villa histórica de San Miguel de Tangarará, lo cual van construyendo aquel sentimiento que algunos también suelen llamar Sullaneridad.

## REFERENCIAS

- Amayo, J. (2016). Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza Aventura. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/391/A\\_mayo\\_MJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/391/A_mayo_MJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Ascanio, A.(2007). Reseña de "Travel, Tourism, and Hospitality Research:a handbook for managers and researchers" de J.R.Brent Ritchie y Charles R. Goeldner (eds.). PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 5(1), 129-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150111>



- Edición Digital LA REPUBLICA (2021). Historia de Piura y Targarará, la primera ciudad española en Perú <https://larepublica.pe/datos-lr/historia/2021/07/15/historia-de-piura-y-tangarara-la-primeraciudad-espanola-en-peru-atmp>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017). Directorio Nacional de Centros Poblados. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1541/index.htm](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm)
- Jerome, B. (1963). El proceso de la educación
- Jiménez, G. (2014). Revista Científica Entrepreneur & Business <https://docplayer.es/135623762-Entrepreneur-business.html>
- Ligorred, P. (2019). Universidad Autónoma de Yucatán, Mexico. Las estrategias de gestión del patrimonio arqueológico [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-57662019000200099](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662019000200099)
- Monterrubio, C. Fernández, A. Mendoza, O. (2011). Redalyc. Impactos sociales del turismo. Gestión turística. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904003.pdf>
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad Receptora: Elemento esencial de la Gestión Turística <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Palacios, L. (2022). Informe de tesis, repositorio institucional de la Universidad Nacional de Frontera <http://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/143/INFORME%20DE%20TESIS%20-%20LALESKA%20PALACIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Putra, B. Rulian, E. (2020). Customer Satisfaction and Retention and its impact on Turism in Hotel Industry. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25(1), 117-126. <https://www.redalyc.org/journal/5041/504159508007/>
- Ramírez, V. (2017). Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10019/Ramirez\\_CHV-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10019/Ramirez_CHV-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Rosales, A. (2013). Profesor de Historia, Universidad de Piura San Miguel de Targarará: 481 años después <https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/07/san-miguel-de-tangarara-481-anos-despues/> Universidad Cesar Vallejo Piura (2014).

Desarrollo del turismo cultural en San Miguel de Tangarará  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17194>

## **GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN SAN MIGUEL DE TANGARARÁ, PROVINCIA DE SULLANA 2023.**

Curay Cruz, Carlos Alexis<sup>1</sup> - Farfán Mendoza, Perla Sarita Inés<sup>2</sup> - Navarro Arca, Aleyska Nicol<sup>3</sup>

Tourism management of cultural heritage is the application of specific knowledge for the adaptation of cultural heritage assets in tourism resources. The starting point is, due to the assets we are talking about, their conservation and the preservation of the spirit they represent. But this has to be combined with the fact that heritage is experiencing increasing pressure to be adapted for tourist use, a fact related to the progressive increase in cultural tourism. The use of some basic instruments will allow the interaction processes between the tourism sector and the cultural heritage sector to not only find a balance between the two, but also to improve the performance of both sectors.

There is a strong link between the history of our country, our identity and our cultural heritage, considering that the latter is the historical footprint that we inherited from our ancestors. Humanity has an obligation to protect and preserve its legacy. However, it seems that we have little or almost no interest in keeping our archaeological riches safe, since, from what we have seen and heard in recent days, we are looting and destroying our past.

San Miguel de Tangarará was the first settlement founded, in 1532, by the Spanish in Peru and in the South Pacific. "This city has a significant role since it is there where the coexistence that would lead to miscegenation began, an essential element in the Peruvian historical process", Prof. Jorge R.

Unlike other cities, which have founding documents, Tangarará does not. The Spaniards remained there for two years, until they moved the city to the Morropón valley, in the sector known today as Piura La Vieja.

However, despite its great importance, this city has been diminished, to a large extent, due to the neglect of the authorities. But the main problem is that there is a total lack of interest in historical knowledge, both from the local and provincial population as well as from



the region. There is also a low level of education in local history issues in schools. The new generations of inhabitants of Tangarará begin to ignore their past.

Despite the fact that Tangarará could be developed as a tourist spot, the authorities do little to exploit this potential.

This would constitute a recognition to the population that for a long time has been demanding its elevation of category and not only that, but also fostering in the inhabitants an awareness capable of understanding the historical value of their city and thus promoting it as a tourist destination.

This opinion article analyzes the relationship between tourism and the management of cultural heritage that can be generated in San Miguel de Tangarará considering the contradictions and synergies that contact between two spaces of social reality with very principles, values and cultures entails different Body or Development Cultural heritage is the set of goods, tangible and intangible, that are identified by a specific society as bearers of the community's own cultural values. They are tangible and intangible assets that have a high symbolic content, which makes them deserving of special protection not only related to their conservation but also to the use that can be made of them (Harrison, 1994; Prats, 1998; Ballart and Juan -Tresseras, 2001, Hernandez, 2002)

It is necessary to say that San Miguel de Tangarará, due to its historical value with or without a contest, is already a marvel because many people and organizations over the years have managed in various ways to give it relevance, managing to obtain the following titles and recognitions:

Monumental Urban Environment and Villa by RM 475-82-ED.

Declaration of 6 archaeological sites in the Villa de Tangarará by RDN 213-INC (Year 2005)

Diploma of merit "Toribio Rodríguez de Mendoza" by the Congress of the Republic in 2005.

Declaration as the first city founded by the Spanish in the South Pacific and regional capital of transculturation by the regional government. OR78-2005/ GRPCR.

In the colony, some chroniclers indicate that it was in San Miguel where the first Hispanic city was founded in the year 1532 and where the first mayor and first aldermen were elected.

President Luis M. Sánchez Cerro in 1932 ordered the minting of a commemorative medal referring to the 400 years of its foundation and also ordered the construction of an obelisk in the main square of this place which still exists. And now one more, wonder of the Piura Region.

So if San Miguel de Tangará has already obtained some recognitions and titles, why is it still so forgotten? Is it perhaps the lack of money? Or the lack of identity?

Perhaps it is both because it is true that money is required to carry out investment projects, it is true that Identity is required to always give something more of each one for the good of the locality itself but nevertheless the leadership of a institution and above all also the political will, perhaps many people say that the baton should fall entirely on the Provincial Municipality. But, is the Municipality the only institution called upon to promote development in Tangará and therefore in the province? Was there ever support from other organizations? Where were the NGOs, the support clubs for civil society, the schools, institutes or universities?

Perhaps there has been support, but unfortunately not enough, that it is not intended that only one organization or institution is going to change an entire reality in such a short time. This situation should lead us to the following reflection: Is it that we Sullaneros do not know at all what San Miguel de Tangará means in the history of Peru?

It is a fact that despite its great importance, this city has been diminished, to a great extent, by the neglect of the authorities. And the main problem is that there is a total disinterest in historical knowledge, both by the local and provincial population. like regional. And he also a low level of education in local history issues in schools.

This problem is something that has been dragging on forever, it is a shame that not even the residents of the area themselves are informed and fed back on the history and culture that this historic city reflects.

Tourism develops in a scenario led basically by the private sector, whose main purpose is to obtain economic benefits. Cultural heritage, on the contrary, develops in a scenario whose main protagonist is the public sector whose purpose is to obtain social benefits. Consequently, leadership in both systems is exercised by different actors who pursue different goals.

And when the tourism system, the industry or the tourism sector incorporate them as part of their offer, cultural assets begin to be visited by a large number of tourists, with very different profiles and whose motivation is also different from that expected by the tourists. heritage managers.

In the 1980s and especially the 1990s, the concept of Heritage began to expand to elements of popular tradition, material and even immaterial, such as parties, knowledge, uses, techniques, utensils, activities, etc. The free advertising that the media make of World Heritage assets has a lot to do with this. This change implies that the chances of disagreement are increasing.

The true value of heritage is that it is recognized as valuable by the members of the society in which it is inserted. This connection allows the assets to maintain their symbolic capacity and transmit the values of the people they represent, even though the original use of heritage assets has been modified.

To analyze this problem it is necessary to be aware of the importance of an intangible factor. The greatest difficulty for tourism management of cultural heritage lies in the fact that the tourist use of heritage assets brings together two very different spheres of reality: the tourism sector and the cultural heritage sector. Different because of their past, because of their culture as sectors, because of their nature, because of the goals pursued by each one... To advance the idea, we will try to describe, briefly, the operation of each of these sectors of activity.



The management of a tourist destination implies that the public, private and third sector, related to any of the basic subsectors —accommodation and maintenance, intermediation, transport or complementary activities—, work in a coordinated manner for the construction of different tourist products. In this process, all the actors involved use tangible and intangible assets of both a public and private nature. For its part, we can also understand that cultural heritage assets are part of a system in which different actors are represented, with diverse interests, who carry out activities related to any of the facets of cultural heritage management that make up the whole. The image would be represented in figure 2.

When we talk about managing cultural heritage assets so that they form part of the tourist offer in a given space, we are actually connecting two worlds or sectors whose cultures, principles, values and references are very different from each other. Both may have an interest in complementing each other, but also reluctance for a possible collaboration.

This problem is complicated by several reasons: firstly, because both sectors are currently undergoing a rapid transformation driven by the behavior of citizens regarding culture and tourism and the social consideration they have of both. Secondly, because, although there was no clear confrontation on essential issues, both sectors have very different priorities

And lastly, because in both cases —and for different reasons— decisions are made that affect the operation of the other sector, without there being any tradition of joint work and no established coordination strategy.

#### Divergences and complications

Tourism is a social phenomenon that takes the form of very different practices. Initially, tourism that was close to cultural heritage assets involved an activity carried out by a small number of visitors who responded to what seemed to be the basic profile of the cultural tourist (medium/high socioeconomic level, with higher level training, with environmental awareness and who appreciate cultural differences,

UNWTO, 1993). In that case, the possibility of conflict between tourism and heritage management is very low. But heritage assets are increasingly in demand by a growing number of tourists. And when the tourism system, the industry or the tourism sector, incorporate them as part of their offer, cultural assets begin to be visited by a large number of tourists, with very different profiles and whose motivation is also different from that expected by asset managers. This change implies that the chances of disagreement are increasing.

In addition, tourism and the management of cultural heritage are areas of activity structured by different conceptual frameworks. The values and beliefs of those who make up both areas respond to very different criteria. We will first reflect on the important differences between tourism and cultural heritage, although we will immediately see that the tendency is for other factors to spread, blurring these clear borders.

Heritage assets represent, for both groups, different values. For tourism, heritage assets have, mainly, a use value: they are valuable for completing the interest of a destination. While for heritage they have a symbolic value: they represent what the specific community has contributed to the culture as a whole. For this reason, while for tourism the possibility of its consumption is the central interest, for the heritage sector the main thing is its existence and, therefore, the basic task is its conservation.

With regard to the public sector, for several decades now an unstoppable increase in public spending has been questioned and governments are required to reflect on complementary sources of financing for the maintenance of all actions. Asset managers, especially in countries like ours where assets are abundant, see how public funds are reduced and try to incorporate economic criteria to even guarantee the very survival of assets. The search for social benefits is made compatible with some tools that allow obtaining funds to meet the objectives.

If we pay attention to the actors, the private tourism sector begins to recognize an important role for the public sector, especially the importance they have tourism policies that, globally, work for the sustainability of the sector. In the cultural heritage system, a space is beginning to be articulated in which the private sector develops its

activity, a group of companies that are still weak and not very numerous, but that have grown steadily in recent years.

The tourist profile is also diversifying, citizens make more complex choices and an increasingly demanding and experienced tourist appears, looking for products with a high degree of sophistication. At the same time, the institutions that manage cultural heritage seek to expand their audiences, in parallel with the extension of their functions.

Regarding the basic values that each system grants to heritage assets, new values appear in tourism, such as the awareness of scarcity or the defense of the environment, which have to coexist with economic profitability; and in the context of cultural heritage, the Administrations are required to incorporate efficiency in management so that it coexists with the priority of conserving the assets.

For all these reasons, the tourism system is beginning to talk about the possibility of proposing cooperation formulas that allow reversing, at least in part, the benefits that this industry generates in heritage assets. For its part, the system related to heritage management recognizes the need to implement new forms of management that make it possible to make the opportunity presented by tourism profitable without renouncing the basic criteria. It is not just about conserving an inheritance to pass it on, but once this is guaranteed, integrating the heritage into the processes of social and economic development of the community to which it belongs.

Knowing how these two areas are related, we can manage the tourist activity and thus have an interest in complementing each other, but also reluctance for a possible collaboration. What I want to say is that the rapid growth of tourism is undoubtedly an opportunity to improve the social consideration of these, renew a social use that, in most cases, had been lost and also raise funds to improve culture feedback and so on. They know the importance of their town and begin to care for and value it. Its conservation and management.

Before starting this professional career, I was completely unaware of this place, and hearing what it is going through made me want to continue researching it and I realized the cultural value it has and how to take advantage of the tourism sector.



## Planning

Planning is an ordering process that tries to define lines of action to achieve previously set objectives.

The tourist management of a cultural heritage asset must address a process of reflection prior to promoting any type of action. We can, schematically, point out that the preparation of a plan involves addressing four types of actions:

- Analysis of the current situation (with structural and dynamic elements).

- Diagnosis of problems and potentialities.

- The identification and construction of the objectives.

- The detailed design of the lines of action to achieve them (actions, priorities, periodization, resources...).

If we return to the planning of tourism management of cultural heritage, we can extract several lessons. First, that planning should be considered as an approach; as an attitude that tries to integrate, in the usual management task, criteria that allow us to know what exists, understand the context in which we work, understand the recipients of our actions and incorporate the nearby community. This means knowing and handling the theories and techniques, but without forgetting that they reproduce modes and manners that are imposed and go out of fashion among academics and professionals.

Without forgetting, moreover, that planning is a process always in a situation of feedback and change in which all the agents that could be related to it must participate.

## The Evaluation

One of the most widespread concepts in relation to management and planning is the concept of evaluation. However, it is a deeply unknown approach that is generally used superficially, wasting its potential results and the values it brings.

The evaluation arises in the field of education and soon is also linked to reflection on public programs and policies. Its origin can be related to a simple idea: how to assess issues that are not subject to market criteria in order to know that they have been designed and executed correctly. The

clearest example is the products and services offered by the public sector: I don't choose between several cultural property management policies and then buy, as a citizen, the one that interests me the most. The market cannot function as a mechanism to discriminate between different offers and, therefore, it is not easy to judge the value of the actions undertaken.

On the other hand, Rion (2010, p.79) considers that valuing one's own traditions is essential for communities that intend to preserve their identity, but the perception of what is part of a tradition must be kept, frequently does not occur.

Likewise, Theile (2014, p, 1) expresses that the world is thus facing new problems and challenges that are not easy to solve, because it belongs to a generation that still thinks that the universe is good. There are few people, who act as anonymous heroes, to recover and preserve cultural heritage.

Likewise, culture involves various industries and projects, such as the evolution of communities: "[...] heritage and its legislative arm are instruments of planning and urban development" (Gimblett, 1995, as quoted in Rion, 2010, p. 79).

It should also be mentioned that, in the national aspect, Cañola (2013), analyzes the value of archaeological sites and the affinity that exists with history, identity and cultural heritage, feels an inherited historical vestige. Humanity has little interest in protecting and preserving its legacy; Except for the archaeological riches, that is why the past is being looted and destroyed.

In addition, the same author points out that it is difficult for the State to safeguard the heritage in its entirety, that is why there are economic deficiencies, therefore, so that this does not happen, it is necessary to involve the peoples to solve this problem, especially archaeological sites, which, due to their potential value, are sources of identity, history, as well as a generator of wealth and economic development. (para. 7).

On the other hand, according to Law No. 29408 (General Tourism Law, 2009), in article 3 principles of tourist activity, numeral 3.10, refers to identity, mainly to the identification, promotion and rescue of the heritage,

for this, the participation of local communities is important and necessary. In numeral 3.11, regarding the conservation of tourist activity, it must not affect or destroy living cultures or natural assets. Ancestral culture must be rescued and revalued. The above information allows us to affirm that in Peru the intangible heritage is partly destroyed by the process of cultural alignment, a situation that should not occur and rather should preserve and protect living cultures.

On the other hand, MINCETUR, (2016) in its National Strategic Tourism Plan - 2025, has the purpose of "Consolidating Peru as a competitive, sustainable, quality and safe tourist destination". To achieve this purpose, it is important active cooperation of the actors in tourism, diversify the offer and provide the tourist to live unforgettable experiences, which will contribute to the socioeconomic development of Peru.

When reviewing the diagnosis of the Regional Tourism Strategic Plan 2019 - 2025, of the Piura region, he points out that, in order to boost the potential of the tourism sector, the climate, the internationally recognized gastronomic diversity, the practice of traditional medicine must be taken into account, esoteric activities, diverse ecosystems, customs, religious festivities, pilgrimage centers and other activities recognized nationally and internationally. (MICENTUR, 2020).

In Latin America, the cultural heritage, has a great cultural diversity, so that it forms an authentic "cultural mosaic", the cultural historical legacy that the different nations preserve are, "the characteristics of its population, its uses, customs, the different groups ethnic groups and their cultural manifestations, allow us to differentiate three different Latin Americas, each one of them with its own characteristics, which could well be recognized as: Indo-America, Euro-America and Afro-America". (Acerenza, 2012, p.109).

In Peru, according to the Ministry of Culture (n.d.), the natural cultural heritage is made up of "all tangible and intangible assets that, due to their historical, archaeological, artistic, architectural, paleontological, ethnological, documentary, bibliographic, scientific or technical have a relevant importance for the identity and permanence of the nation through



time". Reasons why heritage must be preserved, protected and defended, so that they can be adequately explored by all tourists or visitors, therefore, it is a duty to protect them for future generations.

It should also be mentioned, Law 28296, (2004) where it is considered that the Cultural Heritage of the Nation is "any expression of tangible or intangible human labor, which due to its importance, value and paleontological, archaeological, architectural, historical significance, artistic, military, social, anthropological, traditional, religious, ethnological, scientific, technological or intellectual, is expressly declared heritage or there is a legal presumption of being so" (Article 2, p.1).

Conservation deals with preserving the material support of heritage assets to guarantee the transmission of cultural, historical or artistic values that the objects possess.

The knowledge about the conservation of the patrimony with the scientific base the necessary technique is provided by the discipline Heritage and its conservation, since the conservation activity combines the cultural, artistic and historical elements inherent to all movable and immovable property with the basic notions of chemistry, physics, biology and other experimental sciences.

The conservation of cultural heritage is an activity of great importance to protect the objects that keep the vestiges of the historical and cultural testimonies of the peoples and thus maintain the sense of identity of human groups, a matter that has a first order attention in the globalized world today.

It is embarrassing to recognize that many people consider a property with historical value, such as a colonial house, as an old and dilapidated building, the easiest and cheapest way out is to tear it down. It is this type of reasoning that urges us to change. To achieve this, measures must be taken to promote a responsible awareness of the care and conservation of historical heritage.

Unfortunately, the common citizen, for the most part, does not know cultural assets and their historical importance as a testimony of the patrimonial and cultural wealth that the country has. It is here where the

academy and the media have an important task in the transmission of values that encourage the proper conservation of cultural heritage.

This situation should lead us to the following reflection: Is it that the Sullaneros do not know at all what San Miguel de Tangarará means in the history of Peru?

Even so, not being pessimistic and seeing the positive side of things, it is reason to celebrate the designation of this town as an icon of "Piuranidad"; It is necessary to congratulate all the people who every day published on social networks something related to theregional contest and above all motivated the Sullaneros themselves to vote for this place, which, as you should know, is the place where the miscegenation between Western and aboriginal culture began, as the Spanish chronicles of the 16th and 17th centuries refer to it.

In relation to our region, it is appropriate to highlight Regional Executive Resolution No. 248-2005-Gob.Reg. Piura-PR dated April 29, 2005, through which it acquired the category of villa; also by Regional Ordinance No. 078-2005-GRP-CR of August 3, 2005, it is declared as the first city founded by the Spanish in the South Pacific and Regional Capital of Transculturation.

Finally, it is necessary to reflect on some services that, not belonging to the property, nor being therefore the responsibility of its managers, must be examined in order to have a global image of the proposal. When we talk about tourism management, we are focusing on the possibility that citizens who do not reside in the place where the asset is located move to it temporarily. Knowing the offer of accommodation, restaurants and complementary activities will help us to assess the specific environment that can condition our proposal. Likewise, infrastructures, especially those related to transport, become key variables when it comes to inserting our offer into a broader route, becoming a reference space or working with smaller target audiences.

To justify my opinion, it has been necessary to relate the paradigm of sustainability with tourism, Ibáñez and Cabrera (2011), indicate that "sustainable development has been revalued according to traditional ways

and the origin of new forms of productive organization, in the totality of economic activities and social practices.

The rapid growth of tourism and the dizzying diversification of tourism products add to the increase in the value of culture in the social imagination. These factors have an immediate consequence on the San Miguel de Tangarará cultural heritage assets, which have come to be considered a tourist resource both by the tourism sector, the authorities and by the citizens themselves.

For their part, heritage managers must understand that the logic of the tourist and the tourism industry are different and accept that entertainment and leisure are values that can enrich their work and improve the social consideration of culture and heritage.

In order for tourism management of cultural heritage to be a consistent work space, it is also necessary to extend instruments and techniques that avoid improvisation and willful work and introduce practices that improve processes and contribute to strengthening confidence in the benefits that can assume this relationship.

## REFERENCIAS

- MONDEJA GONZÁLEZ, DIANA Y VALDES CLEMENTE, Cecily. materials in cultural assets: learning about properties in the preservation career cultural heritage management. Conrad [online]. 2021, vol.17, no.82,,
- LARROSA, JOSÉ ANTONIO (2003). Geographical Research (Esp), El palmeral of Elche: heritage, management and tourism. (30),[Consultation date July 5, 2022]. ISSN: 0213-4691. Available in:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17603005>
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): Cultural Heritage: memory recovered. Madrid, Ed. Trea
- CONFORTI, MARÍA EUGENIA, & MARIANO, CAROLINA INÉS (2013). Of the heritage registration, a road with sharp curves. wealth management archaeological and public communication of science. Colombian Magazine of Anthropology, 49(1),279-300. [Consulted on July 5, 2022]. ISSN: 0486-



6525.Available

in:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105029052012>

RAMOS SIMÓN, LUIS FERNANDO, & MIRÓ-CHARBONNIER, IGNACIO. (2021). Problems in the diffusion of phonograms from heritage institutions and solutions through management processes. *Library Research*, 35(86), 45-71. Epub 01 Aug 2021.<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2021.86.58254>

MENCO GONZÁLEZ, EDUARDO, & BECHARA LLANOS, ABRAHAM ZAMIR.

(2021). The hermeneutic revolution as a horizon of scientific integration: relation to law and its history. *Legal Opinion*, 20(42), 167-179. Epub May 19, 2021.<https://doi.org/10.22395/ojum.v20n42a6>

HERRERO PÉREZ, NIEVES (2011). The postmodernization of tradition. New challenges for asset management. *Journal of Social Anthropology*, 20( ), 293-307. [date of Consultation July 5, 2022]. ISSN: 1131-558X. Available in: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83821273011>

CÁNOVES, G., VILLARINO, M., BLANCO, A., DE UÑA, E., Y ESPEJO, C. (2014).

Interior tourism renew or die. Strategies and products in Catalonia, Galicia and Murcia. *Steps*, 13(5), 1283-1285. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.088>

LEY N° 29408 (2009). GENERAL LAW OF TOURISM. OFFICIAL GAZETTE

PERUVIAN, of September 17, 2009.<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR, 2018). Manual for the elaboration and update of the inventory of tourist resources. First edition.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR, 2020). Plan Regional Tourism Strategy 2019-2025 - PERTUR Piura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR%20PIURA%20>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2015). Lines of investigation. tourist culture.<https://cutt.ly/2zq4rbb>

## **INFLUENCIA DEL IDIOMA INGLES EN EL SECTOR TURISMO**

Andia Aldaz Carlos Adrian<sup>1</sup> y Arguello Chunga Mirella Mariana<sup>2</sup>

El turismo es el fenómeno social, económico y cultural que supone el desplazamiento de personas a un lugar fuera de su zona de confort. Este es uno de los principales actores de comercios internacional y se a convertido en uno de los ingresos más importantes para un país, por ello, la forma de acoplarse a ciertos fenómenos turísticos es de vital importancia, como la comprensión del idioma extranjero, en este caso el inglés, si los prestadores de servicios turísticos entienden al turista, tienen una mayor tasa de probabilidad de que los turistas vuelvan o que el establecimiento sea recomendado.

Si bien es cierto, para una persona hablar con un turista extranjero suele ser complicado, desde ya hace varios años, se pide a los prestadores de servicios hablar al menos un idioma extranjero, en este caso el inglés, ya que la mayor cantidad de turistas extranjeros hablan este idioma, de igual manera, actualmente en las casas de estudio se puede aprender este con mayor facilidad garantizando profesionales actos para salir ya sea a viajar a un país extranjero o hablar con uno en el país.

El turismo es un sector clave del crecimiento económico en muchos países y el inglés es una parte fundamental de este crecimiento. Se ha aceptado el inglés como idioma internacional de comunicación, especialmente entre dos personas cuyas lenguas nativas no están emparentadas. El turista puede entender y comprender a los empleados de habla inglesa de los hoteles, aeropuertos, empresas de alquiler de vehículos y guías turísticos.

La capacidad de hablar inglés permite a los profesionales de viajes obtener una mayor proporción de ofertas de trabajo que sin él. El dominio del inglés puede brindarle una ventaja competitiva en el mercado laboral del turismo. Aunque esto no es un requisito legal, puede abrir oportunidades de trabajo adicionales. El personal de turismo de habla inglesa puede brindar servicios más eficientes y adaptarse mejor a las necesidades de los clientes internacionales, los profesionales del turismo que hablan ingles pueden participar en la promoción y el desarrollo de destinos turísticos en todo el mundo. Los turistas de diferentes

nacionalidades pueden entender y comprender mejor si los trabajadores del turismo pueden hablar inglés.

Para aprovechar estas oportunidades, los profesionales del turismo deben considerar estudiar turismo y mejorar sus habilidades en el idioma inglés. Además, podrían buscar trabajo en empresas de intermediación, alojamiento y transporte donde el inglés es fundamental, es importante recordar que el turismo es una industria muy diversa con empleados y clientes de diferentes idiomas, nacionalidades y culturas. Por lo tanto, el conocimiento del inglés no solo es útil para los profesionales del turismo, sino que también mejora la experiencia de los turistas.

Por lo tanto, para cualquier profesional del turismo, aprender y comunicarse en inglés es una habilidad clave que puede facilitar la búsqueda de empleo, mejorar las oportunidades de crecimiento profesional y contribuir al desarrollo de la industria turística en su país y el mundo.

Nieves A. (2012) nos dice, que el idioma ingles es una de las herramientas fundamentales para que el número de turistas extranjeros incrementen, ya que la manera de comunicarse sigue siendo algo indispensable para las personas y mucho más si estas no entienden nuestro idioma, así mismo, trata de conocer a fondo el papel que juega el idioma ingles en las empresas que brindan servicios turísticos en la Ciudad Obregón.

Según Montero C. (2022) nos menciona que investiga el potencial de la lengua inglesa para la ayuda del sector de restauración en el ámbito geográfico, en este artículo, nos dice que, el idioma es la base de la interacción turística verbal, así mismo, menciona que el idioma ingles al ser un idioma universal por excelencia, es más propensos a verse confrontado directamente al momento de interactuar con personas extranjeras. De esta mental, los prestadores de servicios que están más propensos a recibir a extranjeros, tienen que estar más familiarizados con el idioma.

Según Sánchez J. (2015) menciona que las empresas vinculadas al sector turismo, deberían capacitar mejor a sus colaboradores con el idioma en cuestión, ya que, año tras año, los turistas extranjeros que viajan a



Colombia a realizar turismo, van creciendo potencialmente. Así mismo, menciona que Colombia decidió impulsar el manejo del idioma inglés a través de programas como el Programa Nacional de Bilingüismo Colombia 2004 – 2019 “Inglés como Lengua Extranjera: Una estrategia para la competitividad”.

Vega J. (2016), nos dice que muchas empresas quieren contratar personas competentes que tengan buena experiencia en las habilidades requeridas en su campo y un buen dominio de un segundo idioma.

García, M., Dueñas, L. y Saltos, E. (2019), menciona que el desarrollo de habilidades de comunicación en inglés para profesionales de hotelería y turismo requiere considerar algunos aspectos básicos relacionados con este tipo de actividad humana; Aunque el propósito principal de la industria del turismo es comercial, se convierte en una parte importante del desarrollo económico en muchos contextos.

According to Erazo, Ramírez, Encalada, Holguin & Zou(2019), English is an important aspect in the tourism industry because it allows us to provide the best service to foreign visitors who do not know the local language. In addition, tourism professionals must speak English to foreigners to make their visit more enjoyable.

Según Alonso (2006), menciona que, en el círculo indefinido del aprendizaje de idiomas extranjeros, para ocultar el deseo de comunicación, siempre ha sido un fenómeno que se utiliza como comodín el tercer idioma, que es obtenido por interlocutores que no hablan la misma lengua materna. En el estudio del área geográfica y cultural de Europa occidental, que se basaba en el latín clásico y en una lengua no comprendida en la época, vimos una capa conceptual británica que ya se había extendido como una capa salvaje en la segunda. mitad del siglo XX.

Según Puello (2013), indica que el inglés es un idioma que crea grandes oportunidades no solo para la vida de los profesionales, sino también como mediador de la cultura mundial orientada hacia el bien común.

## REFERENCIAS

Andia A. (2023), citado de Chaparro A. (2012). La importancia del inglés como segundo idioma de las empresas del sector turístico en la

- Ciudad Obregón[Archivo PDF].  
[http://biblioteca.itson.mx/dac\\_new/tesis/338\\_chaparro\\_nieves.pdf](http://biblioteca.itson.mx/dac_new/tesis/338_chaparro_nieves.pdf)
- Moreno C. (2022). La importancia de la lengua inglesa en el sector de la restauración de Sevilla[Archivo PDF][https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/137176/2021-22-179-77851400-1-Moreno\\_Derri\\_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/137176/2021-22-179-77851400-1-Moreno_Derri_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andia A. (2023) citado de Sánchez J. (2015). IMPORTANCIA DE LA SEGUNDA LENGUA EN EL SECTOR TURISMO[Archivo PDF].  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7346/SanchezJuanCarlos2015.pdf;jsessionid=BCD1A5623D0934C1C DFA266FEB683FDD?sequence=1>
- Andia A. citado de Vega, M. J. (2016). Importancia del idioma Ingles en el ambito laboral y profesional. Vida Científica Boletín de la Escuela Preparatoria,  
 4(7).<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/1995/5577?inlin>
- García, B. M. Y., Dueñas, C. M. L. S., & Saltos, R. E. M. (2019). Inglés como lengua de contacto intercultural y su importancia en la formación del profesional en turismo. REFCaLE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 7(1), 245-258.  
<http://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2981>
- Erazo, M. A. C., Ramírez, S. I. M., Encalada, M. A. R., Holguin, J. V., & Zou, J. H. (2019). English language skills required by the hospitality and tourism sector in El Oro, Ecuador. Theory and Practice in language Studies, 9(2), 156-167.  
<http://www.academypublication.com/issues2/tpls/vol09/02/tpls0902.pdf#page=36>
- Alonso, A. (2006). La competencia intercultural en la enseñanza del inglés dentro del contexto turístico. Encuentro, 16, 17-26. Recueprado de la revista investigación e innovación de la clase de lenguas Journal of Research and Innovation in the Language Classroom.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/58902415.pdf>
- NIÑO-PUELLO, M. (2013). El inglés y su importancia en la investigación científica: algunas reflexiones. Recuperado de la revista Colombiana de Ciencia Animal - RECIA, 5(1), 243–254.  
<https://doi.org/10.24188/recia.v5.n1.2013.487>

## **IMPACTOS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA**

Campos Arevalo, Brisa Alexandra<sup>1</sup> - León Atoche, Brescia Thais<sup>2</sup>

El hallazgo de la playa como uno de los mayores atractivos y como un área de ocio puede ser englobado a través de distintos conceptos del mar formado por lo irreal del hombre, amparadas por teorías curativas, sociales y terapéuticas, pero ¿qué se entiende por turismo de sol y playa?. Se refiere a todo aquello que se sitúa en toda localización del mar con un extenso territorio, es dónde los turistas pueden disfrutar del clima soleado durante la mayor parte del día y actividades de descanso en la noche, con una temperatura tranquila (Prieto y Díaz, 2021).

En 2022, Chavéz comentó que para desarrollar este destino turístico el clima debe brindar buenas condiciones, es decir este debe ser cálido y tropicales en el día y noche, la temperatura del mar debe estar normal para la realización de las actividades de los turistas y estos puedan disfrutar, divertirse y sentir la sensación de relajamiento. Así mismo el turismo de sol y playa se ha convertido en uno de los mayores factores que contribuye en la economía de países, regiones y distritos, y que depende de los recursos naturales (Garau, Gutiérrez y Díaz, 2018). Se considera como un impulsor que genera economía y trabajo, de acuerdo con la balanza general del Banco Central, se definió el turismo como una fundamental alternativa para generar diversidad y crecimiento económico, es por ello que se presenta dos principales que se presenta dos principales factores enlazados con el uso del territorio y la conservación, como la regulación de la zona y protección del entorno (Lasarte, Bruna y Duque 2018).

Sin embargo, hay diversos riesgos ambientales, económicos y sociales que ponen en peligro la ecología y la naturaleza, como la pérdida de arena, la polución de las aguas, el uso excesivo de los recursos naturales, la destrucción de la vegetación y fauna generado por un destino costero, calculados por los indicadores de la gestión de riesgos y el Nivel de Gestión de Riesgo en el Destino Turístico (Jaramillo y Luyando, 2022).

Según Sternberg (2022) podemos encontrar las siguientes ventajas en el turismo de sol y playa:

- Ventajas



→ Genera beneficios positivos en la economía local al producir empleo y aumentar los ingresos, debido a que llega a crear empleos en la industria hotelera, la restauración y el transporte, entre otros sectores, y los turistas suelen generar demanda en alojamiento, comida, bebida y actividades turísticas.

→ Incorpora mejoras tanto en la salud mental y física de los turistas, debido a que puede llegar a tener efectos relajantes y rejuvenecedores en las personas, y el turismo puede fomentar la actividad física y la socialización.

→ Contribuye al desarrollo sostenible de las regiones costeras al promover el cuidado y preservación del medio ambiente y la cultura local, llegando a generar conciencia sobre la importancia de proteger los ecosistemas costeros y las tradiciones culturales locales.

Gómez y Martín (2019) deduce las siguientes desventajas presentadas por el turismo costero:

- Desventajas

Puede llegar a presentar impactos negativos en:

→ El medio ambiente al generar residuos, contaminación y daños a los ecosistemas costeros, ocasionando una gran cantidad de residuos, como plásticos y envases, esto puede contribuir a la contaminación del suelo, aire y agua.

→ Afecta en la calidad de vida de los residentes locales al ocasionar congestión, ruido e incremento de precios en los hogares y la gentrificación.

→ La cultura local al fomentar la homogeneización cultural y la pérdida de tradiciones locales, promoviendo la adopción de prácticas y valores culturales extranjeros y puede contribuir a la pérdida de las tradiciones culturales locales.

**Impacto de la sostenibilidad en el Turismo de sol y playa:** En muchos destinos turísticos de sol y playa se viene integrando la sostenibilidad para reducir los impactos que afecten posibles deterioros de la zona turística. Según la OMT (s.f) nos dice que al emplear la sostenibilidad se tendrá en cuenta los efectos actuales y futuros en los aspectos social, económico y ambiental para satisfacer las necesidades sin deteriorar la zona turística; sin embargo, Notari (2022) nos comenta que

actualmente se habla mucho sobre la incorporación de la sostenibilidad, pero se evidencia que en muchas zonas costeras no mantienen una buena gestión de esta, lo cual es de suma importancia que se comiencen a plantear estrategias para frenar dichos impactos y se logre evitar que afecten a generaciones futuras.

**Impacto actual de un turismo de sol y playa accesible:** Como muchos saben, este modelo suele ser uno de los modelos más escogidos por turistas; por ello, presenta una gran importancia que sea apto para todos. Según Montaña (2022) se vienen empleando estrategias para que este tipo de turismo sea accesible, en donde se espera tener impactos positivos en los diferentes ámbitos. En el ámbito turístico aumentará el número de visitantes y otorgará múltiples beneficios para una experiencia satisfactoria y preferencial, en el ámbito económico se evidenciará un incremento en los ingresos económicos debido a que tendrán las condiciones de servicios turísticos inclusivos y por ende un mayor demanda, en lo social se busca integrar a este segmento de personas mediante el empleo de infraestructura que facilite su disfrute y satisfacción sin exclusión; finalmente, en el punto ambiental se brindará seguridad y eficacia en que las personas con esta condición puedan realizar actividades y estas se ejecuten armoniosamente con el entorno teniendo en cuenta los principios de cooperación, precaución y sostenibilidad.

El turismo de sol y playa es uno de los modelos con mayor concurrencia turística debido a las buenas experiencias que pueden disfrutar, y a su vez, genera beneficios a la población local; sin embargo, llega a producir muchos impactos negativos ocasionados por el mal cuidado que se le da al momento practicar actividades, por ello, es importante que se empleen estrategias sostenibles para un mejor cuidado y aprovechamiento de este sin afectar y deteriorar sus ecosistemas.

## REFERENCIAS

- Chávez, J. (2022). What is sun and beach tourism? Concept, characteristics and activities. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html?dt=165601355594>
- Garau, J., Gutiérrez, D. y Díaz, R. (2018). «Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations».

- Journal of Destination Marketing & Management, 7, pp. 68-75.  
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.08.008>
- Gómez, D., y Martín, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. Cuadernos de Turismo, (43), 325–347.  
<https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Jaramillo, J. & Luyando, J. (2022). Perception of residents in a sun and beach tourist destination in northeastern Mexico as a precursor of local and sustainable development. Turismo y Sociedad , 32 , 119–143. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.05>
- Lasarte, M., Bruna, D., y Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 8, núm. 15, pp. 7-17. DOI: 10.17163/ret.n15.2018.01
- Montaño, A. (2022). Turismo accesible en la playa “El Encanto” de Samborombón: Estrategias para el fomento de visitantes con movilidad reducida. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/66067>
- Notari, M. (2022). Turismo sostenible: retos y oportunidades para la Comunidad Valenciana. Repositori Universitat Jaume I. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/200808>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f). Desarrollo sostenible | OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Prieto, A., y Díaz, P. (2021). Approaches to the beaches carrying capacity in times of COVID-19: the case of the Andalusian Atlantic coast. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (88). DOI: <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3012/2832>
- Sternberg, P. (2022) Evaluación de la salud y sustentabilidad de playas recreativas: Integrando percepción pública e indicadores ambientales. sternberg\_p TESIS.pdf ([repositorioinstitucional.mx](https://repositorioinstitucional.mx))



## **ANÁLISIS Y VISIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA**

Navarro Fuentes Beli Junior<sup>1</sup>

Según González (2023) no hay mucha información sobre estudios relacionados a la gestión turística municipal en la provincia Sullana, esto es escaso a nivel regional y provincial, por lo tanto, este análisis sería uno de los pocos realizados que recientemente trate sobre ello. Sin embargo, es importante resaltar que la gestión Turística Municipal, desempeña un papel fundamental en el desarrollo y promoción del turismo en una provincia. Con el objetivo de impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y el fomento del patrimonio cultural y natural, esta forma de gestión se encarga de coordinar y dirigir las políticas turísticas a nivel local.

La gestión política de una municipalidad es fundamental para el desarrollo y bienestar de sus ciudadanos. Es a través de las políticas y decisiones tomadas por las autoridades locales que se definen las prioridades, se asignan los recursos y se implementan proyectos que impactan directamente en la calidad de vida de la comunidad. Sin embargo, en ocasiones, nos encontramos con administraciones locales que no logran cumplir con las expectativas y desafíos de sus ciudadanos. En este artículo, examinaremos críticamente la gestión política de la municipalidad del distrito de Bellavista y analizaremos hacia dónde nos estamos dirigiendo los ciudadanos bellavistinos.

Uno de los aspectos clave en la gestión política de una municipalidad es la claridad es informar a la administración de los bienes y servicios públicos. Los ciudadanos confían en que sus representantes tomarán decisiones informadas y actuarán en beneficio de la comunidad en su conjunto. Lamentablemente, en muchos casos, nos encontramos con una falta de transparencia y una opacidad en la toma de decisiones. La falta de acceso a información relevante y el secretismo en la gestión generan desconfianza y socavan la legitimidad de las autoridades. Por lo tanto, la gestión actual de la municipalidad de Bellavista no es ajeno a ello, ya que a pesar de contar con un correo de mesa de partes para brindar la información pública y también tener una instalación física en la misma municipalidad. Se nota una falta de diligencia en la Ley N° 27806, Ley de

Transparencia y Acceso a la Información Pública. Por otro lado, se han estado analizando deficiencias en la atención del cliente en la municipalidad como lo estipula Navarro (2019) por parte de las autoridades en los últimos años; cuando se quiere acceder la información pública, estos presentan información y datos desactualizados, llegando así, a generar insatisfacción por parte de los ciudadanos, sin cumplir con la Ley 27444, la Ley del Procedimiento Administrativo General, de la manera más eficiente.

Otro aspecto crítico es la eficiencia y efectividad en la ejecución de proyectos y políticas. Una gestión política deficiente se caracteriza por retrasos constantes, presupuestos desviados y una falta de resultados tangibles. Esto puede deberse a la falta de planificación adecuada, la incapacidad para movilizar los recursos necesarios o una falta de coordinación entre los diferentes departamentos y actores involucrados. Los ciudadanos merecen una gestión que garantice la ejecución oportuna y exitosa de proyectos, con un enfoque claro en el bienestar de la comunidad. Para la gestión municipal de Bellavista del año pasado, tuvo deficiencias en ese aspecto, pues, según Solorzano & Carrillo (2022) se verificó las inadecuadas políticas ambientales aplicadas por los municipios, demostrando la falta de gestión integral de residuos y políticas participativas que limitan a la opinión pública al priorizar el derecho a la salud y el derecho a vivir en un ambiente sano en condiciones de vulnerabilidad. Esto se observa diariamente debido al hedor que emana del sistema de alcantarillado, el cual es producto de las aguas residuales que fluyen por el mencionado sistema de alcantarillado.

Además, es esencial que las autoridades locales sean inclusivas y promuevan la participación ciudadana. La toma de decisiones no puede limitarse a un grupo reducido de personas, sino que debe involucrar a la sociedad en su conjunto. Una municipalidad que fomenta la participación ciudadana y escucha activamente las voces de sus habitantes está mejor equipada para abordar los desafíos y necesidades de la comunidad de manera integral. La falta de canales efectivos de participación ciudadana limita la representatividad y debilita la legitimidad de las decisiones tomadas. Por lo tanto, coincido con Cordova & Rivas (2021) al mencionar que es importante en el distrito de Bellavista generar espacios deportivos, plazas, recorridos, miradores, ya que son necesarios para lograr la



integración, formación y socialización de la comunidad, en un entorno saludable y confortable, siendo este atractivo debido a la ubicación cercana con el valle del Chira atravesado por el río del mismo nombre, el cual genera sensaciones y visuales agradables.

Asimismo, la gestión política debe abordar de manera efectiva los problemas y desafíos locales. Cada comunidad enfrenta problemáticas específicas que requieren soluciones adaptadas a su realidad. Es fundamental que las autoridades identifiquen y prioricen los problemas más apremiantes y desarrollen estrategias eficaces para enfrentarlos. Sin embargo, en muchas ocasiones, nos encontramos con una desconexión entre las prioridades de los ciudadanos y las acciones emprendidas por las autoridades, lo que genera una sensación de frustración e impotencia en la comunidad. Siendo referencia sobre la gestión anterior, donde menciona Solorzano & Carrillo (2022), sobre la percepción de la población, y se expresa descontento respecto a los planes estratégicos llevados a cabo por la entidad municipal, así como la falta de atención adecuada al acceso de la información pública. También es evidente la ausencia de una colaboración eficiente en el gobierno local, donde las actividades municipales se desarrollan sin considerar la participación ciudadana.

Por eso se deben aplicar estrategias que agilicen más las acciones a tomar sobre las necesidades que demanda la población, por ello el rubro turístico debe ser prioridad entre algunas de la demanda, ya que fortalece las relaciones políticas entre las autoridades y los ciudadanos. Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020), plantea algunas decisiones que se deberían tomar para una gestión turística eficiente, en la siguiente cita:

“The resulting local economic development strategies are (a) Initiating tourism area planning in stages without any lags; (b) Mapping of the grand design of tourism village development; (c) Building a village image; (d) Increasing awareness and education (training) of the community on the importance of local tourism development plans; (e) Continue processing local regional products into a high economic value product; (f) Establish and improve the position and role of local communities as important and host actors in tourism development; (g) Establishing BUMDES; (h) Changing the village strategic plan slowly; (i) Looking for investors; (j)



Increasing the role of the government through collaboration in formulating tourism location development policies and plans”.

Los habitantes también son actores fundamentales en la gestión municipal, ya que cito a Panca, Moreno-Quispe, Lescano, & Ramos (2022) y resaltan que son ellos los encargados de representar la esencia y la identidad de una ciudad. Su función implica difundir el conocimiento sobre cada territorio, acoger a los visitantes locales y extranjeros, y preservar la herencia cultural de cada comunidad. Por ende, constituyen el fundamento para crear la marca de la ciudad, que debería reflejar los aspectos positivos y los atributos únicos de la zona. Por otro lado, esto no se ve reflejado, ya que desde la perspectiva de Buchelli & De Bracamonte (2021) la realidad socioeconómica de los habitantes y usuarios se ve perjudicada por la invasión del comercio informal, la sensación de inseguridad e insalubridad en el que realizan el intercambio comercial en el distrito.

La universidad de una localidad también juega un rol importante en la gestión turística municipal, ya que esto ayuda a repotenciar el turismo local de una comunidad. Por eso cito textualmente a Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A. (2020):

“The university needs to work with the place to co-create meaningful learning experiences. At the same time, although being a secondary outcome of education, it actually contributes to create different touristic offers and packages, both directly (through co-creation with local players) and indirectly (by bringing travelling students in the region)”.

La gestión política de una municipalidad es un elemento central para el progreso y bienestar de una comunidad. Es fundamental que las autoridades de la municipalidad distrital de Bellavista se comprometan con la transparencia, la eficiencia, la participación ciudadana y la atención de los problemas locales. Y es importante direccionar con nuevas estrategias, para su desarrollo. Siendo una de ella la importancia de promover el turismo en una ciudad, ya que según Cienfuegos (2014), en la actualidad, el turismo desempeña un papel social activo al proporcionar una solución a los problemas económicos, medioambientales y culturales que afectan a la sociedad. Al mismo tiempo, fomenta el respeto por las

diferencias y busca una justa distribución de los beneficios que conlleva, especialmente en las comunidades que sufren desventajas económicas debido a la mala gestión de sus autoridades. Por lo tanto, el turismo ya no se limita a ser una actividad superficial de ocio y placer, sino que se convierte en una poderosa herramienta de cambio, experiencias y desarrollo para las comunidades locales.

## REFERENCIAS

- Buchelli Díaz, V., & De Bracamonte Buchelli, H. (2021). Propuesta arquitectónica de un macro mercado municipal en el distrito de Bellavista, Provincia de Sullana. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8347>
- Cienfuegos Viera, C. (2014). . Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico. Obtenido de pirhua.udep.edu.pe: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf)
- Cordova Romero, M., & Rivas Nole, C. (2021). Centro de desarrollo integral comunitario, distritos Sullana-Bellavista. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84571>
- Gonzales, Espino (2023). Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022. YACHAQ, 6(1), 57-69.
- García, A. C. (2019). Gestión turística municipal (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Navarro Ruiz, M. L. (2019). Reingeniería del proceso de atención al cliente en la mejora de la satisfacción del usuario de la municipalidad distrital de bellavista–Sullana. Piura. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45906>
- Panca, C. M., Moreno-Quispe, L. A., Lescano, L. E., & Ramos, A. P. (2022). Marca Ciudad Sullana: Oportunidad y retos en Piura, Perú. En C. M. Panca, L. A. Moreno-Quispe, L. E. Lescano, & A. P. Ramos, Marca Ciudad Sullana: Oportunidad y retos en Piura, Perú. Revista de ciencias sociales. (págs. Vol. 28, N°. 2, 2022, págs. 336-

- 349). Sullana: Dialnet. Obtenido de Revista de ciencias sociales: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378020>
- Solorzano Lopez, J. Z., & Carrillo Celi, C. D. (2022). Análisis de las políticas ambientales frente a la gestión municipal en el distrito de Bellavista-Sullana, 2022. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110176>
- Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A. (2020). Educational tourism and local development: The role of universities. *Sustainability*, 12(17), 6766.
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural tourism: A local economic development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 5-13.



## MÚSICA Y TURISMO EN EL PERÚ

Herrera Guzmán Karina Aurora<sup>1</sup>Vargas Alburqueque Stephany Mireya<sup>2</sup>

Si mencionamos al turismo en Perú, cualquiera imagina lugares de belleza únicos, naturaleza, cultura y cientos de destinos maravillosos y encantadores; pero hablemos de música, el país tiene una gran diversidad en cuanto a música se refiere, y es esta parte de la cultura que se expone frente a turistas en diferentes destinos, es esta la que ha traspasado fronteras y nos ha representado tanto dentro como fuera del continente.

En el Perú se evidencia la música desde la época prehispánica, Caro (2020) cita a Chalena Vásquez (2007) quien en su libro *Música* identifica objetos arqueológicos relacionados con esta, como la Antara Nazca, Flautas de Caral, Botellas Silbadoras de cerámica, Quenas de la cultura Chíncha, instrumentos de viento globulares, flautas, trompetas, tambores, sonajeros, entre otros; los cuales han sido elaborados en diferentes materiales provenientes del territorio geográfico en el que se encontraban, como huesos de animales, arcilla, maderas, etc. Demostrando el valor que ésta tiene en el país y cuánto ha acompañado en el transcurso del tiempo, esta es diversa y supone gran parte del patrimonio inmaterial que se tiene; sin embargo ¿es tomada en su máximo potencial para fortalecer el turismo y la identidad cultural?, pues si bien se conoce a la música peruana y se expone en el desarrollo de actividades de turismo cultural; esta no es aprovechada al máximo y aún cuenta con muchas limitaciones para alcanzar un mayor conocimiento y aprovechamiento.

Trompeta, et. al. (2022) demuestran en su investigación que la música tiene repercusión en las conductas de los turistas al momento de realizar servicios de turismo y hostelería, además, esta es aprovechada para crear satisfacción en los visitantes, mejorar su experiencia e influir en los pensamientos, sentimientos y conductas que estos presentan. Asimismo, Song y Yuan (2020) mencionan que el turismo tiene un impacto indirecto en la transmisión musical, estos están relacionados y promueven el desarrollo sostenible y económico en Xiaohuang; a partir de dichas investigaciones es que se afirma la idea de que la música influye positivamente en el desarrollo turístico, y que este puede contribuir a la conservación y difusión de la música; y al fortalecimiento de la identidad cultural.

Por otro lado, Elías (2019) expone la identidad cultural particular a partir de autoevaluar y reinventar simbólicamente los inventarios culturales locales, donde la percepción de pertenencia social da a entender a los peruanos como “inimitables”; es aquí donde las manifestaciones artísticas instauran la afirmación positiva de lo “afroperuano”, es entonces donde se deduce que la peruanidad desde épocas antiguas se ha ido fortaleciendo, y generando una mayor variedad cultural y musical; además de ello, Olea (2018) menciona que en el país cada vez se llevan a cabo más espectáculos en vivo, donde los artistas locales están teniendo una mayor relevancia, lo que demuestra que en Perú existe un gran potencial musical que debe ser aprovechado y debe existir inversión, ya que, a pesar de actualmente tener una mayor demanda, el presupuesto para estas participaciones resulta ser insuficiente.

Por su parte, Alcántara (2019) hace mención de los diversos géneros musicales prehispánicos; cantares del imperio incaico que demuestran los conocimientos que estos tenían ya sobre la música, armonía y timbre, así como el uso de instrumentos en su mayoría de percusión y viento, elaborados en oro, plata, arcilla, plumas, huesos, entre otros; para celebrar cosechas, homenajes, festividades, etc. Algunos de los géneros mencionados fueron el haylli, arawi, qachwa, llamaya, pachaca, guanica y variacza, éstos se transmitían en los idiomas originarios del Perú y representaban festividades, homenajes, sentimientos y ocasiones especiales para los peruanos de ese entonces; los que honraban al dios Sol (Inti), dios Tierra (Pachamama), dios Luna (Mamaquilla) y a otras representaciones divinas.

A partir de 1532, ocurre la llegada de los españoles a Perú, y con ello, trajeron una serie de culturas, costumbres, tradiciones y sobre todo música; la cual fue evolucionando y creando nuevos géneros, algunos arzobispos (principales influyentes de la música peruana), compusieron nuevas canciones, utilizando instrumentos musicales peruanos y europeos; y a través de ellas difundían la religión católica entre las diferentes etnias (indios, negros, mestizos y mulatos) y algunas veces, contaban parte de la historia de nuestro país. Martínez (2022) cita a Palmiero (2011) quien expone obras como las del código Martínez Compañón, composiciones como: “Tonada del Tupamaro”, “Tonada del

Tupamaro de Caxamarca”, “Cachua la despedida de Huamachuco” y otras, que describen la memoria de la historia de los pueblos andinos y narraciones de hechos ocurridos durante la llegada española al Perú. Y otras obras como las de José de Orejón y Aparicio (Sánchez, 2019), composiciones como: “Misa de quinto tono”, “Un terno de Psalmos de santo”, “Pasión del viernes”, entre otras; que muestran parte de la religión católica impuesta por los españoles.

Estos hechos históricos dotan de una gran riqueza al país y de gran potencial turístico; esto se evidencia en las diferentes formas de promoción que ha realizado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023) tal como “Turismo comunitario Música y danza”, que expone a diferentes culturas, tradiciones, música y danza y contempla la diversidad musical del país; y como las actividades que se realizan en Cusco cada 27 de septiembre en el día mundial del turismo (Valdivia, 2022).

En conclusión, si bien la música es diversa y provee de una riqueza única al país, esta tiene limitaciones en cuanto a investigación y publicidad; el estado debe proyectar actividades que busquen el conocimiento cultural, y tenga como objetivo generar mayor conocimiento sobre los orígenes de la música peruana; se debe exigir que esta se expanda y se busque su preservación desde las comunidades originarias, tal que se fortalezcan los vínculos de identidad cultural para todos los peruanos y se expanda y diversifique la oferta presentada ante los turistas nacionales y extranjeros para que esta, sea un elemento de gran valor en las experiencias turísticas y tome relevancia en la decisión de viaje.

## REFERENCIAS

- Alcántara, Y. (2019). Una aproximación a la música andina: el huaino, el harawi y el yaraví. Tesis (Lima). Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/tesis/article/view/18654>
- Caro, F. (2020). Contribución de Chale a Vasquez a la enseñanza de la historia de la música peruana para escolares. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://revistas.unm.edu.pe/index.php/Antec/article/view/177/696>



- Elías, F. (2019). Negro, peruano, afroperuano. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Martínez, P. (2022). El cantar histórico sobre los gobernantes incas del manuscrito. Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino. Recuperado de: <https://doi.org/10.56522/BMCHAP.0020020270002>
- Mincetur (2023). Turismo comunitario. Música y danza. Ministerio de comercio exterior y turismo. Recuperado de: <https://www.turismocomunitario.com.pe/experiencia-por-actividad/es/musica-y-danza.html>
- Olea, R. (2018). Exportación de música peruana a hispanoamérica para incentivar el desarrollo de la industria de la música peruana a través de Marca Perú (2015 – 2018). Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14833/Olea%20Inga%2c%20Rodolfo%20Herick.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sánchez, G. (2019). [Gabriel] Joseph Orejón Aparicio: Nuevos datos sobre su nacimiento y bautismo. Academia.edu. Recuperado de: [https://www.academia.edu/41000912/\\_Gabriel\\_Joseph\\_Orej%C3%B3n\\_Aparicio\\_Nuevos\\_datos\\_sobre\\_su\\_nacimiento\\_y\\_bautismo](https://www.academia.edu/41000912/_Gabriel_Joseph_Orej%C3%B3n_Aparicio_Nuevos_datos_sobre_su_nacimiento_y_bautismo)
- Song, Y. y Yuan, M. (2020). Tourism and its impact on Dong traditional music and life in Xiaohuang. Journal of Tourism and Cultural Change. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1707839>
- Trompeta, M., Karantinou, K., Koritos, C. y Bijmolt, T. (2022). A meta-analysis of the effects of music in tourism and hospitality settings. Journal of Business Research. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.067>
- Valdivia, M. (2022). Música y danza en Cusco por el Día mundial del turismo. Diario el correo. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/edicion/cusco/musica-y-danza-en-cusco-por-el-dia-mundial-del-turismo-noticia/?ref=dcr>

## **COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y TURISMO SOSTENIBLE**

Anny Anyeli Chorres Carrasco<sup>1</sup>

El turismo ha demostrado al largo del tiempo un gran potencial para generar bienestar común en distintos países a nivel mundial, el objetivo de lo sustentable es compatibilizar y balancear los tres ejes (ambiental, social y económico), cambiar el comportamiento de los turistas como consumidores es necesario para lograr el objetivo de una vida sostenible. En este trabajo se presentan los componentes principales que forman parte de la toma de decisiones de los turistas respecto al impacto generado al ambiente de acuerdo con sus acciones en su estadía durante el viaje. La actividad turística, no implementa estrategias a los turistas para que cumplan con sus responsabilidades ambientales, los turistas toman decisiones de uso a lo largo del proceso, que van desde el deseo de visitar algún lugar, contratarlo, conocer el destino y recordar la experiencia. Las decisiones de elección de los turistas pueden tener un impacto en el medio ambiente, el trayecto hacia un desarrollo turístico sostenible pasa por la creación de directrices que animen a los visitantes a tener una conducta más sostenible en cada fase del sector turístico para minimizar los impactos ambientales. El objetivo de satisfacción y felicidad que se obtiene de las decisiones que implica el viaje debe ser compatible con el objetivo general de un viaje sostenible. Cambiar los modelos de consumo y los procesos de decisión son la única manera de reducir el impacto en el cambio climático que la industria tiene que realizar. Las posibles reacciones de los turistas deben ser tenidas en cuenta en el diseño de políticas ambientales, los modelos de comportamiento racional pueden dar lugar a estimaciones sesgadas, los incentivos, como los impuestos ambientales, pueden utilizarse para crear mecanismos de intervención.

Son múltiples las causantes que afectan la capacidad de decisión de las personas, de igual manera, afectar la conducta responsable de los turistas, lo que explica las discrepancias observadas entre el proceder o actuar y los desempeños apreciados que tienen un impacto ambiental mayor al previsto, los turistas pueden generar conciencia ambiental en el ahorro de los recursos y desarrollar conductas de ahorro en sus hogares, pero pueden ser más derrochadores cuando se encuentran en el destino. La poquedad de agua en los en las distintas comunidades del mundo es

uno de los problemas sociales más trascendentales que se vienen dando debido al calentamiento global, debido a que se evidencian comportamientos turísticos insostenibles en el uso del agua como recurso. El uso eficiente del agua puede dirigir a aminorar los costos monetarios y de servicios en la industria del turismo, la reducción del agua en el turismo se ha dirigido hacia el manejo rentable del agua en la cosecha de alimentos, riego y servicios de vivienda. Para convencer a los turistas de la conveniencia de reutilizar toallas y vestimentas en las habitaciones, muchos hoteles y alojamientos han puesto en marcha medidas. Durante la estancia de los turistas, los hoteles suelen cambiar estos elementos, reducir el uso de toallas y vestimentas por un día adicional puede rebajar a la mitad los costos de lavandería y electricidad, existen importantes reducciones de costes que suponen un menor impacto ambiental y un comportamiento más responsable, amigable con el medio ambiente por parte de la industria y sus actividades turísticas, sin que ello implique una pérdida en la excelencia del servicio.

#### Comportamiento ambiental y sostenibilidad turística

Según Butler (1999), Sharpley (2000) y Jamal (2014), el turismo sostenible requiere una estrategia de gestión que equilibre las preocupaciones ambientales, sociales y económicas. El sector turístico es sector empresarial que contribuye significativamente al bienestar económico de las comunidades anfitrionas, pero también surgen efectos que impactan al ambiente y la sociedad que deben ser tomados en cuenta para que este bienestar no se vea comprometido en el mediano y largo plazo (Budeanu, 2007; Buckley, 2012). El objetivo está en apuntar hacia una responsabilidad social capaz de garantizar que el destino turístico sea competente en brindar felicidad a las generaciones futuras sin comprometer su talento de producir bienestar, en un panorama dinámico del antes y después del turismo. Para lograrlo, se deben tomar acciones inmediatas para asegurar que las acciones de los turistas estén en consonancia con la protección de los recursos naturales, ya que, se requiere un cambio más profundo en el desempeño humano, a partir de los valores, responsabilidad y moralidad para tomar decisiones, el objetivo de cambiar el comportamiento de los turistas requiere más que cumplir con normas de sostenibilidad ambiental (Hedlund, 2011; Tuan, 2017).



Por tanto, el consumidor turístico cumple un rol fundamental para aportar a la sostenibilidad cuando toma sus decisiones rutinarias, tanto en el inicio del recorrido como en el transcurso final. Deben ser conscientes del medio ambiente para responder de manera consciente y viable. En conclusión, es evidente que proteger el medio ambiente y luchar por la sustentabilidad son ideales que aportan al bienestar común en todos los contextos y niveles de gobierno, que solo pueden alcanzarse mediante la modificación adecuada en la producción y consumo, integrados los que se llevan a cabo en el ámbito del turismo (Waligo et al. (2013); Aall et al. en 2015; Vu et al., 2016). Está claro que integrar los patrones de compra y fabricación con la finalidad de lograr sostenibilidad sería la solución si todos los factores externos entre productores y compradores se tuvieran debidamente en cuenta en la toma de decisiones personales. Sin embargo, dado que los impactos ambientales insostenibles y los comportamientos ambientales desfavorables continúan desde una perspectiva social, el futuro del turismo está lejos de la meta de la sostenibilidad.

Actualmente, se debe poner más énfasis en la práctica de acciones y actividades que se dirijan hacia el camino de la sostenibilidad, como ciudadanos debemos proteger y conservar nuestro patrimonio y recursos para que sean de disfrute a las siguientes generaciones, es necesario, desde el inicio de crecimiento de nuestros niños brindarles una educación ambiental, implementar las 3R en nuestro hogar, difundir el reciclaje y hacer un uso responsable de nuestros principales recursos, para formar una cadena de conciencia y aprender a respetar lo nuestro para lograr respetar lo que es de los demás, por último, estamos aquí una sola vez, debemos sacar provecho y empezar a cuidar lo que es de nosotros.

## REFERENCIAS

- Antimova, R.; Nawijn, J. Y Peeters, P. (2012). «The Awareness/Attitude-Gap In Sustainable Tourism: A Theoretical Perspective». *Tourism Review*, 67 (3), 7-16.
- Ariely, D. (2008). *Predictably Irrational* (P. 20). Nueva York: Harpercollins.
- Baca-Motes, K.; Brown, A.; Gneezy, A.; Keenan, E. A.Y Nelson, L. D. (2013). «Commitment And Behavior Change: Evidence From The Field». *Journal Of Consumer Research*, 39 (5), 1070-84.

- Barsky, J. Y Nash, L. (2002). «Evoking Emotion: Affective Keys To Hotel Loyalty». *Cornell Hotel And Restaurant Administration Quarterly*, 43 (1), 39-46.
- Becken, S. (2007). «Tourists' Perception Of International Air Travel Impact On The Global Climate And Potential Climate Change Policies». *Journal Of Sustainable Tourism*, 15, 351-368.
- Bird, R. (1992). «Taxing Tourism In Developing Countries». *World Development*, 20 (8), 1145-1158.
- Buckley, R. (2012). «Sustainable Tourism: Research And Reality». *Annals Of Tourism Research*, 39 (2), 528-546.
- Butler, R. W. (1999). «Sustainable Tourism: A State-Of-The-Art Review». *Tourism Geographies*, 1 (1), 7-25.
- Chen, M. F. Y Tung, P.J. (2014). «Developing An Extended Theory Of Planned Behavior Model To Predict Consumers' Intention To Visit Green Hotels». *International Journal Of Hospitality Management*, 36, 221-230.
- Chong, K. S. (2013). *Cases In Sustainable Tourism: An Experiential Approach To Making Decisions*. Routledge.
- Clark, H. Y Ng, Y. (1993). «Tourism, Economic Welfare And Efficient Pricing». *Annals Of Tourism Research*, 20 (4), 613-632.
- Cohen, S. A. Y Higham, J. E. (2011). «Eyes Wide Shut? Uk Consumer Perceptions On Aviation Climate Impacts And Travel Decisions To New Zealand». *Current Issues In Tourism*, 14 (4), 323-335.
- Cohen, S. A.; Prayag, G. Y Moital, M. (2014). «Consumer Behaviour In Tourism: Concepts, Influences And Opportunities». *Current Issues In Tourism*, 17 (10), 872-909.
- Cohen, S. A.; Higham, J. E.; Stefan, G. Y Peeters, P. (Eds.). (2014). *Understanding And Governing Sustainable Tourism Mobility: Psychological And Behavioural Approaches (Vol. 43)*. Routledge.
- Cohen, S. A.; Higham, J. E. Y Reis, A. C. (2013). «Sociological Barriers To Developing Sustainable Discretionary Air travel behaviour». *Journal of Sustainable Tourism*, 21 (7), 982-998.

## **EL TURISMO REGENERATIVO: UN NUEVO PARADIGMA PARA LA SOSTENIBILIDAD**

Acosta Cruz Rosa del Jasmín<sup>1</sup> - Ruiz Ortiz Anny Fernanda<sup>2</sup> - Nuñez Liza Kassandra Dayana<sup>3</sup>

Mucha gente piensa que el turismo regenerativo reemplazará al desarrollo sostenible, pero no, este es el camino a seguir. A lo que nos induce la regeneración es a ver de una forma no tan mecánica y simple, sino más orgánico e incorporada. Nace de un nuevo paradigma que proporciona un modo de entender al mundo de manera más vivida, conectada y sistemática. Y pretende crear soluciones nuevas y diferentes a la hemos desarrollado en la sostenibilidad, que nos permiten enfrentar la crisis sistemática en la cual estamos pasando, manifestándose en el cambio climático y más, a través de propuestas innovadoras. En si la regeneración requiere lo primordial comprender de qué manera funciona la naturaleza y como se construye en sí misma, luego conciliar al diseño de los proyectos y organizaciones con el fin de observar como la naturaleza en si contribuye en el transcurso de desarrollo.

Cuando hablamos de Turismo Regenerativo, nos enfocamos más en la parte de mejorar el estado actual de una zona natural, ver en qué condiciones está, en caso esté en perfectas condiciones, dejarla tal cual como la encontramos, el ser humano debe de aprender a cuidar lo que les rodea, eso servirá y lo disfrutará nuestras futuras generaciones. Dar un paso a los viajes sostenibles, es una buena elección, ya que te ayudará a meter contacto puro con la naturaleza y podrás vivir una experiencia inolvidable, debemos de mejorar en minimizar todo aquel impacto negativo hacia el medio ambiente y las comunidades locales que los rodea.

Profundicemos en mejorar las condiciones ambientales y brindar una buena calidad de vida a todos los habitantes de aquel lugar.

En España no se observa bien el Turismo Regenerativo, pero en América latina ya se está dando, este modelo se está expandiendo con mucha fuerza en los siguientes países: Chile, Perú y Colombia, actualmente se está comenzando en México.



En estado países hay una cultura mucho más avanzada entre el hombre y la naturaleza, lo que le hace más importante, ya que el turismo ayuda en la economía del país.

Según el autor Teruel (2018) nos argumenta que el turismo Regenerativo se centra en una visión global y ambiental del mundo manteniendo un enfoque integrado (social, cultural, ambiental, económico, político y espiritual), por lo cual entre las ventajas tenemos: el uso de modelos acabados de sistemas para al entender la relación los seres vivos, los humanos y la naturaleza quienes evolucionan generando capacidades o habilidades y el sentido común de compartir, centrándose en los recursos primordiales y aspectos de la vida para la producción como el resguardo tecnológico; desarrollar la conciencia sobre identidad de la comunidad. Además, usa la función de ubicación de los parámetros para precisar el tipo de ingeniería y soluciones técnicas correspondientes a esta ubicación y relacionado con las unidades sociales en el proceso de planificación.

Podemos decir que es entendimiento emergente y dinámica que adopta la sostenibilidad en el marco de los sistemas vivos y enfatizando la conexión del ser humano consigo mismo incluso con la naturaleza; la capacidad de edificar las estructuras sociales y ambientales obteniendo un desarrollo sano a largo plazo en una interacción respectivamente beneficiosa (Teruel, 2018).

En el caso de Araneda (2019) cuenta que respecto al turismo regenerativo hay siete pasos para desarrollar una experiencia de regeneración: 1) indicación de mi personalidad y dar un valor de prueba; 2) Conciencia del espacio: conectar, sentir y comprender el lugar para diseñar el progreso; 3) Sueño de experiencia en renacimiento: pensando lo que desearía que ocurriera en el turista o viajero ; 4) Determinar los momentos de la verdad; 5) desarrollar la experiencia óptima para crear una conexión con el entorno; 6) aplicación de estándares cohesivos centrados en el soporte de alta calidad; 7) Celebración, proceso de retroalimentación y mejora continua. Si completa el proyecto, será una regeneración de la experiencia en el sentido del turismo, una gran conexión de un invitado con usted, con otros y la naturaleza.

Según Socatelli (2022) nos comenta que el turismo sostenible se enfoca en el aspecto “sistemáticos y estructurales” del turismo, para procrear experiencias en cual sean “anécdotas memorables”. Mientras que en la perspectiva del regenerativo en el turismo busca ir más allá de la gratificación de momentos inolvidables para transformarlos en vivencias “sensibles-relacionales” que reconectan a los individuos (seres humanos) consigo mismos, las sociedades y los ecosistemas, estimulando la conciencia de los visitantes y renovando su cosmovisión al mundo.

Cabe señalar que tanto el desarrollo sostenible como el turismo regenerativo están interrelacionados, es decir, ambos se esfuerzan por emprender actividades que minimicen los impactos negativos sobre la naturaleza; sin embargo, el turismo regenerativo debe tener una base sostenible para restaurar la interacción entre las personas con la naturaleza, regulando su relación y restaurar la participación humana en la naturaleza misma (Bellato,2023).

En general, el desarrollo sostenible en sus principios asume un rol importante como parte de la integridad referente al sector del turismo. De lo contrario, se sabe que el turismo regenerativo es un paradigma alternativo conocido como “Mundo vivo independiente o interconectado, en el que la humanidad forma parte integral de la naturaleza y los procesos de creación coevaluación” (Dwyer y Farsari, 2021).

Asimismo, el turismo regenerativo se basa a partir de las necesidades de reintegrar e instaurar un planeta limpio y apto, con el fin de vivir armoniosamente. Aplicar técnicas para gestionar el turismo y disminuir impactos perjudiciales de la actividad turística y responsabilizar a turistas, además de los empresarios y empresas que dañen el medio ambiente.

(Izquierdo, 2022) explica que el turismo regenerativo acepta la sostenibilidad turística, evitando la degradación, creando experiencias inolvidables para el turista, en pocas palabras, este turismo es evolucionario, activo, influyendo la conservabilidad en el marco de los sistemas vivos. Priorizando una integración buena y creando una conexión única entre el viajero y el ambiente.

Para concluir este artículo de opinión, podemos decir que la humanidad debe aprender a cuidar y valorar la naturaleza. Realizando planes de restauración hacia los ecosistemas, evitar la degradación de suelos, las mismas empresas financiar la agricultura cuidando el medio ambiente. Es por esta razón, que debemos tomar conciencia, tener una diferente perspectiva innovadora sobre el turismo y la sostenibilidad en la sociedad.

Un futuro mejor no es posible, si no necesario, por ello depende de cada uno de nosotros. Es un enfoque transformador cuyo objetivo es aprovechar el potencial de los lugares turísticos en la espera de resultados positivos tras el incremento de la capacidad regeneradora de las sociedades y los ecosistemas.

## REFERENCIAS

- Araneda, M. (2019). Principios del Diseño de Experiencias Regenerativas. Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad.
- Bellato, L. (2023). Transformative epistemologies for regenerative tourism: towards a decolonial paradigm in science and practice?, *Journal of Sustainable Tourism*.
- Dwyer. (2018) y Farsari (2021). Importance of sustainable development. Development of tourism and sustainable well-being: a perspective beyond GDP.
- Izquierdo, M., et al. (2022). Theoretical approach to the Api-tourist routes as a paradigm of sustainable and regenerative rural development, *Journal of Apicultural Research*.
- SOCATELLI, M. (2022). Interview on regenerative development applied to tourism. Faculty of Environment & Development of the University for Cooperation International.
- Sanford, C. (2017). *The Regenerative Business*. Nicholas Brealey Publishing. Boston, EEUU.
- Teruel S. (2018). Analysis and approximation to the definition of the regenerative tourism paradigm. *Regenerative tourism: a paradigm in sustainability*.
- Reyes Rojas, Gloriana, and Karol Casasola Guerrero. "Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad." *Ambientico*, no. 277, Jan.-Mar. 2021, pp. 74+. Gale OneFile: Informe Académico, [link.gale.com/apps/doc/A676666569/IFME?u=anon~3bad3828&sid=googleScholar&xid=a9b9001a](https://link.gale.com/apps/doc/A676666569/IFME?u=anon~3bad3828&sid=googleScholar&xid=a9b9001a). Accessed 10 July 2023.



UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition (World Tourism Organization, 2016).

Gössling, S. & Peeters, P. Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *J. Sustain. Tour.* 23, 639–659 (2015).

## **EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EXTINCIÓN DE ESPECIES**

Jiménez Ordinola Camila Meriel<sup>1</sup>. - Sandoval Andrade Diana Nayeli<sup>2</sup> -  
Piñarreta Olivares Rony Alexander<sup>3</sup>

“Las temperaturas mundiales están aumentando debido a la actividad humana y el cambio climático amenaza ahora todos los aspectos de nuestra vida.”

Si el ser humano se comprometiera a evitar realizar acciones que eventualmente contaminen el medioambiente, el gran problema del cambio climático sería un tema del pasado. Pero entre el uso de envases de plástico y las personas que minimizan sus acciones y suponen que por tirar cualquier objeto al suelo no contaminan, estamos generando consecuencias muy severas para el planeta en el que vivimos; según los científicos, en 2100, 92 millones de personas van a ver cómo el mundo se destruye. No podemos actuar de una manera tan egoísta y creer que este problema es ajeno a nosotros, por ende, intentar responsabilizar a otros. Si todos colaboramos para prevenir las consecuencias que son derivadas de la contaminación ambiental y el cambio climático, son nuestras futuras generaciones quienes tendrán un buen lugar en el cual habitar y disfrutar a plenitud.

Por cambio climático nos referimos a aquellas alteraciones a largo plazo de las temperaturas y las pautas climáticas. Este tipo de cambios pueden darse de forma natural, o pueden deberse a las intervenciones en los procesos solares o las erupciones de volcanes grandes.

Sin embargo, desde el siglo XIX, la diligencia humana ha sido el principal motor del cambio climático, esto se debe en gran parte a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas ocasionando que estas actúen como un manto que cubre a la Tierra, capturando por completo el calor del sol y creciendo los grados en las temperaturas.

La causa principal de la desaparición de biodiversidad continúa siendo el uso de la tierra por parte de nosotros: la humanidad, esto es básicamente por la toma de áreas empleadas en la actividad productiva de las agroindustrias. El actuar humano ya ha transformado más del 70% de toda la superficie carente de hielo. Llegando a perturbar la naturaleza de la

tierra con fines agrarios, generando que bastantes clases de animales y tipos de vegetales se queden sin su hábitat natural y consecuentemente se enfrenten a otra gran problemática como lo es la extinción de especies.

Tristemente es el cambio climático quién desarrolla un rol cada vez más relevante en la decadencia de la biodiversidad, este ha variado la biosfera marina, terrestre y las cantidades de agua dulce alrededor del mundo, la disminución de especies de nuestra localidad o entorno, el incremento de fenómenos epidemiológicos y que además ha promovido la tasa mortalidad de manera masiva respecto a las plantas y animales, cediendo un lugar como las primeras extinciones a consecuencia del clima.

Y a su vez como otras de las grandes consecuencias del cambio climático, están las sequías intensas, escasez de recursos como el agua, incendios destructivos, aumento del oleaje o nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos, tormentas catastróficas.

A decir verdad, es preocupante ser consciente que el 50% de las especies que habitan la Tierra pueden llegar a extinguirse si es que no se logramos ponerle un alto a tiempo, a todas aquellas acciones que provoquen el cambio climático, los cifras de los diferentes animales vulnerados por el cambio climático seguirán aumentando año tras año, obteniendo procesos de extinción más veloces que los que llevan sucediéndose durante las últimas décadas. Tal es el caso de los osos polares, abejas, ornitorrincos, leopardos de las nieves, entre otras especies.

El cambio climático puede afectarnos en nuestra vida de distintas formas, puesto que afecta en muchos casos nuestra salud, como también de la fauna, las especies vegetales y otros muchos organismos que atraen menor atención pero que tienen también un reto importante en el cambio climático. Ocasionando que la naturaleza se vaya disminuyendo a nivel global en un ritmo desenfrenado en la historia de la humanidad, dado que el cambio climático se encuentra entre los 5 causantes directos de las variaciones en la naturaleza, y con los mayores efectos a nivel global hasta ahora.

Pero aún nos queda esperanza.



El cambio climático se puede llegar a limitar y detener, pero solo si tomamos lo que se describe como "cambios veloces, de gran escala y sin contemplaciones en todos los aspectos de la sociedad".

Como primera forma, necesitamos revertir 250 años de los malos hábitos ambientales. Lo cual significa grandes transformaciones en los muchos aspectos de nuestra rutina, desde cómo viajamos y cómo producimos los productos que todos compramos.

Se puede decir que, el calentamiento global es el incremento intenso y constante del temple respecto al estilo climático de nuestro planeta.

Un factor de suma importancia en cambio climático es que, además de la suma de las temperaturas de la superficie de la tierra, se agregan sus efectos, ya sean las variaciones en las precipitaciones, o también aumento y descenso en el número de animales.

Como seres humanos, responsables y pensantes, no deberíamos depositar mucha esperanza en la política mundial o en la tecnología de la energía limpia, si queremos un cambio, somos nosotros quienes debemos prepararnos para cuidar nuestro planeta desde pequeñas acciones, o si no, lamentablemente hacernos la idea que peores cosas están por venir y adaptarnos.

## REFERENCIAS

- Azul, R. L., & Castellanos, C. A. (s/f). Revista Luna Azul. Redalyc.org. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321727225007.pdf>
- Climate change impacts. (s/f). Noaa.gov. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.noaa.gov/education/resource-collections/climate/climate-change-impacts>
- González, L. (s/f). Revista Ciencias. Revistacienciasunam.com. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.revistacienciasunam.com/es/135-revistas/revista-ciencias-1/1039-especies-animales-en-peligro-de-extinci%C3%B3n.html>
- Home – Climate Change: Vital Signs of the Planet. (s/f). Climate Change: Vital Signs of the Planet. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://climate.nasa.gov/>

- IPCC — Intergovernmental Panel on Climate Change. (s/f). [Ipcc.ch](https://www.ipcc.ch/). Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.ipcc.ch/>
- Sánchez Zavaleta, C. A. (2016). Evolución del concepto de cambio climático y su impacto en la salud pública del Perú. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 33(1), 128. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2016.331.2014>
- Save marine habitat for Sea Turtles –. (2021, octubre 13). Rainforest Trust. [https://www.rainforesttrust.org/saving-endangered-species/sea-turtles/?utm\\_source=google-grant&utm\\_medium=search&utm\\_campaign=species&utm\\_term=species%20going%20extinct&gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1hhz7x0FMLnpYvqUGjurk101yP8xYKYJM6SvDGpUfRA4u4\\_lMMSgGxoC3HUQAvD\\_BwE](https://www.rainforesttrust.org/saving-endangered-species/sea-turtles/?utm_source=google-grant&utm_medium=search&utm_campaign=species&utm_term=species%20going%20extinct&gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1hhz7x0FMLnpYvqUGjurk101yP8xYKYJM6SvDGpUfRA4u4_lMMSgGxoC3HUQAvD_BwE)
- Small actions. (s/f). Oregon Zoo. Recuperado el 15 de julio de 2023, de [https://www.oregonzoo.org/conserve/small-actions?gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1hIB4ppyS1IoETgA-nX\\_xe7Cwfp-TYKF-vulLPJP6oITX4cnex8O1hoCNGIQAvD\\_BwE](https://www.oregonzoo.org/conserve/small-actions?gclid=CjwKCAjw5MOlBhBTEiwAAJ8e1hIB4ppyS1IoETgA-nX_xe7Cwfp-TYKF-vulLPJP6oITX4cnex8O1hoCNGIQAvD_BwE)
- United Nations. (s/f). What is climate change? | united nations. Recuperado el 15 de julio de 2023, de <https://www.un.org/en/climatechange/what-is-climate-change>

## EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EXTINCIÓN DE ESPECIES

Morales Flores Coraima Noemi<sup>1</sup>; Rodríguez Calderón Maricielo Mirella<sup>2</sup>

### *El cambio climático y la extinción de especies*

Morales Flores Coraima Noemi<sup>1</sup>; Rodríguez Calderón Maricielo Mirella<sup>2</sup>

#### **Resumen:**

Este estudio consiste en una revisión bibliográfica de guías clínicas en torno al cambio climático y la extinción de especies, pertenecientes a revistas científicas encontradas en el portal Scopus, la búsqueda de registros se completó utilizando palabras clave y títulos de investigaciones publicadas entre 2018 y 2022 en la base de datos Scopus. Los objetivos de este artículo es identificar los efectos del cambio climático a la biodiversidad y plantear posibles soluciones para evitar la pérdida de especies. Los resultados muestran contribuciones de tamaño completo del cambio climático y la extinción de especies, obtenidas mediante el método de series estadísticas. Finalmente, destacamos la necesidad de involucrar a la industria turística en el procedimiento, ya que aporta un gran beneficio a la prevención del cambio climático y la extinción de especies.

Palabras clave: Cambio climático; extinción de especies; revisión literaria

#### **Abstract:**

This study consists of a bibliographic review of clinical guidelines on climate change and the extinction of species, belonging to scientific journals found in the Scopus portal, the search for records was completed using keywords and titles of research published between 2018 and 2022 in the Scopus database. The objective of this article is to identify the effects of climate change on biodiversity and propose possible solutions to prevent the loss of species. The results show full-size contributions of climate change and species extinction, obtained using the statistical series method. Finally, we highlight the need to involve the tourism industry in the procedure, since it brings great benefits to the prevention of climate change and the extinction of species.

Keywords: Climate change; species extinction; literary review.

#### **Introducción**



This research consists of a bibliographic review framed in the field of climate change and the expansion of species, based on the documentary analysis of scientific articles between the years 2018 and 2022. Data on Climate Change are obtained (IPCC, 2018) climate change will cause gradual increases in the average temperature of the land and ocean surfaces, changes in precipitation patterns, changes in intensity and frequency of extreme weather events, and a rise in mean sea level (Hopper).

On the other hand, the uncertainty about the magnitude of the potential impact of climate change on the tourism economy, biodiversity requires a better understanding of the dynamics of species and the structure and functioning of ecosystems in a changing climate environment, since it needs an urgent result. In addition, the effects of climate change on individuals, species and ecosystems are evident, with a great capacity to predict these consequences and their economic and social impact becomes a challenge, and this is the most important thing. (Linfer, 2019)

It should be noted that studies on climate change and the extinction of species go hand in hand with tourism, where it is known that the development of tourism is the first act that pollutes the environment, thanks to the bad habits of tourists. and the lack of training on the part of travel agencies.

It is known that climatic conditions have played a key role in explaining the growth of most tourist destinations, but at the same time this affects both terrestrial and aquatic species. In this context, it is logical to observe that, taking into account the perspective of global warming, various economic, social and cultural actors are involved in the consequences of climate change (Hernandez, 2022).

It is necessary to know that, as tourists, they have responsibilities with the site they visit, and the tourism professional has the duty to educate potential clients about the respect with which they must conduct themselves, so it is essential that they know about the environmental impact that anthropic activities have in the environment, as well as taking measures that promote the sustainability of the three axes: social, environmental and economic.

It is necessary to know that, as tourists, they have responsibilities with the site they visit, and the tourism professional has the duty to educate potential clients about the respect with which they must conduct themselves, so it is essential that they know about the environmental impact that anthropic activities have in the environment, as well as taking measures that promote the sustainability of the three axes: social, environmental and economic.

Therefore, the questions that drive this study are: what is the role that tourism will play in climate change? How will the solution for said problem be carried out? How does climate change affect the extinction of species?

In this way, this article aims to answer these questions in four sections: methodology, results, discussion and, finally, the conclusions of the research.

### **Metodology**

For the development of this present investigation, the review of articles was used as a method to identify and evaluate the sets of knowledge generated by expert, academic and practical researchers. As the first activity we carried out a review of articles on the Scopus portal, considering an important aspect, first articles that address issues about climate change and the extinction of species, as well as how it influences tourism. As a second activity we carried out the search was carried out with the term "climate change", "extinction of species and tourist activity", each one of them was written repeatedly, looking for information during the last five years. These investigations are related to the loss of species due to climate change, especially this goes hand in hand with tourism. As a third activity we proceeded to select the information obtained, in each article we reviewed the title and the summary of it, obtaining in this way 10 available articles; In a second and definitive selection, 5 definitive articles were systematized, based on them we focused on their summaries, results, conclusion, introduction in each article obtained based on the theme. Finally, to achieve the objectives of the studies, the statistics were prepared in categories and subcategories.

Table 1

Study category

| Category                                                         | Subcategory                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Climate change and species extinction                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research that involves the contribution of various analyzes to the loss of species due to climate change.</li> <li>• Number of scientific journals per year.</li> <li>• Countries with scientific journals in the area of climate change and species extinction.</li> </ul> |
| Article Scientists in the field of AI found on the SCOPUS portal | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific journals in the area of climate change related to tourism.</li> <li>• Number of documents per year.</li> </ul>                                                                                                                                                   |

Source: self made.

## Results

### Climate change

Global warming is already having atypical effects on nature, the way of life of many people and the economy in various sectors, as the typical seasonal behavior of the climate changes, amplifying its effects. Therefore, all tourist destinations will face the challenges and risks of climate change, regardless of their geographical location on the planet. According to the (IPCC, 2018), climate change can be defined as a statistically significant change in an average climate parameter or its variability over a long period of time (usually decades or more). (al, 2005) stated that climate change refers to any change in climate that occurs over time as a result of natural changes or human activities.

In recent decades, the Earth has experienced severe climate change, which has resulted in severe changes to the environment. Based on these indicators, it is possible to understand the current and future impacts of climate change in all tourist destinations. This study will evaluate the future projections of these changes.

According to, (Tomayo, 2020) Climate change has become one of the main issues on the agendas in different countries. The current effects require effective climate actions already established in the Paris Agreement with the aim of reducing greenhouse gas emissions. However, the main changes to face and reduce climate change depend on the decisions of each country and not only on global agreements, since the impacts and magnitudes vary locally.

One of the key components for effective improvement is the role that population behavior can have on national policy and subsequent decisions.



For this reason, the level of awareness and knowledge about climate change is vital. The objective of the research was to compare the perception of Ecuadorian academics on global and national climate change with scientific evidence and historical facts, and how their vulnerability can affect the effects of climate change.

Species extinction.

Fragmentation is a type of habitat change or loss of species, whether terrestrial or aquatic, due to the impacts of climate change, where concern for biodiversity is important. It should be taken into account that deforestation and drying of wetlands are important, which amplifies the deterioration of the ecosystem, especially smaller ecosystems are seriously affected by the lack of awareness of the human being.

According to (Cornejo, 2019) Human intervention is generally responsible for the creation of hybrid parrots in captivity. This is the core of the controversy of this article. Hybrids are generated intentionally and unintentionally in wildlife centers, in addition to those entered by voluntary deliveries from their holders or as a result of illegal trafficking of species.

The contribution of tourism to climate change.

The economic dependence on tourism by many regions has caused research efforts in relation to the relationship between tourism and climate change to focus on evaluating the possible effects of global warming on the loss of species (IPCC, 2017). We must bear in mind account the responsibility of tourism in the global warming process, this is driving the contribution to the emission of greenhouse gases from different economic sectors, among which is tourism.

From a global perspective, tourism contributes to changes in land cover and use, energy use, biotic exchange and extinction of wild species, exchange and spread of diseases, and change in the perception and understanding of the environment (Gössling, 2018).

## **Discussion**

According to our results, climate change is affecting our nature, which is why it leads to endangered species, since with the speed of climate change that is already occurring, it is almost impossible for species to

adapt fast enough to keep up. day with the changing environment. It is also much more difficult to move to habitat destruction, dams and the expansion of cities and roads, in these cases, climate change can mean the extinction of species in their former habitats, or even complete extinction, since one of every six species is at risk of extinction due to climate change if you do nothing. This also affects the lifestyle of people and the various economic sectors, given that tourism is contributing to this climate change, helping by focusing on qualifying its effects.

### **Conclusion**

Finally, we are able to contribute against climate change, generating energy from sustainable sources such as wind and solar, since there is no doubt that climate change is one of the greatest threats to nature, this is true in itself, but also because climate change may increase the existing threat, because many species are moving from their traditional habitats in response to climate change, looking for new "places" where they can live and breed successfully.

### **REFERENCES**

- Cornejo, H. (2019). Human intervention is generally responsible for the creation of hybrid parrots in captivity.
- Gössling. (2018). Contribution of tourism and the use of land , energy , botic exchange and the extinction of wild species.
- Hernandez. (2022). Climatic conditions : Play an important role in the growth of tourist destinations.
- Hopper. (s.f.). How climate change occurs. Data obtained from reliable sources.
- IPCC. (2017). The economic dependence on tourism by many regions.
- IPCC. (2018). Climate change. Based on the documentary analysis of scientific articles included in the years 2018 -2022.
- IPCC. (2018). Global warming is already having unusual effects on nature.
- Linfer. (2019). Impact of climate change on the tourist economy.
- Tomayo, E. (2020). Climate change, as main themes of nature. Negative and positive goals.

## **TURISMO INCLUSIVO Y ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

Mendoza Alburquerque, Daniela Naomi<sup>1</sup> - Seminario Melgar, Francisco Maximiliano Nicolás<sup>2</sup> - Xamirha Belén Márquez Hurtado<sup>3</sup>

El turismo es una actividad que brinda la oportunidad de ir más allá de lo común y obtener nuevas impresiones y experiencia laboral con personas de confianza. Sin embargo, es importante priorizar la sostenibilidad y la accesibilidad para seguir siendo útiles y atraer a más visitantes. Sin mencionar que el turismo se le considera una actividad fundamental para el desarrollo económico y social, abarcando más de 500 millones de personas, lo que representa alrededor del 9% de la población mundial (Organización Mundial de la Salud, 2021).

En este sentido, es el turismo inclusivo el que mejora el acceso a las atracciones, la vivienda, el transporte y los servicios de las personas con discapacidad, sin embargo, este tipo de turismo relevante en la industria al no ser promovido por las empresas turísticas, resultando en un límite para la experiencia turística y desmotiva a los turistas con discapacidad y a sus acompañantes. A su vez, el turismo inclusivo se combina con el turismo amplio, que es efectivo en ausencia de una infraestructura turística adecuada, lo que limita la experiencia tradicional y ahuyenta a los turistas con uso y acompañantes limitados.

Para un turismo verdaderamente inclusivo, la importancia de excluir estos casos y las soluciones emergentes es importante, a propósito de la inclusión de este tipo de turismo se busca desarrollar y promover las mejores prácticas turísticas y priorizar las instalaciones físicas, el acceso a las configuraciones de tecnologías de la información y la comunicación, los resultados, la recuperación de nombres y las agencias de viajes.

El turismo inclusivo no es sólo el placer del turismo, sino también el placer del turismo, por ello debemos promover la justicia, la autonomía y la libertad de todas las personas, independientemente de sus capacidades.

Este concepto se basa en la idea de crear experiencias de viaje accesibles y acogedoras para todas las personas, sin importar su condición física, mental o social. El turismo inclusivo busca derribar barreras y



construir puentes hacia un sector turístico más diverso, equitativo y empático.

En un mundo cada vez más conectado, el turismo se ha convertido en una poderosa herramienta para el intercambio cultural y la comprensión mutua. Sin embargo, para muchas personas con discapacidades o limitaciones, disfrutar plenamente de estas experiencias turísticas ha sido un desafío. Es por ello que el turismo inclusivo surge como un llamado a la acción para garantizar que todos puedan participar y disfrutar de los destinos turísticos en igualdad de condiciones.

El turismo inclusivo va más allá de la simple adaptación de infraestructuras físicas para personas con discapacidades. Implica una transformación integral de la mentalidad y la cultura turística, donde se promueva la inclusión y se eliminen las barreras invisibles que dificultan la participación plena de ciertos grupos. Es un compromiso por ofrecer servicios y experiencias que sean accesibles y acogedores para todos.

Un aspecto clave del turismo inclusivo es la formación y sensibilización del personal turístico. Los profesionales de la industria deben estar capacitados para entender y atender las necesidades de diferentes grupos, como personas con movilidad reducida, discapacidades visuales o auditivas, o personas mayores. Además, se deben desarrollar políticas y normativas que promuevan la inclusión y garanticen la accesibilidad en todos los niveles, desde el transporte hasta los alojamientos y las atracciones turísticas.

El turismo inclusivo no solo beneficia a las personas con discapacidades, sino que también enriquece la experiencia de viaje de todos los turistas. La diversidad de perspectivas y la interacción con personas de diferentes culturas y capacidades enriquecen nuestro conocimiento y promueven la empatía y el respeto mutuo. Además, fomenta la innovación en la creación de productos turísticos adaptados y sostenibles, que pueden abrir nuevas oportunidades de negocio y desarrollo económico.

A medida que avanzamos hacia un futuro más inclusivo, es fundamental que el turismo se convierta en un motor de cambio y progreso social. El

turismo inclusivo no solo es una cuestión de derechos humanos, sino también de justicia y equidad. Es responsabilidad de todos los actores de la industria turística, desde los gobiernos hasta las empresas y los viajeros, contribuir activamente a la construcción de un sector turístico que valore y respete la diversidad.

El turismo inclusivo es aquel que vela por igualdad de beneficios y se enfoca en desarrollar todas las acciones que pertenecen a la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, además tiene mucho en cuenta la rentabilidad económica, buscando un beneficio mutuo. El turismo potencia la imagen de un destino accesible, que potencia su disfrute emocional al ser un referente de igualdad de derechos y condiciones para todos.

El turismo accesible se toma como referencia para las actividades de un grupo de empresas y empresas turísticas que comercializan y promueven la accesibilidad integral y, especialmente, dirigidas al segmento de personas con limitaciones de capacidad, referidas a la calidad de los servicios o instalaciones. que permite su uso y disfrute por cualquier persona, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales, mentales o cognitivas.

En conclusión, el turismo inclusivo es mucho más que una tendencia, es una forma de viajar y de vivir que promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad. Es un llamado a derribar barreras y construir puentes entre personas de diferentes capacidades y culturas. El turismo inclusivo nos invita a abrir nuestras mentes y nuestros corazones, y a descubrir la belleza y la riqueza que se encuentran en la diferencia. Es hora de embarcarnos en este viaje hacia un turismo más inclusivo y transformador

El turismo inclusivo en Perú es un paso fundamental hacia una sociedad más diversa e igualitaria. Al garantizar la accesibilidad y crear experiencias adaptadas, Perú puede abrir sus puertas a un mayor número de turistas, incluyendo a aquellos con discapacidades. El turismo inclusivo no solo beneficia a las personas con discapacidades, sino que también enriquece la experiencia de todos los visitantes al promover la diversidad y la interacción entre diferentes grupos de personas.

Es responsabilidad de los actores del turismo en Perú trabajar en colaboración para implementar medidas de turismo inclusivo, desde la planificación y el diseño de destinos hasta la capacitación del personal. Solo a través de un enfoque inclusivo, Perú podrá aprovechar plenamente su potencial turístico y ofrecer experiencias inolvidables a todos los viajeros.

El turismo inclusivo no solo es un imperativo ético, sino también una oportunidad para generar un impacto positivo en las comunidades locales y en la economía. Perú tiene la oportunidad de liderar el camino en la región al promover un turismo inclusivo, donde todos puedan disfrutar de la riqueza cultural y natural que el país tiene para ofrecer. Al hacerlo, Perú se convertirá en un modelo inspirador para otros destinos turísticos, demostrando que el turismo puede ser una herramienta poderosa para construir una sociedad más inclusiva y equitativa.

## REFERENCIAS

- Juntos. Org (citado por Mendoza, 2023) conoce el turismo inclusivo conoce sobre el turismo inclusivo.
- Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, n° 2, (2010) <http://hdl.handle.net/10201/73541>
- Hernández Domínguez, Félix, Hernández Flores, Yoan, & Rodríguez González, Maité. (2021). HACIA UN TURISMO INCLUSIVO EN LOS HOTELES COMERCIALIZADOS POR ECOTUR EN LA HABANA Y VARADERO. Tendencias , 22 (2), 76-106. Epub 02 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.169>
- Organización mundial de la salud, (recuperado 2023). Discapacidad <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>
- Sánchez Ruiz, Jefferson, Loarte Tene, Maruxi, & Caisachana Torres, Danilo. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. Revista Universidad y Sociedad, 12(1), 225-231. Epub 02 de febrero de 2020. Recuperado en 13 de julio de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100225&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225&lng=es&tlng=pt).



Tite, G., Carrillo, D. y Ochoa, M. (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, pp. 115-132.doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>

World Tourism Organization (1980 ), ‘Manila Declaration on World Tourism’, UNWTO Declarations, volume 1,number 1,UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

## **TURISMO DE AVENTURA**

### **LILLIAN PAMELA GONZALES OCAMPO<sup>1</sup>**

Relacionar el turismo de aventura con la educación turística en niños y niñas, fomenta un interés económico y social para el sistema turístico; esta modalidad de turismo es una excelente alternativa para el desarrollo sostenible y sustentable de la localidad, teniendo en cuenta que el producto turístico a explotar en esta investigación. La provincia del oro tiene una diversidad de flora y fauna única, su encanto natural logra cautivar a todo el que la visite. Sus atractivos naturales son ideales para practicar un turismo de aventura recreativo y divertido, generando así, un beneficio social y económico. Es por eso, que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal diseñar una ruta turística dirigida a niños y niñas. Gracias al estudio de campo se logró diseñar una ruta turística que satisface las necesidades de la demanda, donde los atractivos y las actividades de aventura mantienen condiciones seguras para su desarrollo.

la investigación fue conocer cómo es potencial turístico que posee el distrito de San Bartolomé para mejorar la práctica del turismo de aventura. Para lograr el objetivo se empleó una metodología de enfoque cualitativo con un diseño etnográfico que nos permite conocer las características que presenta un destino turístico, el potencial turístico que posee el distrito es regular para mejorar la práctica del turismo de aventura, ya que es bien posee gran cantidad de recursos materiales e inmateriales, es necesario contar con una buena planta turística e infraestructura que satisfaga las necesidades del turista, la cual San Bartolomé posee de manera escasa, sin embargo, es necesario el apoyo de las entidades a cargo; ya que, los pobladores tienen la disposición de formar parte del crecimiento turístico de la zona, puesto esto mejoraría su calidad de vida. Y por parte de los visitantes, existe interés de conocer más a profundidad la cultura de la comunidad de San Bartolomé, a su vez que le brindan mayores facilidades para desarrollar sus actividades de aventura.

El desarrollo ha experimentado el subsegmento turismo de aventura en el Valle “Río Canimar” constituye un elemento de interés para la comunidad científica del deporte y a recreación física en la provincia Matanzas, donde investigaciones antecedentes evidencian un interés progresivo por su práctica en los amantes de las actividades físico

recreativas en entornos naturales. área protegida que ofrece el atractivo de un valle de origen fluvial que emerge desde ambos lados del río que da origen a su nombre. El estudio se apoya en diferentes métodos científicos de los niveles teórico y empírico, trazándose como objetivo: diseñar actividades físico recreativas extremas para potenciar el turismo de aventura. Su porte reside en que se logra concebir una propuesta de actividades novedosas y sostenibles, donde se vincula la satisfacción de las necesidades y demandas de los visitantes con la protección y mejoramiento de los espacios naturales empleados.

(MINTUR), M. d. (21 de 06 de 2022) El proyecto denominado “Guianza turística y su importancia en la acreditación de operadoras de turismo en el cantón Quevedo y zona de influencia dirige una atención específica a las actividades de aventura, guianza y servicios que pueden ejecutar guías de turismo y por efecto las operadoras en la zona definida. La intención fue identificar la cantidad de prestadores de servicios que no cuentan con una credencial de guía que lo certifique como tal, los estándares profesionales de la guianza en la prestación de servicios respectivo. Finalmente se determinó el número de operadores de servicios sin certificaciones, las plazas laborales que se encuentran abiertas vinculadas a la inserción laboral universitaria en la carrera de turismo y la evolución analítica de acreditación de operadoras o agencias que operan en los atractivos turísticos.

(Rubio, 2018), Las actividades turístico-deportivas han incrementado desde la década de los noventa, así como el estudio científico de dicha relación. Weed declara que esta década, punto de referencia desde la perspectiva científica, fue el periodo en el cual se produjo un número de estudios relevantes para comprender la relación entre deporte y turismo. El turismo deportivo comprende tanto las actividades como los eventos de este orden. Considerándose estos, uno de los principales motivos en la industria turística, y clave en los planes de desarrollo y marketing de la mayor parte de los destinos.

## REFERENCIAS

Dovale, M., Gonzales, C., & Perez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales.



- Morocho, J., & Santiago, D. (2019). Análisis estratégico para fortalecer al turismo de aventura en el Cantón Morona, provincia de Morona Santiago. Recuperado el 18 de 7 de 2023, de [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32272/1/trabajo de titulaciÃ³n.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32272/1/trabajo_de_titulaciÃ³n.pdf)
- Quiñonez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. Recuperado el 18 de 7 de 2023, de <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/928>
- Reyes, A. A. (2019). Modelo de gestión de riesgo en empresas de turismo de aventura Caso de estudio: descenso en aguas rápidas. Recuperado el 18 de 7 de 2023, de <http://ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/handle/132.248.52.100/16867>
- Pazmiño, J., Bedón, M., Ciencias, D. V.-D. de las, & 2021, undefined. (2021). El turismo de aventura: Aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19. Dialnet.Unirioja.Es, 7(1), 563–574. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231700>
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Recalde-Lino, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43–51. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000100043>
- Pérez Moreno, A. (2022). ¿Qué es el Turismo de Aventura? *Revista Entorno Turístico: Hablemos de Turismo*, 3–6. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Paladines-Fernández, P., Moreno-Montero, A., & Noblecilla-Grunauer, M. (2021). Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 363–379. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.762>



"La educación es lo que queda  
una vez que olvidamos todo lo  
que aprendió en la escuela".

**Albert Einstein.**

ISBN: 978-612-00-8872-2



9 786120 088722