

PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE INVESTIGACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



Autores:

Carlomagno Sancho Noriega
Exilda Elena Peña Alvarado

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

LIBRO:

“PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE INVESTIGACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE”

Editor:

Martin Eduardo Temoche Serquén
Av. 7 de enero N° 962 Oficina 100 Chiclayo.
Lambayeque -Perú
martintemoche615@gmail.com
Celular: +51964650646

Autores:

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega
Mg. Exilda Elena Peña Alvarado

Primera edición digital, setiembre 2024

Hecho el Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°2024-09011

ISBN: 978-612-03-0020-6

Libro digital disponible en:

<https://libroverso.editorialpiensadiferente.com/index.php/libros/index>

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación o cualquier otro, sin el permiso previo del editor y de los autores.

PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE INVESTIGACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



Autores:

Carlomagno Sancho Noriega
Exilda Elena Peña Alvarado

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

Prólogo

Pondremos considerar el turismo, como una de las industrias más dinámicas y expansivas del mundo hoy en día, pero este necesita enfrentar el desafío de transformarse en una fuerza impulsora para la sostenibilidad global también.

Este libro nace de la convicción de que el turismo sostenible no solo es posible, sino necesario para que el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales sea posible.

En las páginas siguientes, los autores presentan varios estudios y reflexiones que se acercan de diversos ángulos a la importancia de integrar prácticas sostenibles en la actividad turística. Los capítulos ofrecen un recorrido que abarca desde el análisis del impacto económico y cultural del turismo, hasta la exploración de modelos innovadores como el ecoturismo y el turismo rural comunitario. Estos textos invitan al lector a reflexionar sobre cómo las decisiones que tomamos hoy en este ámbito pueden influir decisivamente en el futuro de nuestro planeta y su sostenibilidad.

Muchos de los estudios tienen enfoque en la Provincia de Sullana, pero también en otras regiones del Perú y del mundo, subraya la necesidad de adaptar el turismo a las particularidades de cada entorno, respetando y valorando la riqueza natural y cultural que cada lugar tiene para ofrecer. En un contexto global donde la crisis ambiental y social exige respuestas urgentes, este libro será ciertamente una guía y una fuente de inspiración para académicos, profesionales del turismo, legisladores, y cualquier persona comprometida con un futuro sostenible de nuestro planeta.

Otro aspecto fundamental abordado en esta obra es el papel de la educación en la promoción de este turismo sostenible. La educación no solo es clave para crear conciencia sobre los desafíos ambientales y sociales, sino que también puede empoderar a las comunidades locales y a los turistas para que tomen decisiones informadas y responsables. En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con la educación de calidad (ODS 4) y la acción por el clima (ODS 13), este libro enfatiza la importancia de la formación y sensibilización como herramientas esenciales para avanzar hacia un turismo verdaderamente sostenible.

Los ODS nos ofrecen un marco global para que el desarrollo turístico sea echo con punto a la sostenibilidad, asegurando que el crecimiento económico no solo sea inclusivo y equitativo, sino que también respete los límites del planeta en que vivimos. Este libro, por

lo tanto, se alinea con estos objetivos, promoviendo prácticas que no solo mejoren la experiencia turística, sino que también contribuyan a la conservación del medio ambiente y al desarrollo de comunidades más resilientes y autosuficientes.

Esperamos que este compendio de ideas y experiencias sirva no solo para nos informar a todos, pero también para motivar acciones concretas que contribuyan a la conservación de nuestro mundo, al fortalecimiento de la educación ambiental y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Porque al final del día, el turismo sostenible no es solo una opción, es un imperativo de consciencia ética que debemos asumir con responsabilidad y compromiso.

Pedro José Arrifano Tadeu

Profesor y Investigador de Educación

CI&DEI-ESECD-IPG-PORTUGAL

ptadeu@ipg.pt

INTRODUCCIÓN

Se puede señalar que durante décadas se ha constatado que el turismo contribuye al crecimiento económico y que ha sido reconocida su importancia como motor del desarrollo sostenible por parte de varios organismos internacionales. Además, el turismo tiene muchas características que lo hacen especialmente valioso como agente de desarrollo porque estimula el empleo, el comercio, y las capacidades productivas vinculadas a la cadena de valor del turismo.

Entre sus activos se pueden nombrar el entorno natural o el patrimonio cultural. Sin embargo, el turismo también puede ser una fuente de daños medioambientales, de consumo de recursos escasos y de cambios negativos en la sociedad. Por estas razones, cada día es más necesaria una adecuada gestión y planificación turística siguiendo los fundamentos del turismo sostenible, que se ha definido como un turismo que considera sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales (ONU Turismo, 2024).

Es decir, hay que abordar la sostenibilidad desde una triple vertiente (económica, social y ambiental). En primer lugar, para lograr la sostenibilidad económica es necesario que se fomenten modelos de consumo responsable apostando por productos locales y que utilicen sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente. La segunda dimensión es la sostenibilidad social y requiere del desarrollo basado en valores culturales y humanos para alcanzar la integración y cohesión social. Por último, cuando se habla de la sostenibilidad ambiental aparecen los efectos relacionados con la contaminación y el cambio climático y que, por tanto, deben condicionar todas las actuaciones en materia turística con el objetivo de minimizar esos efectos. El Mincetur, es el ente rector y están en sintonía para apoyar iniciativas de turismo sostenible, considerando cinco pilares fundamentales: la política y la gobernanza del turismo; los resultados económicos, la inversión y la competitividad; el empleo y el capital humano; reducción de la pobreza e inclusión social; y la sostenibilidad del entorno natural y cultural. En este contexto, ante la necesidad de que el sector turístico conviva con responsabilidad con las comunidades y entornos en los que se desarrolla el turismo sostenible en Perú.

Los Autores

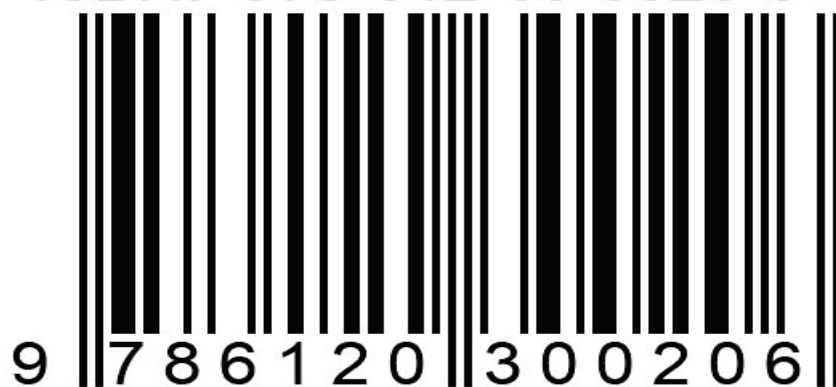
LIBRO:

**“PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE INVESTIGACIÓN DEL TURISMO
SOSTENIBLE”**

“INVESTIGACIÓN DEL TURISMO”

Este libro de investigación fue revisado por el comité científico y los pares ciegos externos para su validez y publicación, el editor no se responsabiliza del contenido de este libro. Los autores son responsables de sus escritos plasmados en este libro de investigación formativa de la Universidad Nacional de Frontera.

ISBN: 978-612-03-0020-6



ÍNDICE

Pròlogo.....	2
Introducció.....	4
Turismo y Paz.....	8
Turismo sostenible: un camino hacia un futuro responsable.....	11
Importancia de incorporar el turismo sostenible en las actividades turísticas de la Provincia de Sullana.....	14
Turismo Rural Comunitario Sostenible en la Provincia de Sullana para la Preservación del Medio Ambiente y su Cultura.....	18
Ecoturismo: Más que una aventura, un compromiso con el planeta.....	21
Ecoturismo: Desarrollo sostenible.....	25
Los nómadas digitales: un segmento con potencial turístico en Perú.....	30
IA en Turismo: Análisis del Sentimiento.....	35
Voluntarios en ecoturismo: Oportunidad para el compromiso ambiental.....	40
El turismo como una fuente potencial para el crecimiento económico de los países.....	44
Del cine a la realidad: análisis del turismo motivado por películas y series.....	47
Las nuevas tendencias y desafíos para el renacimiento del turismo.....	54
Turismo sostenible y economía circular: integración de prácticas verdes en la industria turística.....	59
Turismo sostenible.....	62
El turismo como motor de desarrollo: perspectivas sobre su impacto económico, cultural y sostenibl.....	66
Importancia del turismo sostenible.....	69
Conservación de los Recursos Turísticos en el Perú.....	72
Educación ambiental y sensibilización en el turismo.....	75
Aplicación de la inteligencia artificial en el sector hotelero: la herramienta del futuro.....	79
Turismo en bicicleta.....	82
Turismo despues de la pandemia.....	85
Turismo costero y marino sostenible en el Perú.....	87
Influencia del turismo cultural en las comunidades del Perú.....	90
Volunteer Tourism.....	93
El ecoturismo, una alternativa sostenible para .el desarrollo rural.....	95
Turismo Sostenible en el Perú: Una mirada hacia el desarrollo de las comunidades.....	97
Turismo sostenible en la Amazonía: Preservando el tesoro verde del Perú Carlos.....	100
Inclusive Tourism: Barrier-Free Travel.....	104

Turismo astronómico en Perú: explorando los cielos de la tierra de los Incas	108
Religious Tourism: Explore spirituality through travel	112
La Revolución del Turismo Sostenible: Estrategias y Beneficios	115
Ecoturismo peruano: una esperanza de sostenibilidad	119
La Educación Financiera En El Turismo Sostenible	122
Creando Un Mundo Sostenible: Economía Circular	126
El Ahorro Universitario Y El Turismo Responsable	129
El Auge Del Ecoturismo En Piura	132
Costo De Oportunidad De Educación	135
Economía del turismo y conservación ambiental: un cambio hacia la sostenibilidad	139

Turismo y Paz

Carlomagno Sancho Noriega¹, Marlon Alfonso Lara Castillo², Marcos Marcelo Flores Castillo³, Raimundo Ishuiza Tapullima⁴

Introducción:

El turismo es un vehículo de confianza y buena voluntad. El entendimiento entre culturas puede cambiar actitudes y contribuir a la paz. El papel del turismo en la consolidación de la paz también se materializa a través de su contribución a la reducción de la pobreza y la conservación cultural y del medio ambiente según Tuvilla Rayo. J. (2022). La sociedad, actualmente se enfrenta a un déficit de tolerancia y empatía. Las experiencias, cambios en la rutina, el disfrute y goce, en conclusión; el turismo une a las personas, a través de la cultura, la gastronomía, la naturaleza y nos ayuda a abrir la mente y el corazón.

Asimismo, el turismo es una actividad que contribuye con la mejora de ingresos en las economías de las familias rurales y urbanas. El turismo genera una oportunidad de trabajo para las familias interesadas en mejorar su estilo de vida, mediante el uso racional de los recursos naturales, protegiendo y conservando los ecosistemas. A su vez la población objetivo se beneficia al empoderarse con los nuevos conocimientos adquiridos que contribuyen con el manejo sostenible de los recursos, generando cambios en el ámbito social, ambiental y económico. La integración de todos estos componentes permitirá el desarrollo socio cultural y turístico a nivel local y regional.

La paz no sólo es la ausencia de conflictos. Convivir en paz consiste en aceptar las diferencias y tener la capacidad de escuchar, reconocer, respetar y apreciar a los demás, así como vivir de forma pacífica y unida.

El derecho a la paz es un derecho tanto en el ámbito nacional o interno como en el internacional. Es tan cierta la afirmación de que no puede haber paz sin derechos humanos como la de que no puede haber derechos humanos sin paz referida a la vida interior de los Estados y a la situación internacional.

El derecho humano a la paz para la OMT. (2023) es la clave para una nueva cultura. La mejor forma de convivir en paz ha preocupado, desde siempre a la humanidad, la mayoría de las veces como resultado de una reflexión sobre el ejercicio de la violencia y sus repercusiones en todos los ámbitos de nuestras vidas. Esto explica gran parte de la dificultad por definir o conceptualizar una de las mayores inquietudes de todos los tiempos. Una primera apreciación sobre la misma, es que la Paz tiende a usarse cada vez más en el mundo como un concepto coyuntural con el que se acuerda el fin de un conflicto armado,

un concepto estructural, ligado a la cultura inherente al ser humano, sus relaciones y su medio ambiente, según Hernández, D.A. (2019).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que contribuye al progreso, al desarrollo social y a la comprensión mutua en todo el mundo (Kokhan, Zhirnova, Lazutina, Viniukova y Mishurova, 2019). Tiene un impacto en la economía, el entorno natural y construido, y en la población local de aquellos lugares visitados y en los propios visitantes (Baggio, 2019).

Ahora bien, el turismo es una actividad que dinamiza la economía regional (Afrodita, 2020) debido a que confluyen en el territorio diferentes tipos de prestadores de servicios y proveedores de bienes, tales como establecimientos de alojamiento y hospedaje, de gastronomía y bares, guías turísticos, agencias de viajes, entre otros (Rivera y Gutiérrez, 2019).

Nuestras acciones humanas no son siempre perfectas y, por consiguiente, no debemos caer en la tentación de considerar la Paz como una meta final, como un estado inamovible, perpetuo. Muy al contrario, la paz es el resultado de nuestras relaciones humanas, pero no únicamente de estas relaciones, porque la misma paz es un fenómeno a la vez interno y externo al ser humano.

La realidad de los hechos pone de manifiesto que, pese a ese radical cambio realizado en el pensamiento humano, la Paz, en muchos lugares de nuestro planeta, es sólo una tentativa. La falta de desarrollo, la pobreza estructural, la desigualdad socioeconómica, la discriminación y la violencia de género, la degradación medioambiental, los efectos perversos de la globalización de la economía y la persistencia de regímenes no democráticos constituyen algunos de los factores de riesgo para el estallido de conflictos armados y la consiguiente violación de los derechos humanos de la población. ONU Turismo (2024) menciona que el empoderamiento y la implicación de las comunidades, la creación de capacidad y la formación y las asociaciones entre los sectores público y privado son factores claves para promover, a través del turismo, una cultura de paz en las sociedades que han salido de un conflicto.

Según la Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

Referencias bibliográficas:

- Afrodita, B. (2020). Tourism And Local Development. *Europeo*, 484(8), 2030.
- Baggio, R. (2019). Measuring tourism: methods, indicators, and needs. In *The Future of Tourism* (pp. 255-269). Springer, Cham.
- Hernández, D.A. (2019). Nociones de paz: una revisión teórica del concepto. *Ciudad Paz-ando*, 12 (1), 78-88. doi: [https:// doi.org/10.14483/2422278X.13951](https://doi.org/10.14483/2422278X.13951)
- Kokhan, T. A., Zhirnova, E. V., Lazutina, N. S., Viniukova, E. A., & Mishurova, O. I. (2019). Development of Tourism as a Social Phenomenon in the Conditions of Globalization. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(2), 360-365.
- ODS. (2015). El turismo en la agenda 2030. Madrid Spain. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- OMT. (2023). El turismo, catalizador de la paz y el desarrollo www.unwto.org
- ONU Turismo (2024). Construcción de paz y resolución de conflictos - https://www.irenees.net/bdf_ficheanalyse-782_es.html
- Rivera, J. P. R., & Gutiérrez, E. L. M. (2019). A framework toward sustainable ecotourism value chain in the Philippines. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(2), 123-142.
- Tuvilla Rayo. J. (2022). *Cultura de Paz y Educación México*.

Turismo sostenible: un camino hacia un futuro responsable
Castillo Albares Noelia Lisset¹; Nole Mendoza Antonella Yamille²

El turismo sostenible ha emergido como una necesidad imperativa en el contexto actual, donde el crecimiento turístico debe alinearse con la preservación ambiental, la equidad social y el desarrollo económico. Es esencial tener presente que el turismo constituye una práctica social, y que sus repercusiones afectan significativamente a las comunidades. Es crucial destacar la relevancia del turismo sostenible en este contexto, ya que busca mitigar los impactos negativos en el entorno y promover un desarrollo equitativo y responsable (Miller y Torres, 2023). Este enfoque busca minimizar los impactos negativos mientras maximiza los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Asimismo, también se define como aquel que toma en cuenta tanto las necesidades de los turistas como las de las comunidades anfitrionas, así como la protección del entorno. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este tipo de turismo debe hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo (UNWTO, 2020).

Uno de los principales beneficios del turismo sostenible es su capacidad para promover la conservación ambiental en cada una de los recursos que se plantee. Majid et al. (2023) menciona que la sostenibilidad debe ser prioritaria en todas las actividades turísticas de hecho, la integración de la automatización inteligente puede no solo potenciar la sostenibilidad, sino también mejorar considerablemente el rendimiento ambiental, es por ello que es fundamental resaltar que la incorporación de prácticas sostenibles en el turismo es crucial para preservar los recursos naturales y promover un modelo de desarrollo turístico responsable. Este tipo de turismo fomenta prácticas responsables como la reducción de residuos y el uso eficiente de recursos naturales. Además, tiene el potencial de generar ingresos para la conservación de áreas protegidas, lo cual es crucial para mantener la biodiversidad. Desde una perspectiva social, el turismo sostenible contribuye al bienestar de las comunidades locales. Al involucrar a estas comunidades en la planificación y gestión del turismo, se asegura que los beneficios económicos lleguen directamente a ellas, mejorando su calidad de vida y preservando su cultura (Gonzales Moya, 2020)

No obstante, implementar el turismo sostenible presenta desafíos significativos. Uno de los principales obstáculos es la falta de educación y conciencia tanto entre turistas como entre operadores turísticos sobre la importancia de prácticas sostenibles. Además, existe una necesidad urgente de desarrollar políticas y regulaciones que apoyen y promuevan el turismo sostenible (Manchego Cornejo, 2022). Para superar estos desafíos, es esencial adoptar diversas estrategias. La educación y sensibilización juegan un papel crucial en este proceso. Programas educativos y campañas de concienciación pueden informar a los turistas sobre comportamientos responsables y sostenibles. Por otro lado, la cooperación entre gobiernos, sector privado y comunidades locales es vital para desarrollar políticas efectivas y prácticas que promuevan el turismo sostenible (Sánchez Sánchez, 2020).

Conjuntamente, el uso de tecnologías innovadoras puede facilitar la implementación de prácticas sostenibles. Por ejemplo, aplicaciones móviles pueden proporcionar información sobre opciones de transporte ecológico y alojamientos sostenibles, facilitando decisiones informadas por parte de los turistas (Brito Garcías, 2023).

En conclusión, el turismo sostenible no es solo una opción, sino una necesidad en un mundo que enfrenta desafíos ambientales y sociales críticos. Adoptar prácticas sostenibles en el turismo puede contribuir significativamente a la conservación del medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la viabilidad económica a largo plazo. A través de la educación, la cooperación y la innovación, es posible crear un modelo turístico que beneficie a todos los actores involucrados y asegure un futuro sostenible.

Referencias bibliográficas:

- Brito Garcías, J. G. (2023, 16 noviembre). *Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo en la actualidad*. USMP - Universidad de San Martín de Porres. <https://fcttp.usmp.edu.pe/noticias/posgrado-de-turismo-y-hoteleria/herramientas-tecnologicas-aplicadas-al-turismo-en-la-actualidad/>
- Gonzales Moya, S. C. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca* [Grado de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf
- Manchego Cornejo, B. E. (2022). *“Turismo sostenible y diversificación de la oferta turística del distrito de Chaclacayo 2022”* [Título de Licenciado, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/8251/B.Manchego_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Sánchez, Y. F. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio* [Grado de Doctor, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49248/S%C3%A1nchez_SYF%20-%20SD.pdf?sequence=1

UNWTO. (2020). *Desarrollo sostenible del turismo*. ONU Turismo
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Miller, G., & Torres-Delgado, A. (2023). Measuring sustainable tourism: a state of the art review of sustainable tourism indicators. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1483–1496. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2213859>

Majid, GM, Tussyadiah, I., Kim, YR y Pal, A. (2023). Automatización inteligente para el turismo sostenible: una revisión sistemática. *Revista de Turismo Sostenible*, 31 (11), 2421–2440. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2246681>

Importancia de incorporar el turismo sostenible en las actividades turísticas de la Provincia de Sullana.

Luz Patricia Roxabel Cruz Garcia¹, Sofía Alessandra Mondragón Briceño²

Introducción.

El turismo sostenible se ha transformado en un elemento esencial para la evolución del turismo a nivel internacional. Puesto que, busca llegar a los turistas con una nueva perspectiva para conocer el mundo y a su vez conservarlo. Se sabe que en la actualidad el impacto del turismo sobre el entorno natural y las comunidades locales ha generado tanto beneficios como perjuicios y el desarrollo de las actividades turísticas que según Crespo (2019) son los sectores económicos predominantes a nivel global, generando modificaciones sustanciales mientras se respeta el medio ambiente. Este artículo no solo pretende informar sobre los efectos negativos que se presentan en la Provincia de Sullana y sus distritos, sino también de concientizar acerca de la importancia de implementar actividades turísticas sostenibles.

Sullana, es una ciudad ubicada en el norte del Perú, que se encuentra en constante crecimiento y desarrollo. Sin embargo, a medida que la provincia ha ido creciendo, también lo ha hecho la contaminación ambiental en la ciudad, el deterioro y descuido de los recursos naturales, por parte de las autoridades y de la misma población que desconoce los beneficios principales que trae consigo un desarrollo prospero de las actividades turísticas, ya que, Sullana posee múltiples recursos como lo son El Paseo Turicarami, Rio Chira, Iglesia Matriz de Sullana, Plaza de Armas de Sullana, Museo de Sullana, Casona Club Unión, Represa de Poechos, Agua de la leche, Coto de Caza el Angolo, Laguna de los Patos, y muchos más. Estos se categorizan entre recursos de manifestación cultural, folclore, y acontecimientos programados (SIGMINCETUR, 2022).

Reconociendo el potencial que posee la provincia de Sullana es de suma importancia señalar que el turismo contemple una gestión adecuada para comprender las consecuencias actuales y futuras en tres aspectos fundamentales de la sostenibilidad turística: el económico, el sociocultural y el ambiental. Esto es esencial para cumplir con las necesidades de los turistas, la industria turística y la población local (Organización Mundial del Turismo, 2022).

Desarrollo.

Los recursos naturales según Fernández y Navarro (2020) son aquellos recursos naturales, culturales y humanos, tanto tangibles como intangibles, que tienen características destacadas. Estos atractivos proporcionan un impulso significativo al turismo, ya que permiten al visitante disfrutar plenamente de su experiencia. Es aquí donde el turismo sostenible da como alternativa de solución ciertos principios como lo son:

- La responsabilidad ambiental, que implica minimizar el impacto ecológico en los destinos visitados y preservar sus recursos naturales. Además, el turismo sostenible promueve comportamientos que benefician a las comunidades anfitrionas desde una perspectiva sociocultural y económica (ENEL, 2024).

En Sullana los lugares turísticos más concurridos lamentablemente se encuentran contaminados, se evidencia que los residentes dejan sus bolsas de desechos delante de sus viviendas, o en los alrededores de los colegios, oficinas, tiendas, etc., no tienen precaución al botar los residuos, dado que lo realizan en bolsas inapropiadas, estos desechos forman parte de una gran cantidad de desechos que se descartan diariamente en toda la ciudad, junto con un sistema complejo de recolección y transporte.

Así mismo se observa la contaminación en recursos naturales como por ejemplo el característico Río Chira que actualmente es de los recursos más contaminados en toda la Provincia ya que las empresas de los productos hidrobiológicos (pota o calamar gigante) contaminan produciendo aguas de succión cargadas de restos de pota, los desechos resultantes de la limpieza de las instalaciones se tratan con soda cáustica; estos residuos, que contienen aguas con sodas y restos orgánicos se vierten directamente al río Chira sin recibir ningún tipo de tratamiento.

Otro principio del turismo sostenible es la protección del patrimonio artístico, cultural y tradicional, que fomenta la conservación de los monumentos y las tradiciones locales. En la provincia de Sullana tenemos “La Festividad del Señor de la Buena Muerte de Chocán” que es uno de una de las manifestaciones culturales que se encuentra categorizada como Patrimonio Cultural de la Nación. Sin embargo, esto trae consigo la falta de conciencia ambiental por parte de la comunidad y de los visitantes al no desechar correctamente sus residuos, como los puestos gastronómicos en la plaza principal que contaminan sin tener conciencia el daño que les produce a los turistas, al recurso y la imagen de la población. Es por ello, que implementar como actividad turística en la Provincia de Sullana el turismo sostenible trae consigo múltiples beneficios como, por ejemplo:

Benéficos económicos como la prosperidad local que implica contribuir con las comunidades locales, yendo más allá del simple beneficio económico, buscando

dinamizar la economía en áreas rurales, generando empleos de calidad para enfrentar el desafío demográfico y armonizar la concentración de turistas (Secretaría de Estado de Turismo, 2021).

Benéficos aspectos ambientales como la preservación de la biodiversidad y la eficiencia de los recursos naturales que pueden ser comprendidas por actividades sostenibles como el ecoturismo que según la OMT (2019) es una actividad centrada en la naturaleza que motiva a los visitantes a contemplar, adquirir conocimientos, detectar, testar y valorar la diversidad biológica y cultural. Esta forma de turismo se realiza con responsabilidad, con el objetivo de proteger los ecosistemas y mejorar el bienestar de las comunidades locales. Beneficios socioculturales como el bienestar de la comunidad, la promoción de la riqueza cultural que permite una situación de beneficio mutuo entre los turistas y la comunidad local, ya que impulsa a la comunidad a conservar su legado cultural mientras los viajeros descubren los elementos de una cultura variada. Así mismo, se cuida de la salud, se protegen los derechos y se promueve la equidad social de la población (Pardo y Fontrodona 2022).

Conclusiones.

Ante lo expuesto se concluye que, el desarrollo de un turismo sostenible en Sullana no solamente tiene el potencial de solventar o solucionar los problemas ambientales y socioculturales que están existentes, sino que también implanta los fundamentos para generar un crecimiento económico inclusivo y a su vez responsable. En otras palabras, esto corresponde a la sustentabilidad que, según Méndez et al. (2020) mencionan que está estrechamente vinculada con el bienestar cultural y ambiental, donde cuyo propósito u objetivo es conservar los recursos para que estos sean de provecho para las próximas generaciones.

Por otra parte, cabe recalcar que el turismo sostenible ofrece cruciales beneficios que aparte de repercutir de manera positiva en la comunidad también lo hace con los visitantes, dado que al promover e incentivar la preservación de la herencia cultura, creará un entorno en el que los turistas podrán apreciar y descubrir diferentes elementos de una cultura. Por ello, se puede decir que, al realizar un intercambio cultural no solo estaría enriqueciendo la experiencia del visitante, sino también fortalecerá la identidad y el orgullo de la comunidad receptora.

Además, este tipo de turismo crea un vínculo de beneficio mutuo, en el que se valora y preserva la riqueza cultural y se fomenta un desarrollo social equilibrado y saludable. Asimismo, se infiere que, el turismo sostenible puede ser impulsado a través de

actividades recreativas en entornos naturales, siguiendo principios de responsabilidad social, económica y ambiental, lo cual implica cumplir con los indicadores y criterios que demuestren el nivel de sostenibilidad en estas prácticas (Herrera y Proaño, 2020).

Referencias Bibliográficas:

- Crespo, J. A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2) 192-201.
- ENEL. (2024). Una guía práctica de turismo sostenible para viajeros reales y no sólo turistas. *Enel Green Power*. <https://www.enelgreenpower.com/learning-hub/gigawhat/search-articles/articles/2024/02/sustainable-tourism>
- Fernández, J y Navarro, F. (2020). Los recursos turísticos potencialmente significativos se identifican utilizando criterios de identificación y singularidad universal en el municipio de Ugípar en la Comarca de las Alpujarras. *Cuadernos de Turismo*, 141–165. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/426071/283121>
- Herrera, K. y Proaño, Y. (2020). *El aviturismo y el turismo sostenible* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32401>
- Méndez, S., Boni, H., Vanegas, P. y Sucozhañay, D. (2020). Mejorar la sostenibilidad de la gestión de residuos electrónicos a través del diseño sistémico de soluciones: los casos de Colombia y Ecuador. *Revista Handbook of Electronic Waste Management*, (2020), 443-478. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128170304000127>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2022). *Desarrollo del turismo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=«El turismo que tiene plenamente,y de las comunidades anfitrionas.»>
- Pardo, J y Fontrodona, J. (2022). Turismo sostenible Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad. *Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social*, 52, 17-20 <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0622>
- Secretaría de Estado de Turismo, Gobierno de España (2021). *Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos*. <https://turismo.gob.es/es-es/Novedades/Documents/00Programa%20PSTD-Conferencia%20Sectorial%20Turismo.pdf>
- Sistema Integral de Georreferencia del MINCETUR - SigMincetur (2022). *Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario*. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Turismo Rural Comunitario Sostenible en la Provincia de Sullana para la Preservación del Medio Ambiente y su Cultura.

Jairo Moisés Aguirre Ortiz¹, Francisco Maximiliano Nicolas Seminario Melgar²

En la provincia de Sullana, el turismo rural comunitario sostenible juega un papel fundamental en la conservación del entorno natural y cultural. Este tipo de turismo fomenta la combinación del desarrollo económico de las comunidades locales con la preservación de su entorno natural y cultural. Mediante esta práctica, se promueve la participación activa de las comunidades en la administración y difusión de sus recursos turísticos, garantizando una justa distribución de los beneficios económicos que son reinvertidos en el cuidado y crecimiento a nivel local.

Importancia del Turismo Rural Comunitario en Sullana.

La riqueza natural y cultural de la provincia de Sullana, que se encuentra en Piura, es notable. Sullana es un lugar perfecto para el turismo rural comunitario debido a su diversidad de paisajes, que abarcan desde montañas hasta valles y ríos, además de su enriquecido patrimonio cultural. Además de permitir a los visitantes disfrutar de la auténtica vida rural, esta forma de turismo también ayuda a preservar el medio ambiente y la cultura local.

El turismo rural comunitario tiene la ventaja de generar ingresos sostenibles para las comunidades locales. Los turistas pueden adquirir conocimientos sobre las prácticas agrícolas tradicionales, la biodiversidad local y las costumbres culturales de Sullana mediante actividades turísticas como visitar granjas, participar en talleres de artesanía y realizar rutas de senderismo. Gracias a estos ingresos adicionales, las comunidades tienen la posibilidad de invertir en infraestructuras básicas, educación y servicios de salud, lo que contribuye a mejorar su calidad de vida.

Preservación del Medio Ambiente.

El turismo rural comunitario sostenible en Sullana también juega un papel crucial en la conservación del medio ambiente. Las comunidades locales, al involucrarse en la gestión del turismo, desarrollan un sentido de responsabilidad hacia su entorno natural. Este compromiso se traduce en prácticas de turismo ecológico, donde se promueve el uso racional de los recursos naturales, la reducción de residuos y la protección de la flora y fauna local.

La implementación de programas de turismo sostenible puede incluir la creación de senderos ecológicos, la instalación de centros de interpretación ambiental y la promoción de actividades educativas sobre la conservación. Estas iniciativas no solo sensibilizan a los turistas sobre la importancia de preservar el medio ambiente, sino que también empoderan a las comunidades locales para convertirse en guardianes de su propio patrimonio natural.

Fomento de la Cultura Local.

El turismo rural comunitario sostenible también es una herramienta efectiva para la preservación y promoción de la cultura local en Sullana. Las comunidades pueden ofrecer a los turistas experiencias auténticas que reflejen sus tradiciones, artes y gastronomía. Esto no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también revitaliza las prácticas culturales que pueden estar en riesgo de desaparecer.

Actividades como talleres de tejido, clases de cocina tradicional y festivales culturales permiten a los turistas interactuar directamente con los miembros de la comunidad, aprendiendo y valorando sus costumbres y modos de vida. Esta interacción cultural fomenta el respeto mutuo y la apreciación de la diversidad, creando un puente entre los visitantes y las comunidades locales.

Conclusión.

El turismo rural comunitario sostenible en Sullana es esencial para preservar el medio ambiente y la cultura local. Genera beneficios económicos para las comunidades, promueve la conservación del entorno natural y cultural, y empodera a las personas como guardianes de su patrimonio. Aunque enfrenta desafíos como la falta de infraestructura y necesidad de capacitación, las oportunidades de crecimiento son amplias gracias a la demanda de experiencias auténticas y el apoyo organizacional. Promover y desarrollar este turismo es clave para un futuro próspero de Sullana.

Referencias bibliográficas:

- Arvache W., et al., (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000100043>
- Dovale M., Gonzales C., & Perez I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales.
- Moreno A. (2022). ¿Qué es el Turismo de Aventura? Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Quiñonez-Bedón M. F., et al. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. Recuperado de <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/928>
- Reyes A. A. (2019). Modelo de gestión de riesgo en empresas de turismo de aventura Caso de estudio: descenso en aguas rápidas. Recuperado de <http://ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/handle/132.248.52.100/16867>

Ecoturismo: Más que una aventura, un compromiso con el planeta
**Andrea Pamela Saavedra Preciado¹, Maria de los Ángeles Saldarriaga Briceño²,
Keren Modesta Saldarriaga Lizama³**

Introducción:

En un contexto donde se busca ser eco-amigables con el medio que nos rodea, el ecoturismo surge como una alternativa responsable de viajar, representando una elección viable y sostenible frente a las formas tradicionales de turismo. Esta forma de turismo no solo fomenta la conservación de los espacios naturales, sino que también beneficia económicamente las comunidades locales que albergan a los visitantes. Al integrar a los residentes en la provisión de servicios turísticos sostenibles, se logra mejorar su calidad de vida y se promueve un aumento en la comprensión relevante de la preservación ambiental (Esparza et al, 2020).

Dentro del ámbito del turismo rural, el ecoturismo emerge como una opción adicional y complementaria a las actividades que se pueden desarrollar en establecimientos agropecuarios. Así como el turismo rural valora recursos únicos del campo y su cultura, que no están incluidos en las actividades productivas tradicionales, mejorando la rentabilidad de los emprendimientos privados, el ecoturismo desempeña un papel similar con los entornos naturales. A menudo, estos entornos son considerados "improductivos" o marginales, como lagunas, cerros rocosos, salitrales y desiertos, sin embargo, representan una rica diversidad y proporcionan grandes ingresos económicos a través del flujo de visitantes tanto locales como internacionales (Alvarez, C. 2024).

Este enfoque no solo fomenta una mayor conciencia ambiental entre los turistas, sino que también fomenta el progreso económico de los residentes locales al generar ingresos mediante actividades que respetan el medio ambiente y promueven la biodiversidad (Álvarez y Rodríguez, 2022). Así, el ecoturismo se posiciona como un modelo clave en la evolución del turismo moderno. Al embarcarse en una experiencia de ecoturismo, los viajeros no solo buscan conectar con la belleza natural de un destino, sino que también se convierten en defensores de su conservación. Esta modalidad invita a los turistas a involucrarse activamente en la protección de la biodiversidad, la consideración hacia las tradiciones locales y la promoción de prácticas sostenibles. Desde la observación de animales en su entorno natural hasta el apoyo a iniciativas de reforestación, cada acción

en el marco del ecoturismo puede provocar un efecto favorable en el entorno (Seminario et al, 2022).

Además, el ecoturismo fomenta la educación ambiental al permitir que los visitantes aprendan sobre los ecosistemas y la importancia de conservarlos, también ofrece oportunidades para entender los problemas ambientales y la urgencia de proteger nuestro planeta, a través de actividades como senderismo, avistamiento de aves y visitas a reservas naturales ayudan a los turistas a comprender estos desafíos y la necesidad de acciones concretas para la preservación ambiental (Gutiérrez, G. 2023).

Así mismo, promueve la conservación de ecosistemas al generar ingresos que financian proyectos de protección y restauración de hábitats. Esto ayuda a preservar la variedad de especies y a salvaguardar a los animales en peligro de extinción, asegurando el equilibrio ecológico necesario para el bienestar del planeta. Por otro lado, fomenta prácticas sostenibles, minimizando el impacto ambiental de las actividades turísticas. Los ecoturistas suelen optar por alojamientos responsables y modos de transporte ecológicos, lo que contribuye a un modelo turístico más consciente y respetuoso con el medio ambiente (Piñeiro, 2023).

El ecoturismo busca minimizar su efecto en el entorno, sin embargo aún así puede tener efectos negativos como: molestias para la fauna ya que el aumento del turismo puede perturbar a los animales locales si no se toman precauciones adecuadas. Por ello, es crucial seguir las normas establecidas por los guías y autoridades locales para minimizar esta perturbación, otros de los efectos negativos es la contaminación, el turismo genera grandes cantidades de residuos que afectan especialmente en áreas remotas y delicadas, por lo que es crucial gestionar responsablemente los residuos y limitar el uso de recursos naturales (Gutierrez, G. 2023).

Además, un ecoturismo que no respete ni haga uso de las buenas prácticas ambientales crea erosión y degradación del suelo, debido a que la construcción de infraestructuras turísticas y las actividades recreativas especialmente en áreas sensibles. Por ello, es crucial que se tome conciencia acerca de la relevancia de preservar y valorar el medio ambiente natural, para que con ello se logre mitigar estos impactos y promover un ecoturismo sostenible (Soto, N. 2019).

Conclusiones:

Para concluir, el ecoturismo se presenta como una opción de viaje sostenible que no solo promueve la protección del entorno natural y la diversidad de especies, sino que también beneficia económicamente a las comunidades locales al integrarlas en el turismo sostenible, mejorando su calidad de vida. Esta forma de turismo, complementaria al turismo rural, transforma áreas naturales consideradas improductivas en fuentes de ingresos significativas, al atraer a turistas interesados en experiencias que respetan y preservan la naturaleza y las culturas locales. Al fomentar la sensibilidad ecológica y la consideración hacia el entorno, el ecoturismo se consolida como un modelo clave en el turismo moderno, permitiendo a los viajeros convertirse en defensores activos de la conservación y el desarrollo sostenible.

Asimismo, impulsa un cambio en la mentalidad de los turistas hacia una mayor responsabilidad social y ambiental. Al participar en actividades de bajo impacto y apoyar iniciativas de conservación, los viajeros desarrollan un sentido de responsabilidad hacia el planeta, incentivando prácticas sostenibles en su vida diaria. Este enfoque no solo beneficia a los destinos turísticos, sino que también promueve una cultura global de respeto y protección del medio ambiente.

El ecoturismo contribuye a diversificar la oferta turística al introducir opciones de viaje que destacan la interacción respetuosa con la naturaleza y las culturas locales. Al ofrecer experiencias únicas en entornos naturales y rurales, se amplía el atractivo de los destinos turísticos, atrayendo a un público más amplio y diverso. Esta diversificación no solo mejora la competitividad de los destinos, sino que también facilita el desarrollo de nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo sostenible a largo plazo.

Referencias bibliográficas:

- Álvarez et al (2022). Ecoturismo. 8(16).
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/853>
- Alvarez, C. (2024). Ecoturismo. Tesis de licenciatura, Universidad de Buenos Aires].
<http://ri.agro.uba.ar/files/download/programas/P1287.pdf>
- Esparza et al (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400436&script=sci_arttext
- Gutierrez, G. (2023). Ecoturismo: Protección Y Conservación Del Medio Ambiente.
<https://ecologiadigital.bio/como-el-ecoturismo-puede-contribuir-a-la-conservacion-del-medio-ambiente/>
- Piñeiro, S (2023). Nuevas tendencias del turismo: turismo sostenible y ecoturismo.
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/34273/Pi%c3%blleiroAdega_Sar_a_TFG_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Salazar, E. (2023). Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú. *EVSOS*, 2(1), 22–31.
<https://revistaevsos.com/index.php/evsos/article/view/80>
- Seminario et al (2022). Ecoturismo en Perú: Laguna de los patos como caso de estudio.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2022000100087&script=sci_arttext
- Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. (1ra ed). México. Red Tercer Milenio.
<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Ecoturismo: Desarrollo sostenible

Morante Zapata, Miluska Nayelly¹

Introducción:

En la actualidad, se viene enseñando y aprendiendo un nuevo modelo de toma de conciencia; con relación a la necesidad que surge, en crear y mantener un responsable equilibrio entre la manera en cómo se están explotando y aprovechando los recursos, junto al respeto que se debe de difundir al entorno al que este pertenezca. Según (Puig, 2020) nos hace recordar que, con el pasar de los años y con ayuda de los avances tecnológicos que se han dado, se ha hecho más notorio el deterioro de estas áreas naturales, como resultados de las diferentes investigaciones ha sido más de nuestro conocimiento los impactos negativos que sufre el medio ambiente. Todo como consecuencias de las diferentes actividades del hombre que involucran directa e indirectamente a estos recursos naturales, los cuales son altamente perjudicados, así como de igual manera ha ido contaminando el entorno que nos rodea.

(Mulyani, 2021) en base al turismo, en el sector turístico ciertamente se necesita ejercer una gestión adecuada y organizada, muy bien planificada, ya que para su notable variabilidad de aspectos que abarca, en medio de las ofertas que ofrece, y sus destinatarios, los visitantes o turistas, requiere de un tratamiento específico, que pueda manejar y controlar todo ello. Cabe resaltar, los usuarios no solo se relacionan con las organizaciones que brindan los productos y servicios que serán parte de su experiencia turística, para hacerla más placentera y satisfacer sus necesidades. Esto no solo involucra o afecta a los agentes prestatarios de servicio, sino que también al entorno y el contexto en el que este se desarrolle. Por lo tanto, también se debe tomar en cuenta, las características físicas, humanas y de organización que requiera el servicio. (Orgaz, 2014).

Con ello, podemos reafirmar, el constante desarrollo del turismo, ya que con el pasar del tiempo y la implementación de nuevas herramientas, ha ido evolucionando, hay cosas muy buenas como también hay mucho por mejorar, sin embargo, es notorio por ejemplo, en la

transformación, tanto en el perfil del turista, como en el intercambio y descubrimiento de nuevas culturas, así mismo en la educación, como también el de mejorar las condiciones de vida; sin olvidar, la innovación en invertir el tiempo de ocio y del tiempo libre, de darle mayor valor a otros lugares, con mucha menos intervención del ser humano, menos ocupado, con mayor libertad, mas natural, menos aglomerado, más nuevo, más especial, optando por las que se adapten y vayan de acuerdo a sus gustos y preferencias. Por el crecimiento del sector, se necesita constantemente brindar diferentes respuestas a las exigencias de los turistas que buscan nuevas maneras de hacer turismo (Chulla, 2020).

Desarrollo:

Entorno al turismo, hoy en día se busca generar y proporcionar mejores experiencias para las personas, en cada uno de sus viajes y encuentros con la naturaleza, es por ello que constantemente se trabaja en desarrollar la actividad turística encaminada a la sostenibilidad siendo más amigable con el medio ambiente. Cabe resaltar, este es consecuente de la alta globalización que se ve en la actualidad, la misma que genera un impacto considerable y relativo en la conservación de zonas tanto silvestres como turísticas, es donde debe aprovecharse, ya que mejora el alcance directo y beneficioso al turismo (Ezequías, 2022). Teniendo presente que todo tipo de paisaje natural, forma parte del patrimonio histórico cultural, lo que lo convierte en un recurso muy importante (ICOMOS, 2019).

El Ecoturismo, es bien descrito por la secretaria de Turismo de México, como una actividad de desplazamiento por la naturaleza, es decir, que hace referencia al acto viajar, pero con una finalidad de tipo consiente y responsable con el medio ambiente. Se enfoca en realizar actitudes recreativas en las cuales los turistas o visitantes activos, toman sus tiempos de ocio donde puedan apreciar y ciertamente disfrutar de una manera mas compleja de la naturaleza. Por otro lado, se menciona en (Orillo, 2022), según Ceballos 1993, donde este señala que el ecoturismo, es una nueva forma sostenible, de disfrutar al máximo de los productos turísticos y de las actividades, esta modalidad responsable trata de viajar a las diferentes áreas protegidas, pero tratando de conservar y preservar los recursos naturales, así mismo como de ocasionar el más mínimo impacto negativo al medio ambiente, sin dejar de disfrutar y a su vez estudiar al entorno que está explorando.

Además, nos hace mención (Díaz, 2023) define al ecoturismo como una manera de incluir las áreas naturales que son más propensas a sufrir mayor daño por impactos negativos, para preservar el medio ambiente y beneficiar a las comunidades locales. Tiene como

objetivo, brindar buenas prácticas a los viajeros, difundir la valoración de las culturas, así mismo, incrementar el desarrollo económico de la zona, el respeto a la identidad cultural y a los derechos humanos. Según (Gilbert 2021), nos recuerda que, en 1980, el ecoturismo fue ciertamente considerado como un esfuerzo exhaustivo por parte de ambientalistas e investigadores, con el único propósito de dejarles a las futuras generaciones experiencias en destinos intactos, por las intervenciones humanas, así mismo, resalta que una de las actividades más desarrolladas dentro del ecoturismo, es el avistamiento u observación de aves, en zonas silvestres. 100% en total contacto con la naturaleza, para vivencias únicas.

Cambiando el enfoque, directamente con el Perú, según (Orillo, 2022) en las tierras peruanas, el ecoturismo se lleva a cabo en las distintas Áreas Naturales Protegidas, las cuales son principalmente gestionadas y administradas completamente por el estado, a través de la SERNANP, pero cabe resaltar, no en todas las áreas registradas se puede realizar actividades de ecoturismo, ya que para que se pueda llevar a cabo, debe cumplir con ciertas condiciones, donde se pueda brindar una experiencia turística de calidad, esto hace referencia en primer lugar la accesibilidad y servicios básicos.

El ecoturismo es uno de los tipos de turismo que se ha convertido en una herramienta de oportunidades económicas y desarrollo sostenible de la naturaleza y la cultura humana. Este patrimonio tiene un valor universal, ya no es cuestión de una ciudad o de una región, sino que es de interés para toda la humanidad. Hoy en día las tradiciones culturales son especialmente valoradas y la gente constantemente intenta salvar tradiciones culturales que están en peligro de extinción, en este contexto la práctica del ecoturismo es beneficiosa y fundamental. Cuando una ciudad desarrolla el turismo como actividad para obtener beneficios económicos y sociales, debe planificarse de manera que pueda generar dichos beneficios y transferirlos de vuelta al área local, sostenerlos en el largo plazo, ser sostenible y proteger la cultura y el medio ambiente (Díaz, 2023).

Su concepto data de hace más de dos décadas y surgió para abordar el deterioro del entorno natural y social que ha llevado a la promoción del turismo, así como en respuesta a los debates internacionales sobre desarrollo sostenible. Los paisajes son también recursos culturales muy importantes. Por ello, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) trabaja para crear conciencia sobre la importancia de los paisajes, su conservación, los beneficios que pueden aportar a las poblaciones locales y su conexión con el desarrollo sostenible, ya que pueden contribuir al desarrollo sostenible (Díaz, 2023).

Conclusión:

El ecoturismo promueve el desarrollo de áreas naturales no industrializadas que contienen paisajes y áreas naturales únicas, pero que necesitan ser protegidas para permitir la apreciación de la vida silvestre, plantas endémicas y, en algunos casos, importantes sitios arqueológicos y culturales., combinado con los grupos étnicos que habitaron el área pretecnológica en la que vivimos hoy. Esta es una industria turística en rápido crecimiento. En algunos destinos, como las Islas Galápagos, el principal atractivo son las áreas de vida silvestre. Aunque el objetivo principal de los turistas no es visitar específicamente reservas naturales, la oportunidad de hacerlo una o dos veces durante un viaje puede influir en la elección de un destino turístico (Paucar, 2022).

El turismo sostenible ofrece equidad social en los costos y beneficios del turismo. El desarrollo turístico equilibrado no puede funcionar si aumenta la desigualdad social y económica o si ciertos grupos sociales se benefician demasiado a expensas de otros. El objetivo de todo ello es involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del turismo sostenible, evitar impactos negativos sobre los recursos naturales y culturales, e incentivar a emprendedores cuyos planes de negocio tengan siempre en cuenta el desarrollo sostenible, asegurando beneficios tanto para las personas como para el medio ambiente (Orgaz, 2020).

Referencias Bibliográficas:

- Aldaz, V. (2021). *“Plan de promoción turístico para incrementar el ecoturismo, en la provincia pisco - Ica, 2020-2022”*. Universidad Nacional Federico Villareal. [Tesis Título Profesional]. Lima, Perú.
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4839/ALDAZ%20SALAZAR%20VIVIANA%20%20-%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Communications. Ecoturismo o turismo ecológico: una alternativa que contribuye con el planeta. BBVA. Recuperado el 26 de julio de 2024, de
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/ecoturismo-o-turismo-ecologico-una-alternativa-que-contribuye-con-el-planeta/>
- Díaz, J., (2023). “Diagnóstico del birdwatching como desarrollo del ecoturismo en la comunidad de tambomachay cusco, 2022”, Universidad Andina del Cusco. Facultad De Ciencias Y Humanidades Escuela Profesional De Turismo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12557/6416>
- Orillo, G. (2022). Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible del área de conservación privada hierba buena – allpayacu, provincia de bongará, amazonas, 2021. Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas. Chachapoyas, Perú.
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2717/Orrillo%20Chavez%20Gisela.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Paucar, J., (2022). “Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de piura, periodo 2022”, Universidad Cesar Vallejo. Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/96874>
- Puig, A. (2020). “El desarrollo sostenible: 30 años de evolución desde el informe brundtland”. Universidad de Sevilla. [Tesis Doctoral].
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81489/TESIS%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>

Los nómadas digitales: un segmento con potencial turístico en Perú

Vargas Alburqueque Stephany Mireya¹ - Navarro Fuentes Beli Junior²

Introducción:

En los últimos años, el número de nómadas digitales en todo el mundo ha crecido significativamente. Un nómada digital es alguien que utiliza herramientas digitales y tecnológicas para trabajar de forma remota desde cualquier parte del mundo. Estos empleados generalmente no tienen una ubicación fija y se trasladan de un lugar a otro en función de necesidades personales y profesionales. El teletrabajo y el estilo de vida nómada digital se están volviendo cada vez más populares a medida que aumentan la disponibilidad y la calidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las personas pueden trabajar en cualquier parte del mundo siempre que tengan una conexión a Internet y un dispositivo que funcione. Además, el auge de las redes sociales y las comunidades digitales ha permitido a los nómadas digitales conectarse y colaborar con otros trabajadores remotos en todo el mundo. Países como Estados Unidos y España son particularmente conocidos por tener un gran número de nómadas digitales debido a la creciente disponibilidad de oportunidades de trabajo remoto y la calidad de vida que ofrecen (Chiriboga et al., 2023).

Asimismo, resulta interesante señalar que la tecnología no sólo promueve el turismo nómada basado en la conectividad, sino que también utiliza métodos de comunicación para permitir a los turistas experimentar la vida sin salir de sus hogares, incluso si no han visitado el lugar primero. En definitiva, también tenemos una nueva experiencia de realidad virtual, a través de aplicaciones podremos vivir, sentir y disfrutar como si estuviéramos allí (Alcivar et al., 2023).

Finalmente, los nómadas digitales son personas que viajan por el mundo, lo que les permite combinar vida laboral y personal, conocer nuevos lugares y beneficiarse de diferentes experiencias laborales. Se trata principalmente de una elección de estilo de vida para los profesionales de viajes de entre 20 y 35 años, la edad está relacionada principalmente con el entorno digital. Esto significa que son personas bien formadas en cuanto a formación específica, y desarrollan puestos de trabajo como la dirección técnica y el conocimiento de diferentes idiomas (Arizcuren, 2022).

Desarrollo:

El nuevo estatus migratorio de "Nómada Digital", agregado recientemente a la ley de inmigración, facilitará a los extranjeros elegir Perú como un lugar para trabajar de forma remota para gobiernos extranjeros mientras aprenden y disfrutan de las diversas atracciones turísticas del Perú. Este estatus migratorio es para extranjeros que trabajan de forma remota para empresas fuera del Perú y desean dedicar tiempo a trabajar y conocer nuestro país. Esta nueva categoría migratoria ofrece a los nómadas digitales una estancia en el Perú de hasta 365 días con posibilidad de prórroga, dándoles tiempo suficiente para conocer el turismo, la gastronomía y la cultura de nuestro país. Asimismo, con la migración de nómadas digitales se logrará atraer a más profesionales internacionales, aumentando así el desarrollo económico del país a través del turismo (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2023).

Según el informe Bumeran Digital Nomads, el 99% del talento peruano está dispuesto a trabajar mientras viaja por el mundo. Sin embargo, el 62% dijo que la empresa para la que trabajan no permite a los empleados vivir lo que algunos llaman un estilo de vida nómada digital (Economía, 2023).

Los nómadas digitales en el Perú trabajan en campos como tecnología y sistemas, marketing y comunicación, gestión y finanzas. Asimismo, el 95% de los trabajadores peruanos apuestan al futuro, creyendo que en unos años la posibilidad de trabajar y viajar por todo el mundo se volverá algo común (Economía, 2023).

Los nómadas digitales, al viajar frecuentemente, generan ingresos y promueven las regiones que visitan, además de aumentar el capital humano local. Por ello es crucial gestionar de manera efectiva la integración de los nómadas digitales para maximizar estos beneficios, enfocándose en el bienestar comunitario y cultural. Este enfoque no solo considera el impacto económico, sino también el sociocultural, mostrando cómo el nomadismo digital puede ser una herramienta alternativa valiosa para el desarrollo regional (Ünal, 2024).

Desde la perspectiva de Günay & Akgiş İlhan (2024) el fenómeno del nomadismo digital está teniendo un impacto significativo en la industria turística. En lugar de seguir los modelos tradicionales de turismo que dependen principalmente de visitantes estacionarios o de temporada, el nomadismo digital introduce un nuevo tipo de turista que trabaja de forma remota mientras viaja. Esto no solo diversifica las experiencias turísticas disponibles, sino que también crea oportunidades económicas adicionales para los países que acogen a estos nómadas digitales. Estas oportunidades pueden incluir el aumento de ingresos por servicios y productos dirigidos a este grupo, así como la promoción de destinos menos tradicionales que podrían atraer específicamente a estos viajeros digitales.

Para Ay & Güzel (2024) los nómadas digitales tienen un impacto significativo en cómo se comercializan los destinos turísticos. Su influencia se extiende a través de plataformas como YouTube, donde sus publicaciones de videos juegan un rol crucial en inspirar y motivar a otros nómadas digitales y a aquellos interesados en adoptar este estilo de vida. Este enfoque metodológico innovador destaca cómo las narrativas visuales y personales compartidas por nómadas digitales pueden generar una conexión emocional y práctica con su audiencia, fomentando la exploración y el interés por destinos específicos. Estos hallazgos subrayan la importancia creciente de las experiencias y recomendaciones personales en línea en la toma de decisiones de viaje entre la comunidad de nómadas digitales.

Según Günay & Akgiş İlhan (2024) los nómadas digitales muestran interés en el patrimonio cultural y afectan el marketing de destinos como influencers en redes sociales. Sus decisiones de viaje se ven influenciadas por preferencias gastronómicas y preocupaciones de seguridad. Aunque valoran la independencia, también buscan conexiones sociales durante sus viajes. Este estudio es crucial para comprender este estilo de vida emergente y anticipar futuras tendencias turísticas, destacando la importancia de adaptar estrategias para atraer y satisfacer a estos viajeros modernos.

Por lo tanto, Yayla et al. (2024) clasifica a los nómadas digitales en cinco perfiles distintos según sus preferencias gastronómicas: cazadores de sabores locales, aventureros gastronómicos, amantes de la comida conscientes del presupuesto, exploradores culturales y personas enfocadas en la salud y la sostenibilidad. Esta categorización no solo enriquece la comprensión teórica sobre cómo la gastronomía afecta las decisiones de viaje, sino que también tiene implicaciones prácticas significativas. Estos insights son fundamentales para desarrollar estrategias efectivas de marketing turístico y crear productos que

satisfagan las expectativas de estos diferentes tipos de gastroturistas. Beneficia a diversos actores de la industria turística, incluyendo académicos que estudian el comportamiento del consumidor, empresas de viajes que diseñan experiencias personalizadas, destinos turísticos que promueven su oferta gastronómica y productores locales que pueden adaptar sus productos para atraer a estos segmentos específicos de mercado.

El nomadismo digital beneficia las economías locales y promueve cambios culturales, pero también presenta desafíos regulatorios y fiscales significativos. Legisladores deben establecer normativas adecuadas para regular esta práctica y gestionar los impuestos correspondientes. Simultáneamente, los gerentes turísticos deben adaptar estrategias para atraer efectivamente a nómadas digitales como visitantes frecuentes, aprovechando su capacidad de trabajar desde cualquier lugar. Este fenómeno representa una oportunidad económica y cultural, pero requiere un equilibrio cuidadoso entre la flexibilidad necesaria y la necesidad de cumplir con las normativas locales y fiscales (Arslan, 2024).

Conclusiones:

De acuerdo a nuestra investigación realizada hemos definido las siguientes conclusiones:

La introducción de la palabra "Nómada Digital" en Perú representa una estrategia innovadora para atraer profesionales internacionales, aprovechando el potencial del turismo y la cultura local para impulsar el desarrollo económico del país.

El interés creciente de los nómadas digitales peruanos por trabajar y viajar refleja una tendencia hacia la flexibilidad laboral y la globalización, aunque las restricciones corporativas actuales pueden limitar su adopción completa del estilo de vida nómada digital.

La diversificación de campos laborales entre los nómadas digitales en Perú, como tecnología, marketing y finanzas, resalta la adaptabilidad de este grupo y su potencial para enriquecer el capital humano y económico local.

El nomadismo digital está transformando la industria turística al introducir un nuevo tipo de turista que no solo consume experiencias, sino que también promueve destinos a través de plataformas digitales, lo cual exige adaptaciones estratégicas en marketing y productos para satisfacer sus necesidades específicas.

Referencias bibliográficas:

- Alcivar, M., Guzmán, M., & Torres Navarrete, Y. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo: Digital nomads and new technologies in tourism. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 1245–1258. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.681>
- Arizcuren, Verónica. (2022). Nómadas digitales. *Repositorio Institucional de la UNLP*, 271-276. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148537>
- Arslan, E. (2024). From tourists to nomads: Unveiling the transformative potential of digital nomads in travel and tourism. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 269-281. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0046>
- Ay, E., & Güzel, M. O. (2024). Digital nomads in destination marketing. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 316-328. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0050>
- Chiriboga, F., Delgado, K., & Zambrano, E. (2023). Nómadas digitales y trabajo remoto en Latinoamérica. *Revista Científica INGENIAR: Ingeniería, Tecnología E Investigación*. ISSN: 2737-6249, 6(11), 70-77. <https://doi.org/10.46296/ig.v6i11.0085>
- Economía. (29 de agosto del 2023). *Los peruanos prefieren trabajar viajando por el mundo: ¿en qué áreas?*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/nomadas-digitales-los-peruanos-prefieren-trabajar-viajando-por-el-mundo-en-que-areas-bumeran-teletrabajo-noticia/?ref=gesr>
- Günay, S., & Akgış İlhan, Ö. (2024a). Conclusion: Exploring the intersection of digital nomadism and tourism in a postmodern world. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 410-415. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0066>
- Günay, S., & Akgış İlhan, Ö. (2024b). Introduction: Can we operationalize digital nomadism in the tourism sector? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 255-257. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0064>
- Superintendencia Nacional de Migraciones. (20 de noviembre del 2023). *Nueva calidad migratoria “nómada digital” facilitará a extranjeros teletrabajar desde el Perú*. El Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/migraciones/noticias/868954-nueva-calidad-migratoria-nomada-digital-facilitara-a-extranjeros-teletrabajar-desde-el-peru>

Ünal, G. (2024). The relationship between regional development and digital nomadism. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 375-378. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0056>

Yayla, Ö., Özgür Göde, M., & Ekincek, S. (2024). Global palates: Unraveling digital nomads' culinary journeys and gastro-tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(3), 329-344. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2024-0045>

IA en Turismo: Análisis del Sentimiento

Herrera Guzmán Karina Aurora¹, Roncal Mendoza Paúl Vandick²

En la actualidad digital, el flujo de información es increíblemente rápido, lo cual supone un desafío constante para los destinos turísticos en términos de gestión de su reputación y mejora de la experiencia del visitante (García, 2022). El análisis de sentimiento mediante inteligencia artificial (IA) es una herramienta con un potencial considerable que está transformando la forma en que los gestores de destinos afrontan este desafío.

Herrera (2020) menciona que, en la actualidad, los turistas comparten sus experiencias en diversas plataformas como fuentes turísticas, redes sociales y sitios web especializados; esta retroalimentación es crucial para las empresas turísticas, ya que les proporciona información detallada sobre cómo mejorar la experiencia del visitante, permitiéndoles optimizar sus servicios de manera efectiva. Al desentrañar las evaluaciones y observaciones de los visitantes en plataformas digitales y plataformas de reseñas, las herramientas de IA proporcionan información valiosa que puede guiar decisiones estratégicas y operativas.

El análisis de sentimiento, conocido como minería de opinión, es una técnica que utiliza algoritmos de IA para identificar y extraer sentimientos y emociones expresados en textos escritos; esta técnica se aplica ampliamente en redes sociales, reseñas de productos, foros, blogs y otros espacios digitales donde los usuarios comparten sus opiniones de un destino predeterminado. Además, automatiza la clasificación de opiniones de documentos y redes sociales según su polaridad, facilitando la identificación de la postura general de cada opinión (Cruces, 2022).

Apaza y Ñamo (2022) mencionan que el análisis de sentimientos influye en el proceso de ventas y clientes de manera positiva incrementando las tasas de estos, además, es una técnica de alta complejidad, debido a que involucra un alto procesamiento de datos y un

alto nivel de precisión; en el sector turismo, esta técnica mejora la percepción de la valoración de los clientes dirigida a los servicios que una organización de este rubro ofrece.

En este punto, se relaciona la implementación de la inteligencia artificial para mejorar la satisfacción del cliente mediante la transformación digital sin dejar de lado la importancia del elemento humano, las características individuales y las capacidades humanas clave que aún sigue siendo muy transcendental en este ámbito (Prokopis, et. al., 2023).

Ya que, en la era digital actual, la inteligencia artificial en este ámbito económico de hostelería y turismo emplea técnicas que examinan las emociones humanas, centrándose especialmente en el análisis predictivo de la demanda dentro de la industria (Kazak, Deatrick, y Scialla, 2020) las herramientas de IA para el análisis de sentimiento emplean procesamiento de lenguaje natural (PLN) y aprendizaje automático para analizar grandes volúmenes de datos textuales.

Recientes investigaciones han utilizado el método de Machine Learning (aprendizaje automático) para llevar a cabo análisis de sentimientos de los turistas a través de publicaciones en redes sociales. Esto permite entender las opiniones de los viajeros y espectadores acerca de sus primeras experiencias en viajes específicos, como los cruceros (Al sari, et. al., 2022).

Estas herramientas incluyen varios componentes clave. Primero, la clasificación de sentimientos determina si un texto expresa una opinión positiva, negativa o neutral. Además, la detección de emociones identifica específicamente emociones como alegría, enojo, tristeza y sorpresa. El análisis de tendencias permite rastrear cambios en los sentimientos a lo largo del tiempo, mientras que la segmentación de temas agrupa comentarios relacionados con temas específicos como limpieza, servicio al cliente e instalaciones.

El valor del conocimiento del cliente en cuanto a los servicios de la industria hotelera y turística ha llevado a que los avances tecnológicos del turismo inteligente faciliten la recopilación de información del cliente y la realización de predicciones más precisas acerca de sus necesidades (Solakis, et. al., 2022).

Aplicaciones en la Gestión de Destinos Turísticos involucran mejorar la experiencia del visitante mediante la identificación de problemas comunes, como la calidad del alojamiento o la amabilidad del personal, a través del análisis de reseñas y comentarios.

Esto permite tomar medidas correctivas rápidas y destacar aspectos positivos, como experiencias únicas y paisajes hermosos, que los turistas valoran. Además, se gestiona la reputación online con herramientas de análisis de sentimiento que monitorean redes sociales y plataformas de reseñas en tiempo real, facilitando respuestas proactivas a críticas y mejorando la imagen del destino.

En el desarrollo de estrategias de marketing, se segmentan audiencias para diseñar campañas efectivas y se crea contenido personalizado basado en el análisis de sentimiento, aumentando el engagement y la fidelidad de los turistas. Para la planificación y toma de decisiones, el análisis de sentimiento proporciona datos clave que respaldan decisiones estratégicas y evaluaciones de impacto, ayudando a entender las reacciones de los turistas frente a políticas, eventos o cambios en el destino.

Herrera y Salgado (2022) mencionan que las herramientas de inteligencia artificial (IA) son fundamentales porque permiten mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por las organizaciones del sector turístico mediante la toma de decisiones informadas; además, es importante utilizar datos recogidos de plataformas como Twitter y Trip Advisor para desarrollar sistemas que analicen los sentimientos de los usuarios hacia los servicios turísticos. Estos sistemas no solo proporcionan una visión precisa de las percepciones de los clientes, sino que también ofrecen una alternativa rentable y eficiente para evaluar y mejorar continuamente los servicios turísticos.

Así, el turismo se encamina hacia un futuro donde la automatización juega un papel clave. Los consumidores pueden esperar disfrutar de ventajas como mayor comodidad, conveniencia, ahorro y servicios personalizados gracias a la automatización inteligente en los viajes y el turismo (Popesku y Zlatanov, 2019).

El análisis de sentimiento mediante herramientas de IA se está convirtiendo en un aliado indispensable para la gestión de destinos turísticos. Al desentrañar la voz del viajero, los gestores pueden obtener un conocimiento más profundo de las necesidades y deseos de los turistas, permitiendo mejorar la experiencia del visitante, gestionar la reputación online, desarrollar estrategias de marketing efectivas y tomar decisiones informadas. En un mundo donde la opinión pública puede cambiar rápidamente, tener acceso a esta información en tiempo real puede ser el factor determinante entre alcanzar el éxito o enfrentar el fracaso de un destino turístico.

Este enfoque no solo moderniza la gestión turística, sino que también promueve prácticas sostenibles al responder de manera ágil y eficiente a las necesidades y expectativas de los visitantes. En última instancia, el análisis de sentimiento mediante IA se erige como una herramienta transformadora en el ámbito del turismo sostenible.

Referencias Bibliográficas:

Al sari, B., Alkhalidi, R., Alsaffar, D., Alkhalidi, T., Almaymuni, H., Alnaim, N., Alghamdi, N. y Olatunji, S. (2022). *Sentiment analysis for cruises in Saudi Arabia on social media platforms using machine learning algorithms*. J Big Data 9, 21. <https://doi.org/10.1186/s40537-022-00568-5>

Apaza, G. y Ñamo, E. (2022). *Web scraping y análisis de sentimientos para captar la valoración del cliente hacia los servicios de una empresa de turismo*. [Tesis para obtener el título profesional de: Ingeniero de Sistemas]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104611>

Cruces, E. (2022). *El análisis de sentimientos para la gestión de redes sociales en el turismo*. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/24298>

García, R. (16 de marzo de 2022). *Retos en la gestión de destinos turísticos*. Marketing Turístico Digital. <https://marketingturisticodigital.com/retos-en-la-gestion-de-destinos-turisticos/>

Herrera, L. (2020). *Comparación de métodos para clasificar comentarios de lugares turísticos por medio de análisis de sentimiento*. [Tesis para obtener el título profesional de: Ingeniero de Sistemas]. Repositorio institucional de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12195/Herrera_Sarmiento_Luis_Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Herrera, N. y Salgado, N. (2022). Evaluación de sitios turísticos mediante análisis de sentimientos de comentarios emitidos por usuarios en redes sociales. *Revista Tecnológica - Espol*, 34(2), 125- 139. <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/921>

- Kazak, A. N., Chetyrbok, P. V., y Oleinikov, N. N. (2020). Artificial intelligence in the tourism sphere. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 421(4). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/4/042020>
- Popescu, J., & Zlatanov, S. (2019). Current Applications of Artificial Intelligence in Tourism and Hospitality. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/333242550_Current_Applications_of_Artificial_Intelligence_in_Tourism_and_Hospitality
- Prokopis, C., Hadjielias, E., Simillidou, A., y Kvasova, O. (2023). The use of intelligent automation as a form of digital transformation in tourism: Towards a hybrid experiential offering. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113415>
- Solakis, K., Katsoni, V., Mahmoud, A. B., & Grigoriou, N. (2022). Factors affecting value co-creation through artificial intelligence in tourism: a general literature review. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/jtf-06-2021-0157>

Voluntarios en ecoturismo: Oportunidad para el compromiso ambiental

Esther María Cornejo Zapata¹

Introducción:

El ecoturismo se ha posicionado como una forma de viajar responsable que se preocupa por la protección del entorno y el ambiente de las comunidades locales. Gobierno de Canadá(2021), cada vez son más las personas que muestran un aumento de interés por los impactos ambientales y sociales generados por sus viajes; esto ha generado un incremento en la demanda de opciones turísticas que sean respetuosas con el entorno natural y cultural, y que a su vez brindan beneficios tangibles a las comunidades locales, además ha logrado popularidad y se ha convertido en un instrumento para fomentar la conservación de la naturaleza.

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), el ecoturismo puede generar importantes beneficios económicos y sociales, al tiempo que promueve la protección de los recursos naturales, en este contexto, los voluntarios desempeñan un papel fundamental en el éxito de los proyectos de ecoturismo; su participación activa y compromiso con la protección del medio ambiente permite impulsar iniciativas que de otra manera serían difíciles de llevar a cabo; además, los voluntarios pueden contribuir con su conocimiento y habilidades en áreas como la investigación científica, la educación ambiental y la gestión de recursos naturales (Smith, 2019); estas contribuciones no solo ayudan a conservar los ecosistemas, sino que también generan conciencia y educación ambiental en las comunidades locales y los visitantes.

Voluntarios en ecoturismo: Oportunidad para el compromiso ambiental.

El ecoturismo ha ganado popularidad como una forma de viajar que se preocupa por el medio ambiente y las comunidades locales. Según el Gobierno de Canadá (2021), cada vez más personas están interesadas en los impactos ambientales y sociales de sus viajes,

lo que ha llevado a un aumento en la demanda de opciones turísticas que respeten el entorno natural y cultural, y que además beneficien a las comunidades locales. Esta tendencia ha convertido al ecoturismo en una herramienta importante para la conservación de la naturaleza.

La Organización Mundial del Turismo (2020) señala que el ecoturismo puede generar beneficios económicos y sociales significativos, al mismo tiempo que promueve la protección de los recursos naturales. En este contexto, los voluntarios son fundamentales para el éxito de los proyectos de ecoturismo. Su participación activa y compromiso con la protección del medio ambiente permiten llevar a cabo iniciativas que de otra manera serían difíciles de realizar. Los voluntarios aportan sus conocimientos y habilidades en áreas como la investigación científica, la educación ambiental y la gestión de recursos naturales (Smith, 2019). Estas contribuciones no solo ayudan a conservar los ecosistemas, sino que también fomentan la conciencia y la educación ambiental entre las comunidades locales y los visitantes.

Beneficios del ecoturismo y el papel de los voluntarios

El ecoturismo ofrece una oportunidad única para que los voluntarios se involucren en la conservación del medio ambiente. Al trabajar en proyectos de ecoturismo, los voluntarios pueden contribuir de diversas maneras. Por ejemplo, pueden participar en la reforestación, la limpieza de áreas naturales y la protección de especies en peligro de extinción. Estas actividades no solo ayudan a preservar la biodiversidad, sino que también educan a los voluntarios y a los turistas sobre la importancia de la conservación.

Además, los voluntarios pueden apoyar en la gestión de los recursos naturales. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental del turismo, como la gestión de residuos y el uso eficiente del agua y la energía. Al involucrarse en estas actividades, los voluntarios aprenden sobre la importancia de la sostenibilidad y pueden aplicar estos conocimientos en sus vidas diarias.

La educación ambiental es otro aspecto fundamental del ecoturismo. Los voluntarios pueden desempeñar un papel clave en la sensibilización de los turistas sobre la importancia de la conservación y el respeto por el entorno natural. A través de charlas, talleres y actividades educativas, los voluntarios pueden transmitir conocimientos valiosos a los visitantes, fomentando un comportamiento responsable y sostenible.

Conclusión:

En resumen, el ecoturismo representa una oportunidad valiosa para el compromiso ambiental a través del voluntariado. Los voluntarios no solo contribuyen a la conservación de los ecosistemas, sino que también generan conciencia y educación ambiental en las comunidades locales y los turistas. Al involucrarse en proyectos de ecoturismo, los voluntarios pueden adquirir conocimientos y habilidades que les permiten llevar un estilo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El compromiso de los voluntarios es esencial para el éxito de los proyectos de ecoturismo, y su participación activa puede marcar una diferencia significativa en la protección del entorno natural y el bienestar de las comunidades locales.

Referencias bibliográficas:

- Buckley, R. (1994). *A framework for ecotourism. Annals of Tourism Research*, 21(3), 661–665. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90126-0](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90126-0)
- Cuevas Islas, S. N., & Rosas Baños, M. (2022). *Internal and external factors in the development of ecotourism: A comparative analysis of two ecotourism parks in Mexico | Factores internos y externos en el desenvolvimiento del ecoturismo: un análisis comparativo de dos parques ecoturísticos en México*. Cuadernos de Desarrollo Rural, 19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr19.fied>
- Del, E., & Para Cumplimiento De La Meta, G. E. L. (n.d.). Elaboración del plan de desarrollo turístico local. 38 programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del año 2017. Plan de Desarrollo Turístico Local Ministerio de Economía y Finanzas Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal. <http://www.mincetur.gob.pe>
- Farrell, B. H., & Runyan, D. (1991). *Ecology and tourism. Annals of Tourism Research*, 18(1), 26–40. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(91\)90037-C](https://doi.org/10.1016/0160-7383(91)90037-C)
- Human Review. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico). <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3995>
- Lee, D. N. B., & Snepenger, D. J. (1992). *An ecotourism assessment of Tortuguero, Costa Rica. Annals of Tourism Research*, 19(2), 367–370. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90092-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90092-4)
- Maldonado-Pinto, J. E. (2022). *Construction of a sustainable ecotourism model for the North of Santander | Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander*. Aibi, Revista de Investigación Administración e Ingenierías, 10(2), 1–8. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2479>
- Pérez, B. P. (2022). *Sustainable tourism, ecotourism & ECST: Sierra Nevada (Spain) | Turismo sostenible, ecoturismo y la CETS: Sierra Nevada (España)*.
- Rodríguez Fanego, I., Feyt Pérez, L., Solórzano Benítez, M. R., & de Armas Urquiza, R. (2023). *Ecotourism in the National Botanical Garden of Cuba: An option for economic sustainability | Ecoturismo en el Jardín Botánico Nacional de Cuba: Una opción de sostenibilidad económica*. Universidad y Sociedad, 15(1), 331–342.

El turismo como una fuente potencial para el crecimiento económico de los países

Harold Alessandro More Castro¹

Introducción

El turismo ha emergido como una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo, y su capacidad para impulsar el desarrollo económico de los países es innegable. En un contexto global donde los viajeros buscan experiencias únicas y auténticas, los países con riqueza cultural, histórica y natural están en una posición privilegiada para capitalizar esta tendencia. El desarrollo del turismo no solo atrae divisas extranjeras, sino que también crea empleos, fomenta el emprendimiento local y estimula la inversión en infraestructura.

En este marco, los recursos turísticos culturales y naturales constituyen una red valiosa y abundante que necesita ser promovida y comercializada de manera sostenible. La finalidad es potenciar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales en los destinos turísticos y preservar estos recursos. Es esencial coordinar a todos los actores implicados o que puedan verse impactados por el desarrollo turístico relacionado con estos elementos en un destino particular.

Además, el turismo tiene el potencial de ser una herramienta efectiva para revitalizar áreas menos desarrolladas, fomentando un crecimiento económico más equitativo en el país. Con una planificación estratégica y bien ejecutada, el sector turístico puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo económico, elevar la calidad de vida de los residentes y conservar el patrimonio cultural y natural para las generaciones futuras.

La finalidad de este artículo de opinión es destacar el potencial del turismo como motor de desarrollo económico, enfocándose en cómo este sector puede ser impulsado para aumentar la competitividad y la productividad a nivel nacional. Se busca fomentar una mentalidad orientada hacia la innovación y la adaptación de tecnologías, aprovechando los recursos y el talento local para fortalecer la industria turística.

Opinión

El turismo es una actividad relativamente reciente. A lo largo de la historia siempre ha habido viajeros recorriendo el mundo, y las peregrinaciones medievales también se pueden considerar una forma de turismo. Hoy en día, el crecimiento económico global ha facilitado que más personas puedan explorar diferentes culturas y destinos. Esta actividad no solo enriquece culturalmente a los visitantes al exponerlos a nuevas experiencias y tradiciones, sino que también desempeña un papel crucial en la economía de muchos lugares, generando ingresos a través de servicios turísticos, alojamiento, gastronomía y más.

El impacto del turismo se extiende más allá de los beneficios económicos inmediatos. Promueve el entendimiento intercultural y la cooperación global, fomentando una mayor apreciación de la diversidad y contribuyendo a la paz y la estabilidad internacionales. Asimismo, el turismo es un motor de innovación y tecnología. Las empresas turísticas están constantemente adoptando nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del viajero, desde aplicaciones móviles que facilitan las reservas hasta el uso de la inteligencia artificial para personalizar servicios. Esto no solo mejora la competitividad del sector, sino que también genera empleo y fomenta el desarrollo de habilidades tecnológicas en la fuerza laboral.

El turismo en Perú impulsa el crecimiento y desarrollo social de manera descentralizada, lo que significa que no está concentrado solo en una región o en un sector específico. En cambio, el turismo abarca una variedad de actividades e inversiones provenientes tanto de entidades públicas como privadas. Esto contribuye a un desarrollo más amplio y equitativo en diferentes áreas del país. Además, el turismo ha permitido preservar y promover la cultura y tradiciones locales, contribuyendo a un sentido de identidad y orgullo entre los residentes. La colaboración entre el sector público y privado ha sido clave para maximizar estos beneficios, asegurando un desarrollo sostenible y equitativo que mejora la calidad de vida de las poblaciones locales mientras se promueve el Perú como un destino turístico de primer nivel.

Finalmente, el turismo no solo es una actividad recreativa, sino también un motor vital de desarrollo económico, innovación y preservación cultural. Con una gestión adecuada y un enfoque en la sostenibilidad, puede continuar siendo una fuerza positiva que promueve la prosperidad y el entendimiento en todo el mundo, enfrentando los desafíos del futuro con creatividad y resiliencia.

Conclusiones

El turismo ha demostrado ser una industria de gran dinamismo y crecimiento, con un impacto significativo en el desarrollo económico global. A medida que los viajeros buscan experiencias auténticas, los países con una rica oferta cultural, histórica y natural tienen una oportunidad única para capitalizar esta tendencia y atraer divisas extranjeras.

La promoción y comercialización sostenible de los recursos culturales, naturales y patrimoniales son esenciales para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales y la conservación de estos valiosos recursos. La coordinación entre todos los actores involucrados es crucial para asegurar un desarrollo turístico que beneficie a las comunidades locales y conserve el patrimonio cultural y natural.

Para maximizar los beneficios del turismo, es fundamental adoptar una mentalidad orientada hacia la innovación y la adaptación de tecnologías. Esto no solo aumentará la competitividad y productividad del sector, sino que también promoverá el desarrollo de habilidades tecnológicas en la fuerza laboral y generará empleo.

La colaboración entre el sector público y privado es clave para maximizar los beneficios del turismo, asegurando un desarrollo sostenible y equitativo. Un ejemplo destacado es el turismo en Perú, donde la cooperación ha permitido preservar y promover la cultura y tradiciones locales, contribuyendo a un sentido de identidad y orgullo entre los residentes.

Referencias bibliográficas:

- Ayala, I. E. G. (s/f). Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país. Edu.pe. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-elcrecimiento-economico-del-pais/>
- La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El Periplo Sustentable, 31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985009>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de

Del cine a la realidad: análisis del turismo motivado por películas y series

Alban Sandoval Greysi Kimberly ¹ Leon Atoche Brescia Thais ²

Introducción

El turismo motivado por películas y series, conocido también como "set-jetting" o "film-induced tourism", es un fenómeno cultural y económico que ha cobrado gran relevancia en los últimos años. Este tipo de turismo se caracteriza por el deseo de los espectadores de visitar los lugares donde se filmaron sus películas y series favoritas. No solo transforma la manera en que se promocionan los destinos turísticos, sino que también tiene un impacto significativo en la economía, la cultura y el medio ambiente de las regiones involucradas.

Desarrollo

Impacto Económico

Uno de los ejemplos más notables del impacto económico del turismo cinematográfico es Nueva Zelanda, que experimentó un notable incremento en su industria turística gracias a la trilogía de "El Señor de los Anillos" dirigida por Peter Jackson. Según Jones y Smith (2020), los paisajes espectaculares que representaron la Tierra Media atrajeron a millones de fanáticos de la saga, convirtiendo lugares como Matamata, conocido como Hobbiton, en destinos turísticos de fama mundial. Este fenómeno no solo incrementó el número de visitantes, sino que también impulsó la economía local a través de la creación de empleos y la inversión en infraestructura turística.

Además de Nueva Zelanda, otros destinos han experimentado beneficios económicos similares. Escocia, por ejemplo, ha visto un aumento en el turismo gracias a la serie "Outlander," que ha llevado a un crecimiento significativo en las visitas a sitios históricos y castillos escoceses. Este tipo de turismo proporciona una fuente adicional de ingresos para los destinos, lo que puede ser especialmente beneficioso para áreas rurales o menos conocidas (Connell, 2021).

Impacto Cultural

El turismo motivado por películas y series también tiene un impacto cultural significativo. Las películas y series no solo muestran paisajes y lugares, sino que también transmiten aspectos culturales y tradiciones de los destinos. Esto puede generar un interés creciente en la cultura local y promover un mayor entendimiento y apreciación de la diversidad cultural. Por ejemplo, la serie "Narcos," que narra la vida del narcotraficante colombiano Pablo Escobar, ha incrementado el interés en la historia y cultura de Colombia, llevando a un aumento en el turismo en Medellín y otras áreas (Heitmann, 2022).

Sin embargo, este tipo de turismo también puede tener consecuencias negativas. La idealización de ciertos lugares puede crear expectativas poco realistas en los turistas, lo que puede llevar a la desilusión si el destino real no se asemeja a la imagen presentada en la pantalla. Además, la afluencia masiva de turistas puede alterar la vida cotidiana de las comunidades locales y afectar negativamente su cultura y tradiciones.

Impacto Ambiental

El turismo masivo inducido por películas y series puede tener efectos negativos sobre el medio ambiente. La llegada repentina de grandes cantidades de turistas puede llevar a la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación y el deterioro de sitios naturales e históricos. Un ejemplo claro es Dubrovnik, en Croacia, que se ha visto abrumada por el turismo masivo tras ser uno de los principales escenarios de "Game of Thrones" (Heitmann, 2021). La ciudad ha tenido que implementar medidas restrictivas para proteger su patrimonio y preservar la calidad de vida de sus habitantes.

Para mitigar estos impactos, es esencial que las autoridades locales y los gestores de destinos turísticos desarrollen estrategias sostenibles. Esto incluye la promoción de un turismo responsable, la implementación de medidas para preservar los sitios y la distribución del flujo turístico hacia áreas menos conocidas para evitar la concentración excesiva en puntos específicos.

Estrategias de Manejo

El manejo sostenible del turismo motivado por películas y series requiere la colaboración de múltiples partes interesadas, incluyendo gobiernos locales, la industria turística y las comunidades locales. Entre las estrategias que se pueden implementar se encuentran:

1. Educación y Conciencia: Informar a los turistas sobre la importancia de preservar los sitios y respetar las culturas locales. Esto puede incluir la creación de campañas de concientización y la distribución de materiales educativos.

2. **Gestión de Flujos Turísticos:** Desarrollar planes para distribuir el flujo turístico de manera equitativa. Esto puede incluir la promoción de destinos alternativos y la implementación de límites en el número de visitantes en sitios populares.
3. **Inversión en Infraestructura:** Mejorar la infraestructura para manejar el incremento de turistas, incluyendo transporte, alojamiento y servicios públicos. Esto puede ayudar a reducir el impacto negativo en las comunidades locales y el medio ambiente.
4. **Participación Comunitaria:** Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo y gestión del turismo. Esto puede asegurar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y que se minimicen los impactos negativos en la cultura y la vida cotidiana de los residentes.

Conexión Emocional y Experiencia del Visitante

El turismo motivado por películas y series no se trata solo de visitar lugares, sino de experimentar una conexión emocional con las historias y personajes que han resonado con los espectadores. Esta búsqueda de autenticidad y conexión emocional es una de las razones por las cuales este tipo de turismo es tan poderoso y duradero (Buchmann, 2020). Los visitantes buscan no solo ver los lugares, sino también sentir que forman parte de las historias que aman.

Esta conexión emocional puede ser aprovechada por los destinos turísticos para crear experiencias únicas y memorables. Por ejemplo, tours temáticos, eventos especiales y actividades interactivas pueden enriquecer la experiencia del visitante y fomentar una mayor apreciación por el destino.

Conclusiones.

El turismo motivado por películas y series es un fenómeno complejo que ofrece tanto oportunidades como desafíos. Si se maneja adecuadamente, puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo económico y cultural de los destinos turísticos. Sin embargo, es crucial abordar los impactos negativos y promover prácticas sostenibles para asegurar que este tipo de turismo beneficie a todos los involucrados y preserve los lugares que inspiran a tantas personas alrededor del mundo.

El futuro del turismo motivado por películas y series dependerá en gran medida de la capacidad de los destinos para equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad y la

preservación de su patrimonio cultural y natural. Con estrategias adecuadas y una gestión responsable, este tipo de turismo puede continuar prosperando y ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros.

Referencias bibliográficas:

- Buchmann, A. (2020). From Erewhon to Edoras: Tourism and myths in New Zealand. *Tourism Geographies*, 12(4), 510-527. <https://doi.org/10.1080/14616688.2010.513691>
- Connell, J. (2021). Film tourism – Evolution, progress and prospects. *Tourism Management*, 33(5), 1007-1029. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.02.008>
- Heitmann, S. (2021). Film tourism planning and development—Questioning the role of stakeholders and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 447-464. <https://doi.org/10.1080/09669581003668557>
- Jones, M., & Smith, A. (2020). The Lord of the Rings and New Zealand: The impact of film on tourism. *Tourism Analysis*, 24(2), 183-195. <https://doi.org/10.3727/108354219X15511864843900>

Turismo Sostenible: Un Compromiso Vital para el Futuro

Andia Aldaz Calos Adrian¹

El turismo es una industria que se ha visto en constante aumento en los últimos años es una fuente de oportunidades económicas y culturales para muchas comunidades alrededor del mundo. Sin embargo, este crecimiento desmedido ha llevado consigo degradación ambiental en las comunidades locales. En este sentido, el concepto de turismo sostenible emerge como una respuesta crucial para abordar estos desafíos y garantizar un futuro próspero para las generaciones venideras.

El turismo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es aquel que "satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro". Esta definición encarna la idea fundamental de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la promoción de la equidad social (*Desarrollo Sostenible del Turismo* | ONU Turismo, 2023).

El turismo sostenible no es solo un ideal, es una necesidad urgente para preservar los recursos naturales y culturales que hacen que nuestros destinos sean únicos. Resalta la importancia de adoptar prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto negativo en el entorno natural y cultural.

Además, el turismo sostenible no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede tener un impacto positivo en las comunidades locales. Como señala Gonzales Moya (2020), una reconocida investigadora en turismo sostenible, "Turismo Sostenible Como Desarrollo Del Potencial Turístico Del Complejo Arqueológico Poro Poro En Santa Cruz,

Cajamarca". Este enfoque inclusivo del turismo no solo contribuye al desarrollo económico y, por otra parte, acrecienta el sentimiento de pertenencia.

La implementación efectiva de prácticas de turismo sostenible requiere una combinación de políticas gubernamentales sólidas y acciones individuales. Los gobiernos desempeñan un papel fundamental al establecer regulaciones y normativas que fomenten la sostenibilidad en la industria turística, desde la gestión adecuada de los recursos naturales hasta la promoción de prácticas de turismo responsable. Por otro lado, los viajeros también tienen la responsabilidad de educarse sobre los principios del turismo sostenible y tomar decisiones informadas al planificar sus viajes. Optar por alojamientos eco-friendly, apoyar a operadores turísticos locales y respetar las normas ambientales y culturales de los destinos visitados son algunas de las formas en que los viajeros pueden contribuir activamente a la sostenibilidad del turismo (Girón Rivera, 2022).

Siendo crucial reconocer que el turismo sostenible no solo se trata de conservar el medio ambiente, sino también de promover la equidad social y el respeto por las comunidades locales. Las iniciativas de turismo sostenible deben incorporar El empoderamiento comunitario, ya que es fundamental para garantizar un turismo sostenible generados por la industria turística. Al fortalecer los lazos entre los turistas y las comunidades locales, el turismo sostenible puede fomentar un mayor entendimiento cultural y contribuir a la construcción de un mundo más inclusivo y solidario (Espinoza Salinas, 2023).

Sin embargo, para De la Cruz Soto y Salazar Leandro (2023) dentro de su investigación nos comenta que para que el turismo sostenible sea efectivo, es necesario el compromiso tanto de los actores del sector turístico como de los viajeros. Como afirma Taleb Rifai, exsecretario general de la Organización Mundial del Turismo, "El turismo sostenible requiere una colaboración activa entre los gobiernos, la industria turística y la sociedad civil para garantizar un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y la conservación

del medio ambiente". Esta colaboración multisectorial es esencial para implementar políticas y prácticas que promuevan un turismo responsable y sostenible a nivel global.

Finalmente, el turismo sostenible se ha convertido en una necesidad moral y económica en un mundo interconectado y cada vez más consciente de los problemas ambientales; como ciudadanos globales, debemos viajar de manera responsable y respaldar iniciativas que protejan nuestro legado natural y cultural para las futuras generaciones.

Referencias bibliográficas:

De la Cruz Soto, H., & Salazar Leandro, J. V. (2023). *Turismo sostenible y organización estratégica social en el restaurante turístico "Don Lucho" Huancayo – Junín, 2019* [Maestría, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA].
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/759/De%20la%20Cruz%20-%20Salazar.%20%20Tesis%20Oficial%20-%20OK.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Desarrollo sostenible del turismo | ONU Turismo. (2023).
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Espinoza Salinas, A. M. (2023). *Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022*. [Grado de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7643/TESIS.pdf?sequ>

Girón Rivera, D. A. (2022). *Gestión de servicios ecosostenibles para el diseño de nuevos servicios para turistas nacionales e internacionales en un hotel de Tarapoto. Año 2022*. [Grado académico de Bachiller, SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL].
<https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/563/1/Gesti%C3%B3n%20de%20servicios%20ecosostenibles%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20nuevos%20servicios%20para%20turistas%20nacionales%20e%20internacionales%20en%20un%20hotel%20de%20Tarapoto.pdf>

Gonzales Moya, S. C. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en santa cruz, Cajamarca* [Grado de Licenciatura, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf

Las nuevas tendencias y desafíos para el renacimiento del turismo **Chorres Carrasco Anny¹ - De la Cruz Véliz Diafana²**

El turismo es una de las actividades más importantes y dinámicas del mundo actual. Antes de la pandemia COVID-19, esta industria crecía constantemente, aportando significativamente a la economía global y generando millones de empleos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2019, el turismo representó el 10.4% del PIB mundial y empleó a uno de cada diez trabajadores a nivel global (OMT, 2021). Sin embargo, la llegada del COVID-19 en 2020 trajo una crisis sin precedentes, afectando drásticamente los viajes tanto internacionales como domésticos.

La pandemia no solo limitó la movilidad de las personas, sino que también cambió sus expectativas y comportamientos. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de confinamiento llevaron a una caída del 74% en el número de llegadas de turistas internacionales en 2020, según la OMT (OMT, 2021). Esta caída representó una pérdida de ingresos de más de 1.3 billones de dólares y puso en riesgo millones de empleos. La OMT (2021) indica que las llegadas de turistas internacionales retrocedieron a niveles de hace 30 años, situando al sector en una situación crítica.

Con la distribución de vacunas y nuevas medidas de seguridad sanitaria, el turismo está empezando a recuperarse. No obstante, esta recuperación implica no solo volver a la normalidad económica sino también adaptarse a nuevas expectativas y a la necesidad de prácticas sostenibles y resilientes. Hoy en día, las tendencias en turismo están cambiando. La sostenibilidad ha ganado aún más importancia ya que los viajeros son más conscientes del impacto ambiental y social de sus acciones. Esto impulsa a las empresas a adoptar prácticas más responsables. También ha aumentado el interés en el turismo de salud y bienestar, reflejando una mayor preocupación por el bienestar físico y mental tras la pandemia. La digitalización y la tecnología están transformando la experiencia turística con innovaciones como aplicaciones móviles, sistemas de reservas en línea, realidad aumentada e inteligencia artificial (Smith, 2020).

A pesar de estas tendencias positivas, la industria enfrenta grandes desafíos. La recuperación tras la pandemia es incierta y compleja, y la demanda de viajes varía en diferentes partes del mundo. El cambio climático sigue siendo una amenaza significativa,

especialmente para destinos vulnerables a fenómenos extremos. Además, diversificar mercados es esencial para reducir la dependencia de ciertos segmentos y asegurar la resiliencia a largo plazo.

En este artículo, analizaremos estas nuevas tendencias y desafíos en el turismo, explorando cómo la industria puede adaptarse y prosperar en este nuevo panorama. La colaboración entre gobiernos, empresas y comunidades locales será clave para construir un futuro sostenible y resiliente para el turismo, capaz de enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes. La transformación digital, el énfasis en la sostenibilidad y el bienestar, así como la capacidad de adaptación y resiliencia, serán cruciales para la evolución de la industria turística post-pandemia (OECD, 2020).

El turismo es una de las industrias más dinámicas y significativas a nivel global. Contribuye de manera sustancial al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo cultural. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 paralizó el sector turístico a nivel mundial, creando la necesidad de replantear y adaptar las estrategias turísticas para enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las nuevas tendencias que están emergiendo. En este artículo, exploraremos algunas de estas tendencias y desafíos clave para el renacimiento del turismo.

Tendencias Emergentes en el Turismo

1. **Turismo Sostenible y Responsable:** Hoy en día, los viajeros son cada vez más conscientes del impacto ambiental y social de sus acciones. Optan por destinos y actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y beneficien a las comunidades locales. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de eco-turismo, turismo rural y experiencias auténticas que respeten la cultura y el entorno natural. Según la UNWTO (2020), el turismo sostenible se ha convertido en una prioridad, con un enfoque en la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas que apoyen el desarrollo sostenible.

2. **Digitalización y Tecnología:** La tecnología ha transformado la manera en que planificamos y disfrutamos los viajes. Desde la realidad aumentada y virtual que ofrece experiencias inmersivas, hasta la inteligencia artificial que personaliza ofertas y mejora la atención al cliente, la digitalización está remodelando el turismo. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también enriquecen la experiencia del viajero. Smith (2020) destaca que las plataformas digitales han permitido a los viajeros

acceder a información en tiempo real y gestionar sus itinerarios de manera más eficiente, lo que ha llevado a una mayor satisfacción del cliente.

3. **Turismo de Bienestar:** Tras la pandemia, la salud y el bienestar se han convertido en una prioridad para muchos viajeros. El turismo de bienestar, que incluye actividades como retiros de yoga, spas y tratamientos de salud, está en auge. Este tipo de turismo se enfoca en el relax y el rejuvenecimiento físico, así como en el bienestar mental y emocional, respondiendo a una creciente demanda de experiencias que promuevan una vida equilibrada y saludable. Según el Global Wellness Institute (2021) el mercado del turismo de bienestar ha mostrado un crecimiento significativo, con una valoración de 639 mil millones de dólares en 2019, y se espera que continúe creciendo en los próximos años.

Desafíos del Sector Turístico

1. **Recuperación Económica y Resiliencia:** La recuperación económica post-pandemia es uno de los mayores desafíos para el sector. Las empresas turísticas deben encontrar formas innovadoras de reactivar la demanda, garantizar la seguridad sanitaria y restaurar la confianza de los viajeros. La resiliencia y la capacidad de adaptación serán cruciales para enfrentar futuras crisis y mantener la estabilidad del sector. La OECD (2020) subraya la importancia de políticas públicas que apoyen la recuperación del turismo mediante incentivos financieros y medidas que promuevan la seguridad sanitaria.

2. **Cambio Climático y Sostenibilidad:** El cambio climático representa una amenaza significativa para el turismo, afectando tanto a los destinos como a las infraestructuras turísticas. La industria debe adoptar prácticas sostenibles y colaborar con gobiernos y comunidades para mitigar los efectos del cambio climático, reducir las emisiones de carbono y proteger los recursos naturales y culturales. Scott (2020) señala que la industria turística debe integrar estrategias de adaptación al cambio climático en sus planes de desarrollo para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

3. **Diversificación y Competitividad:** En un mercado global cada vez más competitivo, los destinos turísticos deben diversificar su oferta y destacarse por su singularidad y valor añadido. Esto implica desarrollar productos turísticos innovadores, mejorar la calidad del servicio y fortalecer la marca destino. La colaboración entre sector público y privado es esencial para impulsar estrategias efectivas de promoción y desarrollo turístico. Según la UNWTO (2020), la diversificación de mercados y la creación de experiencias únicas son clave para atraer a un público más amplio y reducir la dependencia de ciertos segmentos del mercado.

El renacimiento del turismo en la era post-pandemia requiere una adaptación profunda a nuevas tendencias y la superación de significativos desafíos. Las prácticas sostenibles, la adopción de tecnologías emergentes y el enfoque en el bienestar de los viajeros son fundamentales para revitalizar la industria. Además, es crucial que los actores del sector trabajen conjuntamente para desarrollar estrategias que no solo impulsen la recuperación económica, sino que también fomenten una industria turística más resiliente y responsable.

Para asegurar la sostenibilidad y la resiliencia del turismo en el futuro, es necesario que las políticas públicas y las estrategias empresariales se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La inversión en infraestructura sostenible, la promoción de prácticas de turismo responsable y la educación de los viajeros sobre la importancia de minimizar su impacto ambiental son pasos esenciales. Además, es fundamental fomentar la innovación y la colaboración en toda la cadena de valor del turismo para desarrollar productos y servicios que respondan a las nuevas demandas y expectativas de los consumidores.

La resiliencia del turismo también dependerá de la capacidad de las comunidades locales para participar activamente en el desarrollo turístico y beneficiarse de él. En este sentido, el turismo comunitario y la participación de las comunidades indígenas son áreas de oportunidad que pueden contribuir a un desarrollo más inclusivo y equitativo del sector. La capacidad de adaptarse a las nuevas realidades y de innovar continuamente será crucial para que la industria del turismo pueda no solo recuperarse de la pandemia, sino también prosperar en un mundo en constante cambio (UNWTO, 2020; OECD, 2020).

Referencias bibliográficas:

- Global Wellness Institute. (2021). *The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID*. Recuperado de <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-economy-looking-beyond-covid/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Impacto de la COVID-19 en el turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/impacto-covid-19-turismo>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (2020). *Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>
- Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S. (2020). *Tourism and Climate Change: Impacts, Adaptation and Mitigation*. Routledge. Recuperado de <https://www.routledge.com/Tourism-and-Climate-Change-Impacts-Adaptation-and-Mitigation/Scott-Hall-Gossling/p/book/9780367423224>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *Sustainability and Competitiveness in Tourism*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

Turismo sostenible y economía circular: integración de prácticas verdes en la industria turística

Brissa Alexandra Campos Arévalo¹, Juliana Lizbeth Morales Valdiviezo²

Introducción;

El turismo sostenible se ha vuelto tendencia en los últimos años debido a que es una forma importante de abordar los problemas ambientales a nivel mundial. La industria turística debe adaptarse para ser más sostenible en el contexto actual de crisis ambiental y cambio climático, es por ello que la economía circular se presenta como una alternativa novedosa y factible para llevar a cabo esta transformación. Este artículo de opinión analiza cómo la integración de prácticas verdes basadas en la economía circular puede transformar la industria turística al promover la conservación ambiental y el desarrollo económico y social sostenible.

Desarrollo

- La necesidad del turismo sostenible

El turismo sostenible requiere una estabilidad entre desarrollo económico, conservación ambiental y bienestar social. Según la ONU TURISMO, el turismo sostenible se enfoca en maximizar los beneficios para el entorno natural y las comunidades locales al mismo tiempo que reduce los efectos negativos del turismo. El manejo responsable de las riquezas naturales, la minimización de la huella de carbono y el fomento de la equidad social y económica son algunos de los ejemplos. El turismo sostenible mejora la experiencia del visitante al ofrecer productos y servicios de mayor calidad y autenticidad, además de beneficiar al medio ambiente (ONU, 2021).

- Aplicación de la economía sostenible en el turismo

La economía circular sugiere un Plan en el que los recursos se reutilizan, reciclan y reintegran en el ciclo productivo para reducir el desperdicio. En el sector turístico, esto resulta en una gestión eficiente de desechos, promoción de productos locales y optimización de recursos energéticos (Vargas, 2021).

- **Beneficios de la economía circular en el turismo**

Según Segittur (2022) La implementación de la economía circular en el turismo ofrece una variedad de ventajas tanto económicas como sociales como ambientales. Ambientalmente, fomenta la reutilización y el reciclaje, lo que reduce significativamente los residuos y conserva los recursos naturales. Esto ayuda a reducir la huella de carbono del sector al optimizar el uso de recursos y la energía. En cuanto a lo económico, tiene el potencial de disminuir los costos operativos a través de una gestión efectiva de los recursos y la eliminación de desechos, al mismo tiempo que abre nuevas oportunidades comerciales en sectores como el reciclaje y la reparación. Además, atrae a un mercado cada vez más consciente del medio ambiente, lo que aumenta la competitividad de las empresas turísticas.

Socialmente, la economía circular tiene el potencial social de generar empleos locales y mejorar la calidad de vida al disminuir la contaminación y fomentar un entorno más saludable. Además, al involucrar a las comunidades locales en prácticas de gestión de recursos y sostenibles, fortalece la cohesión comunitaria. En conjunto, estos beneficios hacen de la economía circular una estrategia clave para convertir el turismo en un sector más ecológico y sostenible.

- **Implementación de prácticas verdes al turismo**

Es crucial que la industria turística incluya una serie de prácticas verdes que pueda incorporar de manera efectiva los principios de la economía circular. Por ello, Santiago (2022) en su investigación realizada incluye las siguientes:

- **Gestión Eficiente de Residuos:** Las instalaciones de hoteles y resorts que implementen programas de reciclaje y compostaje pueden reducir significativamente la cantidad de desechos que terminan en los vertederos. Además, el uso de productos biodegradables y envases reutilizables puede reducir el impacto ecológico de los sitios turísticos en el medio ambiente. Por ejemplo, muchos hoteles en Europa han implementado métodos de gestión de desechos que incluyen la separación de desechos orgánicos e inorgánicos, el compostaje y la reducción del uso de plásticos de un solo uso.
- **Energías Renovables y Eficiencia Energética:** Las instalaciones turísticas que utilizan fuentes de energía renovable como la solar y la eólica pueden disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y ahorrar dinero a largo plazo. Además, los establecimientos turísticos pueden reducir su consumo energético mediante la aplicación de tecnología LED y sistemas de calefacción y refrigeración eficientes. En particular,

numerosos resorts del Caribe han invertido en instalaciones solares con el fin de obtener energía limpia y disminuir su dependencia de combustibles fósiles.

- Fomento del Consumo Local y la Producción Sostenible: La economía circular también fomenta la compra de bienes y servicios locales, lo que ayuda a las economías locales y reduce la huella de carbono del transporte. La oferta de alimentos de origen local en los restaurantes y la difusión de productos culturales y artesanías locales son ejemplos de esto. Por ejemplo, en destinos turísticos populares, muchos hoteles y restaurantes han comenzado a ofrecer menús de temporada con ingredientes locales y a trabajar con productores locales para brindar a las visitantes experiencias auténticas.

Conclusiones.

La industria turística tiene la oportunidad y la responsabilidad de liderar el cambio hacia un modelo económico más responsable con el medio ambiente. El turismo puede ser un impulso favorable para la conservación ambiental y el desarrollo sostenible si se integran los principios de la economía circular y se adoptan prácticas verdes. Esta transformación mejorará la economía local, la calidad de vida de las comunidades y el medio ambiente.

Para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible, la industria turística debe incorporar prácticas verdes basadas en los principios de la economía circular. Esta transformación no solo es necesaria para reducir los efectos ambientales, sino que también ofrece una serie de beneficios económicos y sociales que pueden impulsar el crecimiento y la resiliencia del sector a largo plazo.

Referencias bibliográficas:

ONU TURISMO. (s.f). *Desarrollo Sostenible del Turismo* | ONU Turismo. UN Tourism. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización de las Naciones Unidas. (2021). *Turismo Sostenible*. Turismo sostenible | Department of Economic and Social Affairs. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Santiago, K. (2022). *Prácticas sostenibles en Sitios Turísticos Naturales del Departamento del Atlántico*. Repositorio CUC. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9507/ESTRATEGIAS%20PARA%20LA%20PROMOCION%20DE%20PRACTICAS%20SOSTENIBLES%20EN%20SITIOS%20TURISTICOS%20NATURALES%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DEL%20ATLANTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

Secretaría de Estado de Turismo. (2022). *Guía práctica para la aplicación de la economía circular en el sector turístico en España - SEGITTUR*. Segittur.es. <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/informes/guia-practica-para-la-aplicacion-de-la-economia-circular-en-el-sector-turistico-en-espana/>

Vargas-Sánchez, A. (2021). Innovación y Economía Circular en el Turismo. [RMD] *Revista Multidisciplinar*, 4(1), 119–134. <https://doi.org/10.23882/rmd.22080>

Turismo sostenible **Medina Lopez, Luis¹**

El turismo está ganando impulso y gradualmente se convierte en un componente clave de la economía de los países con vocación turística, así como en el desarrollo humano y social. Es fundamental identificar las áreas donde el turismo tiene un impacto directo para proponer nuevas formas de turismo que integren aspectos sociales, económicos y ambientales, haciendo de esta actividad algo con mayor proyección futura.

Definir el concepto de turismo es esencial, aunque debido a su complejidad puede ser analizado desde diversas disciplinas y perspectivas, por lo que no existe una única definición universalmente aceptada. La importancia de conceptualizar el turismo comenzó a cobrar relevancia durante las dos guerras mundiales del siglo pasado, entre 1919 y 1938, cuando economistas de la época empezaron a verlo como una parte crucial del desarrollo económico de los países, aunque también enfrentaba problemas que afectaban su desempeño y el de otras actividades productivas.

El concepto de desarrollo sostenible destaca la conexión integral entre el sistema natural y el progreso. Se refiere a un proceso continuo de cambio en el que la explotación de recursos naturales, la inversión, y el avance científico y tecnológico, junto con cambios institucionales, permiten satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no implica un estado fijo y armonioso, sino un proceso con condiciones en constante cambio.

Existen tres enfoques sobre la sostenibilidad: ambiental, sociocultural y económico. El enfoque ambientalista se centra en un desarrollo ecológicamente sostenible, subrayando las condiciones necesarias para mantener la vida humana en el futuro. El enfoque social está estrechamente ligado al económico, ya que mediante la economía local, la sociedad genera empleo y distribuye equitativamente los beneficios, a menudo basados en los recursos naturales y culturales disponibles en una comunidad. Esto resalta la necesidad de conservar estos recursos para que las futuras generaciones también puedan aprovecharlos y asegurar su bienestar.

Ámbitos del turismo sostenible

En base a lo anterior, se puede afirmar que el turismo sostenible ha experimentado una evolución en su conceptualización, manteniendo siempre las tres esferas fundamentales de la sostenibilidad que lo han acompañado en sus diversas interpretaciones desde su concepción. Estas esferas son:

1. **Sostenibilidad económica:** Un destino con vocación turística se convierte en un producto rentable y viable a largo plazo. Esto permite que aquellos que dependen de él continúen beneficiándose mientras lo preservan y cuidan, garantizando así una economía más consolidada y un desarrollo económico duradero para la comunidad involucrada.
2. **Sostenibilidad ambiental:** Este aspecto promueve la conservación y protección del entorno natural para evitar daños irreversibles que puedan deteriorar el destino y sus productos turísticos. La degradación del entorno podría llevar al desequilibrio económico de una comunidad dedicada al turismo.
3. **Sostenibilidad sociocultural:** Estos aspectos son cruciales para el desarrollo del turismo. Los actores involucrados deben aportar ideas innovadoras para hacer del turismo una actividad duradera y rentable, sin descuidar el ambiente y la cultura. Esto facilita el acercamiento entre los turistas y la cultura del destino, promoviendo un intercambio cultural armonioso. Los residentes locales comparten sus costumbres con los turistas, quienes, a su vez, al evitar impactos negativos, se llevan experiencias de conocimiento y contribuyen económicamente a la comunidad. Esto refuerza los valores y tradiciones locales.

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo enfocado en la economía, pero también basado en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural. Es responsabilidad tanto de la población receptora como de los turistas, quienes son fundamentales para el desarrollo del turismo en destinos con vocación turística. Empresarios y administraciones públicas a todos los niveles deben colaborar en la formulación de planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, creando códigos de ética o conducta para cada actor involucrado. Estos planes deben considerar los intereses específicos de cada parte, así como las condiciones y segmentos del mercado del destino turístico donde se aplicará la sostenibilidad.

El desarrollo sostenible es un proceso que busca aumentar la conciencia sobre la necesidad de un compromiso conjunto para implementar el turismo sostenible en todos los destinos turísticos del mundo. De este modo, se pueden evitar los impactos negativos en el medio

ambiente y las comunidades locales. Estos aspectos son fundamentales para la prosperidad del turismo, ya que la gestión turística requiere la sostenibilidad de los recursos de los que depende, garantizando su conservación para las futuras generaciones.

El turismo sostenible es una forma de viajar que busca minimizar el impacto ambiental, maximizar los beneficios económicos para las comunidades locales y preservar la cultura y el patrimonio de los destinos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), "el turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (OMT, 2021). Este enfoque busca equilibrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el económico, el social y el ambiental.

Uno de los aspectos clave del turismo sostenible es la gestión adecuada de los recursos naturales y la protección de los ecosistemas. "El turismo puede generar impactos negativos en el medio ambiente, pero con una gestión adecuada, puede convertirse en una herramienta para la conservación de los recursos naturales" (UNEP, 2022). Las prácticas responsables, como el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos, son fundamentales para reducir la huella ecológica de las actividades turísticas.

Además de la protección del medio ambiente, el turismo sostenible también se enfoca en el bienestar de las comunidades locales. "El turismo sostenible debe fomentar el desarrollo económico local y garantizar que los beneficios del turismo lleguen a las comunidades que los albergan" (WTTC, 2023). Esto incluye la creación de empleos, el apoyo a las empresas locales y el respeto por las tradiciones culturales. Un enfoque inclusivo asegura que el turismo contribuya positivamente a la calidad de vida de los residentes.

La educación y la concienciación juegan un papel crucial en la promoción del turismo sostenible. Según el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), "la formación de turistas y proveedores sobre prácticas sostenibles es esencial para lograr un impacto positivo en los destinos turísticos" (GSTC, 2023). Los viajeros deben estar informados sobre cómo sus elecciones afectan a los lugares que visitan y cómo pueden contribuir a la sostenibilidad.

Finalmente, el turismo sostenible requiere la colaboración entre gobiernos, empresas y turistas para ser verdaderamente efectivo. "Para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en el turismo, es vital que todos los actores involucrados trabajen juntos y compartan la responsabilidad" (UNWTO, 2024). Solo a través de un esfuerzo conjunto se pueden crear

destinos turísticos que sean viables a largo plazo tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales.

Referencias bibliográficas.

Amador-Mercado , C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>.

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). (2023). *The Economic Impact of Tourism*. [Enlace](<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>)

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2023). *GSTC Criteria*. [Enlace](<https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/>)

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Tourism for SDGs*. [Enlace](<https://www.unwto.org/sustainable-development>)

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2024). *Sustainable Tourism: A Vision for 2030*. [Enlace](<https://www.unwto.org/sustainable-tourism-vision-2030>)

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP). (2022). *Tourism and the Environment*. [Enlace](<https://www.unep.org/resources/report/tourism-and-environment>)

El turismo como motor de desarrollo: perspectivas sobre su impacto económico, cultural y sostenibl

Caro Sánchez, Blanca Azucena¹ & Mezones Lizama Jesús Arturo²

El turismo es una de las industrias más dinámicas y multifacéticas a nivel mundial, y juega un papel crucial en el avance económico y cultural de las naciones. Según el economista John Smith, "el turismo es un impulso económico esencial que genera empleo y fomenta el desarrollo local" (Smith, 2020). Esta afirmación destaca cómo el turismo puede ser un catalizador para el crecimiento económico, proporcionando trabajos directos e indirectos y promoviendo la inversión en infraestructuras. La socióloga Lisa Williams subraya que "el turismo permite a las comunidades locales preservar y compartir su patrimonio cultural" (Williams, 2018). En muchos lugares, los ingresos del turismo son cruciales para conservar sitios históricos y tradiciones culturales, ayudando a mantener viva la identidad de las comunidades.

James Turner, experto en sostenibilidad, advierte que "es crucial que el crecimiento del turismo sea gestionado de manera sostenible para proteger los recursos naturales y culturales" (Turner, 2019). Esta perspectiva es fundamental en un mundo donde el cambio climático y la degradación ambiental son preocupaciones crecientes. La sostenibilidad en el turismo no solo protege el medio ambiente, sino que también asegura que los destinos permanezcan atractivos y viables para las futuras generaciones. Laura Brown, psicóloga, destaca que "viajar puede enriquecer el bienestar emocional y psicológico de las personas, proporcionando experiencias únicas y recuerdos duraderos" (Brown, 2017). Viajar expande los horizontes, ofrece descanso y recreación, y crea oportunidades para el crecimiento personal y la educación.

Según el geógrafo Richard Lee, "el turismo puede fomentar la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes culturas" (Lee, 2015). Al interactuar con personas de diversos orígenes y culturas, los turistas pueden desarrollar una mayor apreciación por la diversidad y promover la paz y la comprensión internacional. Helena García, investigadora en economía, menciona que "los ingresos del turismo pueden ser reinvertidos en infraestructuras locales, mejorando la calidad de vida de los residentes" (García, 2021). Esto es especialmente relevante en países en desarrollo, donde el turismo puede

proporcionar los fondos necesarios para mejorar carreteras, hospitales y escuelas, beneficiando a toda la comunidad.

Michael Johnson, especialista en marketing, sostiene que "la promoción efectiva de destinos turísticos puede atraer una afluencia significativa de visitantes, impulsando así la economía local" (Johnson, 2016). Las campañas de marketing bien diseñadas pueden poner en el mapa a destinos desconocidos, transformándolos en puntos de interés popular. Maria Davis, antropóloga cultural, resalta que "el turismo responsable puede contribuir a la preservación de las tradiciones y costumbres locales" (Davis, 2018). Cuando los turistas muestran respeto y aprecio por las prácticas culturales locales, se fomenta un intercambio positivo que beneficia tanto a los visitantes como a los anfitriones.

El urbanista Charles Miller señala que "el desarrollo turístico bien planificado puede revitalizar áreas urbanas y rurales, transformándolas en destinos atractivos" (Miller, 2022). La planificación adecuada del turismo puede llevar a la regeneración de áreas degradadas, creando espacios públicos atractivos y servicios que benefician a los residentes locales. Finalmente, Sofia Martinez, analista de tendencias globales, concluye que "el turismo post-pandemia está viendo un cambio hacia experiencias más personalizadas y sostenibles, reflejando una mayor conciencia ambiental y social entre los viajeros" (Martínez, 2023). La pandemia de COVID-19 ha redefinido las prioridades de muchos viajeros, quienes ahora buscan destinos que ofrezcan seguridad, autenticidad y un impacto positivo en el entorno.

En conclusión, el turismo no solo impulsa la economía, sino que también enriquece la vida de las personas y promueve la preservación cultural y ambiental, siempre y cuando se gestione de manera responsable y sostenible. Las perspectivas de estos expertos resaltan la importancia de adoptar un enfoque equilibrado que maximice los beneficios del turismo mientras se minimizan sus impactos negativos.

Referencias bibliográficas:

- Brown, L. (2017). *The Psychological Benefits of Travel*. Cambridge University Press.
- Davis, M. (2018). *Cultural Anthropology and Tourism*. Springer. <https://doi.org/Sancho-turismo>
- García, H. (2021). *Tourism Economics*. McGraw-Hill. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Johnson, M. (2016). *Marketing Destinations*. Wiley. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/85252>

- Lee, R. (2015). *Geography and Tourism*. HarperCollins.
<https://doi.org/10.22458/re.v22i45.4771>
- Martinez, S. (2023). *Global Trends in Post-Pandemic Tourism*. Pearson.
<https://doi.org/10.1016/j.trip.2023.100908>
- Miller, C. (2022). *Urban Planning and Tourism Development*. Routledge.
- Smith, J. (2020). *Economic Impact of Tourism*. Oxford University Press.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Turner, J. (2019). *Sustainable Tourism Practices*. Palgrave Macmillan.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Williams, L. (2018). *Cultural Heritage and Tourism*. Routledge.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>

Importancia del turismo sostenible

Carreño Valladares Greysi Antonela¹ Zapata Díaz Estrella Kimberly²

El turismo sostenible surge como respuesta a la necesidad de reconocer las interacciones entre las empresas turísticas, los visitantes, el entorno natural y las comunidades locales. De acuerdo a Quichiz & Rojas (2019) el turismo sostenible se define como un enfoque de desarrollo económico que busca elevar el nivel de vida de las comunidades locales, al mismo tiempo que busca encontrar un equilibrio entre las actividades económicas generadas por el turismo y la conservación del medio ambiente y su diversidad biológica, asegurando así un desarrollo económico responsable y respetuoso con el entorno natural, asegurando que se mantengan en su estado natural sin causar efectos negativos, y gestionándolas adecuadamente (Palomino, 2021).

El turismo sostenible protege los recursos naturales y culturales a largo plazo, planifica el crecimiento sin provocar impactos negativos al medio ambiente o a las comunidades locales, promueve un entorno de mayor calidad y garantiza que todos los sectores de la sociedad reciban de beneficios manera equitativa y satisfactoria (Tapia, 2018).

Asimismo, fomenta la protección y preservación del legado cultural y natural, asegurando que estos valiosos recursos estén disponibles para ser apreciados y disfrutados por las generaciones venideras (Lopez, 2019). Además de proteger la integridad cultural al valorar y preservar las tradiciones locales, así como los procesos ecológicos naturales que sustentan los ecosistemas locales, promoviendo la biodiversidad como un recurso invaluable (Barrera & Bahamondes, 2018).

Gonzales (2020) identifica tres pilares esenciales del turismo sostenible: el económico, que impulsa el desarrollo a través de la creación de empresas; el social, que considera el impacto en la comunidad; y el ambiente, que promueve el respeto y conservación de los ecosistemas.

El propósito central del turismo sostenible es fomentar la comprensión, la tolerancia y la solidaridad entre diferentes culturas y el entorno natural. Esto crea un vínculo de respeto y preocupación por la biodiversidad, y ayuda a conservar el patrimonio ecológico tanto para los turistas como para los destinos turísticos (Herrera & Malucin, 2023).

Tinoco et al., (2024) menciona que el turismo sostenible es crucial para la transformación ambiental y social, ya que fomenta la transición de prácticas turísticas tradicionales hacia enfoques más sustentables. Esta evolución promueve un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente, asegurando un impacto positivo tanto en la naturaleza como en las comunidades locales.

Asimismo, Sanchez (2020) destaca que adoptar el turismo sostenible implica prácticas como elegir alojamientos ecológicos y apoyar negocios locales, mientras se participa en actividades respetuosas con la flora y fauna local.

Para finalizar, el turismo sostenible es fundamental para garantizar que los destinos turísticos mantengan su integridad y atractivo a largo plazo, proporcionando una experiencia auténtica y preservando la belleza y la singularidad de cada lugar (Lalangui et al., 2019).

Referencias bibliográficas:

- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2018). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%0718-235X>
- Gonzales, S. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico poro poro en santa cruz, Cajamarca* [Tesis para obtener título profesional, Universidad católica santo toribio de mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf
- Herrera, R. & Malucin Dias, J. (2023). *Interpretación ambiental y turismo sostenible en el Parque Nacional Cotopaxi*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo.]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11802>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2019). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lopez, C., & Zevallos, A. (2019). *Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Tingana, provincia de Moyobamba, región San Martín, 2019* [Tesis para obtener título profesional]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74582/Lopez_MCS-Zevallos_VAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Palomino, J. (2021). *Turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay del distrito de Limatambo, Cusco, 2020*. [Tesis para obtener título profesional, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75753>
- Quichiz, A., & Rojas, M. (2019). *DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES* [Tesis para obtener título profesional, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a4cebe4c-f924-4688-9e6c-92ec1d624fbc/content>
- Sánchez, Y. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio* [Tesis para obtener título profesional, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49248/S%c3%a1nc%20he%20SYF%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=1>
- Tapia, G. (2018). Turismo sostenible: Introducción y marco financiero. *Rev. investig. modelos financieros*, Vol. 02(Nro 01).
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/rimf/document/rimf_v2_n1_02
- Tinoco, V. B., Moreno, F. M., & Moreno, S. M. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México: Importance of strategies in sustainable tourism in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>

Conservación de los Recursos Turísticos en el Perú **Rosa Isabel Castillo Tavara¹ - Jeraldine del Pilar Clavijo Falconi²**

La conservación de los recursos turísticos es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria del turismo. García et al. (2018) enfatizan que proteger estos recursos es esencial para conservar la identidad nacional y fomentar el desarrollo económico del país. Por esta razón, tanto a nivel internacional como nacional, se han implementado estrategias específicas donde la participación comunitaria y la investigación constante se combinan para proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural del país. Este informe resalta la determinación de Perú en promover un turismo sostenible y responsable.

Según el informe del Ministerio del Ambiente de Perú (2020) el país ha ratificado la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB) y se compromete a adoptar medidas para proteger su biodiversidad. Además, la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en la agenda nacional de Perú refleja su compromiso con la conservación de los ecosistemas terrestres y acuáticos (ONU, 2015).

Las políticas gubernamentales desempeñan un papel crucial, ya que el Ministerio del Ambiente de Perú (2020) establece áreas protegidas y promueve el turismo sostenible como parte de su estrategia de conservación. De manera similar, el trabajo de la Dirección General de Turismo Comunitario y de Naturaleza (MINCETUR, 2019) resalta la importancia de involucrar a las comunidades locales en la gestión y conservación, reconociendo su papel en la preservación de los recursos turísticos.

La investigación y el monitoreo son prácticas esenciales para evaluar el estado de conservación. El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2021) lleva a cabo investigaciones y monitoreo constante para identificar posibles amenazas y tomar medidas preventivas.

En Perú, existen áreas donde se implementan mayores esfuerzos de conservación, enfocándose en proteger la biodiversidad y promover la sostenibilidad. Entre estas áreas se encuentran:

- ❖ El Parque Nacional del Manu, situado en la región de Madre de Dios, es reconocido por su biodiversidad única y su importancia para la conservación. Según el informe anual del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2020), el

Manu alberga una gran variedad de especies, incluidas muchas en peligro de extinción, lo que lo convierte en una prioridad para la conservación en el país.

- ❖ Un informe reciente del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (2023) establece que la Reserva Nacional de Tambopata contiene una de las mayores concentraciones de biodiversidad en la región amazónica peruana, subrayando la necesidad urgente de su protección y conservación a largo plazo.
- ❖ El Santuario Nacional de Calipuy, ubicado en la región de La Libertad, es un área protegida que alberga una rica diversidad de flora y fauna andina. Según el Plan Maestro del Santuario Nacional de Calipuy (2020), este lugar es clave para la conservación de especies endémicas de los Andes peruanos, como la vicuña.

La conservación de los recursos turísticos en Perú ofrece numerosos beneficios significativos tanto para el medio ambiente como para la economía del país. Según el informe del Ministerio del Ambiente de Perú (2021), proteger áreas naturales y culturales no solo preserva la biodiversidad única del país, sino que también contribuye a la mitigación del cambio climático y al mantenimiento de ecosistemas saludables, lo cual a su vez apoya la industria turística. Además, un estudio de la Organización Mundial del Turismo (2019) señala que la conservación adecuada de estos recursos puede generar empleo y mejorar los ingresos locales a través del turismo sostenible, promoviendo el desarrollo económico en regiones rurales y comunidades indígenas.

La conservación de los recursos turísticos en Perú es un esfuerzo que abarca tanto el ámbito internacional como nacional. Las políticas gubernamentales, la participación comunitaria y la investigación son pilares fundamentales en este proceso. Promover prácticas de turismo sostenible y fortalecer la cooperación internacional son pasos cruciales para asegurar la protección de la biodiversidad y el patrimonio cultural del país.

Referencias Bibliográficas:

- García, A., Pérez, J., & Rodríguez, M. (2018). Conservación de recursos turísticos en Perú. *Revista de Turismo Sostenible*, 5(2), 45-58.
- Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (2023). *Informe de biodiversidad y conservación en la Reserva Nacional de Tambopata*. Iquitos: IIAP. <https://www.iiap.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2019). *Guía de turismo comunitario en Perú*. Lima: MINCETUR. <https://www.mincetur.gob.pe/turismocomunitario/>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2020). *Plan Maestro del Santuario Nacional de Calipuy*. Lima: MINCETUR. <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio del Ambiente de Perú. (2020). *Informe sobre la implementación de la Convención sobre la Diversidad Biológica en Perú*. <https://www.gob.pe/minam>
- Ministerio del Ambiente de Perú. (2021). *Informe sobre la conservación de recursos turísticos en el Perú*. <https://www.gob.pe/minam>
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York: ONU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Beneficios económicos de la conservación de recursos turísticos*. Madrid: OMT. <https://www.unwto.org/>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2020). Informe anual del Parque Nacional del Manu. Lima: SERNANP. <https://www.sernanp.gob.pe/parque-nacional-manu>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2021). *Informe anual de monitoreo de áreas protegidas*. Lima: SERNANP. <https://www.sernanp.gob.pe/>

Educación ambiental y sensibilización en el turismo
Cruz Merino, Sckristtoffer Francisco¹ – Reto Alburqueque, Kleiber Alexis²

La Educación Ambiental se origina con la premisa de causar conciencia en las personas acerca del impacto que tiene en el ecosistema, siendo como objetivo entablar una conexión sólida con el medio. Es importante comprender que implica la integración de mucha información y/o contenidos, que se basan en un diálogo multidimensional abordando los conocimientos comunes y científicos de forma enlazada (Benítez et al., 2019). Asimismo, el autor De Christo (2019) describe dicha educación como un ente esencial para preservación del ambiente. En este marco, la implementación de normas referente al ambiente en las organizaciones, se caracterizan por la proyección orientada en cuestiones ambientales y la inspección de los métodos de producción, considerando los impactos causados al ambiente.

Soto (2019) nos comenta que el planeta está enfrentando un trance ambiental debido a múltiples razones como, el olvido de valores, la falta de compromiso con el entorno que nos rodea e identidad, entre otros. Por esta razón, surge como alternativa y/o herramienta la formación de varones y mujeres con un perfil de educación ambiental y conciencia ambiental, a través de una filosofía sostenible, transformadora y sistemática. Por otro lado, Nieto (2021) menciona que los métodos estratégicos, como la educación ambiental, tiene una marca en el manejo de los desechos sólidos, al permitir modificar los hábitos inadecuados y con ello las prácticas que se han venido realizando. Además, contribuyen a mejorar la forma de pensar, conocimientos, habilidades para absolver los problemas y la capacidad de decidir en relación con el medio ambiente.

Luego de haber precisado sobre la Educación Ambiental en general, es primordial ahora asociarlo al sector turístico. Por ende, el autor García (2020) menciona que a los turistas les falta recibir educación en prácticas sostenibles, especialmente en lo que respecta al aspecto ambiental. Además, la población en general, durante los años de educación básica regular, no se les enseña una asignatura específica que los forme en ese tema ni tampoco se le da información referente al cuidado ambiente ya sea en el momento de viajar o visitar lugares por motivos de ocio, recreación o esparcimiento. Tampoco se les proporciona a los turistas una guía o manual cuando visitan un sitio, como una forma de educación ambiental informal.

Por otro lado, Trujillo (2020) describe que la sensibilización ambiental es aquel instrumento que va permitir impartir y crear una conciencia ambiental y aumentar los conocimientos respecto al medio ambiente. De igual manera, es definida como un proceso donde las personas serán consientes y estarán informadas sobre el entorno que los rodea, involucrando de esta manera a la acción y el pensamiento crítico, donde se contribuya a la mejora de su manera de pensar y el desarrollo sostenible de la sociedad. Por otro lado, Muñoz (2020) conoce a este término como “Formación ambiental o concientización ambiental” el cual está completamente ligado a los principios de sostenibilidad.

Machaca (2023) manifiesta que la sensibilización ambiental utiliza diferentes técnicas y metodologías de suma importancia las cuales, pueden utilizarse en diferentes escenarios relacionados donde se busque aplicar este tema en particular, entre las que se pueden mencionar a exposición, juegos de rol, debate, interacción entre grupo, etc.

Luego de definir a la sensibilización ambiental es importante que se mencione a la sensibilización dentro del rubro del turismo para lo cual González & Narbaiza (2022) mencionan que este término concientiza e incentiva a la realización de actividades, pero con la finalidad de llegar a obtener beneficios. Por ello, cuando se menciona a la sensibilización turística se habla de una influencia hacia un turismo que sea sostenible y responsable, esto va permitir que un entorno específico de este rubro logre potenciarse.

Finalmente, Velázquez (2022) detalla que, para una correcta aplicación de esta sensibilización puede realizarse un plan, el cual este dirigido hacia la población, los turistas y a los agentes complementarios ya sea de manera directa o indirecta de un destino o territorio turístico. La manera de cómo llevarlo a cabo puede variar dependiendo de su forma de ejecución, sin embargo, no se debe desligar a los actores principales los cuales son las localidades, para que de esa manera puedan ver al turismo como un rubro positivo y comprendan su potencial.

Referencias bibliográficas:

- Benítez, F.F., Paredes, M.E.R., Collado-Ruano, J., Terán, E.F.H., & Ibarra, G.D.L. (2019). Environmental education program in Ecuador: Theory, practice, and public policies to face global change in the Anthropocene. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas Em Educação*, 27(105), 859-880. <https://doi.org/10.1590/s0104-40362019002701950>
- De Christo, C., et al. (2019). Environmental Education in Micro and Small Enterprises: Innovation for Sustainability. *Creative Education*, 10(05), 922– 939. <https://doi.org/10.4236/ce.2019.105069>
- García, K. (2020). *La educación ambiental como estrategia para la realización de prácticas turísticas sustentables*, 2020. [Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Universitario. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/112833/Tesis%20La%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental%20como%20Estrategia%20para%20la%20Realizaci%C3%B3n%20de%20Pr%C3%A1cticas%20Tur%C3%A1sticas%20Sustentables.pdf?sequence=1>
- Gonzales R. K. J. & Narbaiza García, L. N. (2022). *Sensibilización turística para involucrar a los ciudadanos del distrito chancay baños en el desarrollo del turismo termal, Cajamarca 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Universitario. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10048/Gonzales%20Rojas%20Karen%20%26%20Narbaiza%20Garc%C3%ADa%20Lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Machaca, M. E. (2023). *Influencia de la sensibilización ambiental en segregación de residuos sólidos domiciliarios en el barrio Alasaya distrito de Ilave – 2023*. [Tesis para obtener título profesional, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio ALCIRA. http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/621/Edwin_MACHACA_MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, S. (2020). *Programa de sensibilización medioambiental para generar conciencia ecológica en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Santos Villalobos Huamán–Yauyucán–Santa Cruz–*

- Cajamarca–2016*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional. <file:///C:/Users/albur/Downloads/BC-4524%20EDQUEN%20MU%C3%91OZ.pdf>
- Nieto, C. D. (2021). *Métodos de Educación Ambiental y su Influencia en el Manejo de los Residuos Sólidos: Revisión Sistemática-2021*. [Tesis para obtener título profesional de Ingeniería Ambiental, Universidad César Vallejo]. RepositorioUCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73734/Nieto_CDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto, C.; Jiménez, W.; Ibarra, M.; Moreano, L. & Aquino, M. (2019). Digital educational resources to motivate environmental education in rural schools. *Proceedings - 14th Latin American Conference on Learning Technologies, LACLO*, 265–271. doi:10.1109/LACLO49268.2019.00052
- Trujillo Valencia, D. N. (2020). *Implementación de los subprogramas de sensibilización y educación ambiental, protección y saneamiento de la subcuenca abastecedora del río Piendamó, enmarcado en el programa de uso eficiente y ahorro del agua para el acueducto Piendamó Morales*. [Tesis para obtener título profesional, Uniautónoma del Cauca]. <https://repositorio.uniautonomia.edu.co/bitstream/handle/123456789/298/T%20IA-P%20167%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velázquez Pazmiño, L.F. (2022). *Diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, cantón Cuenca, provincia del Azuay*. [Tesis para obtener título profesional, Instituto Profesional Tecnológico Universitario]. Repositorio Digital. <http://45.184.226.39/bitstream/123456789/745/1/PIG%20LUIS%20VEL%c3%81SQUEZ%20-%20DISE%c3%91O%20DE%20PLAN%20DE%20SENSIBILIZACI%c3%93N%20TUR%c3%8dSTICA%20PATRIMONIAL%20PARROQUIA%20SANTA%20ANA-signed-signed.pdf>

Aplicación de la inteligencia artificial en el sector hotelero: la herramienta del futuro **Escobar Mena Shirly¹ Rodríguez Pulache Jennyfer²**

La inteligencia artificial se ha venido fortaleciendo en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, siendo un proceso tecnológico, cada vez más digital e impulsado por los datos, jugando así un papel muy importante en la industria hotelera.

La inteligencia artificial, según Samala et al., (2020) indican que, “Se puede hacer referencia a la inteligencia artificial (IA) como el progreso de sistemas informáticos que tienen la posibilidad de hacer labores y ocupaciones que necesitan inteligencia humana.”.

El comienzo de la "Inteligencia Artificial" se remonta al año 1956 que por primera vez apareció dentro del Proyecto de Investigación de Verano de Dartmouth de John McCarthy. Por lo que, “La aparición de la IA (Inteligencia Artificial) se ha vuelto tan determinante en el marco industrial que se está usando para apoyar y comunicarse con los consumidores y de esta forma robustecer la calidad del compromiso”. (Samala et al., 2020)

Por otro lado, en el sector hotelero, los aportes de la IA vienen siendo numerosos e innovadores, permitiendo cada vez más, remodelar el servicio hotelero mediante la utilización de robots, chatbots, aplicaciones móviles, quioscos, sistemas de automatización, entre otras herramientas tecnológicas. “Al mismo tiempo, la IA puede hacer que el talento humano sea reemplazado por tecnología en algunos casos y, como resultado, hacer que las empresas de hotelería y turismo se vean desafiadas a rediseñar sus estructuras y procesos”. (Ruel & Njoku, 2020). De modo que, es de gran importancia considerar el impacto de la IA y la robótica en los empleados del hotel que corren el riesgo de ser reemplazados o afectados en su trabajo.

El propósito principal del despliegue de la IA en la industria hotelera ha sido la mejora de la productividad, los contextos actuales han traído un propósito más urgente, brindando un servicio sin contacto para el distanciamiento social. En este sentido diversas investigaciones como la de Ruel & Njoku (2020) afirman que: “Al agregar inteligencia a la industria hotelera a través de sistemas de gestión y operaciones hoteleras y turísticas mejoradas con IA, que ha redefinido la industria hotelera como una industria hotelera y turística inteligente”.

Esto se debe a que la industria hotelera presenta una gran variedad de herramientas. Según Koo et al., (2021) afirman que:

En viajes y turismo, se han desarrollado herramientas basadas en soluciones o plataformas, como sistemas de recomendación y chatbots, para proporcionar

servicios de información personalizados, basados en la ubicación y sensibles al contexto y servicios de atención al cliente (...)

Cabe destacar que, la introducción de la IA en la industria del turismo es una realidad de la época actual, resultando ser necesaria en todo momento para satisfacer las necesidades de los turistas. Según Perić & Vitezić (2021)

Faltan estudios que examinen la percepción de los turistas (es decir, el lado de la demanda) hacia los dispositivos de inteligencia artificial, como los robots, como una medida relacionada con la seguridad.

La integración de la inteligencia artificial en la hostelería ha generado múltiples beneficios a nivel de la industria mejorando la eficiencia y productividad. Según Alipour et al., (2021) enfatizó: “la necesidad de que la industria hotelera use diferentes componentes del paisaje de servicios, como el ambiente, el servicio, la comodidad, la decoración y el diseño, para ser competitivo dentro del mercado”.

De acuerdo con Parker (2018) indico que: “Una evolución avanzada en la IA podría garantizar un mejor bienestar en casi todos los sectores de nuestra sociedad”.

De igual manera, debemos resaltar como la adopción de tecnología en los hoteles, ayuda a conservar nuestros recursos naturales. Según Xess et al., (2021) indican que: “La práctica del verde con la ayuda de la tecnología es realizada por el hotel, ha involucrado los enfoques de papel y el hotel ha implementado el ahorro de energía y la conservación del agua”.

En el contexto de las empresas, resulta muy factible la adopción de la IA, ya que les proporciona infinidad de beneficios. “Uno de los primordiales motivos por las empresas introducen robots de servicio es disminuir sus costos y aumentar su efectividad”. (Belanche et al., 2021)

Ante lo expuesto anteriormente, se consideran de gran eficacia los aportes de la IA en el sector hotelero tecnológico, los cuales han redefinido esta industria por una más inteligente y tecnológica.

Referencias bibliográficas.

Alipour, H., Amelshahbaz, S., Safaeimanesh, F., Peyravi, B., & Salavati, A. (2021). The Impact of Environmental Stimuli on Hotel Service Employees' Service Sabotage—Mediation Role of Emotional Intelligence and Emotional Dissonance. *Sustainability*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/su13020876>

- Belanche, D., Casaló, L. V., & Flavián, C. (2021). Frontline robots in tourism and hospitality: Service enhancement or cost reduction? *Electronic Markets*, 31(3), 477-492. <https://doi.org/10.1007/s12525-020-00432-5>
- Koo, C., Xiang, Z., Gretzel, U., & Sigala, M. (2021). Artificial intelligence (AI) and robotics in travel, hospitality and leisure. *Electronic Markets*, 31(3), 473-476. <https://doi.org/10.1007/s12525-021-00494-z>
- Parker, L. E. (2018). Creation of the National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan. *AI Magazine*, 39(2), Article 2. <https://doi.org/10.1609/aimag.v39i2.2803>
- Perić, M., & Vitezić, V. (2021). Tourism Getting Back to Life after COVID-19: Can Artificial Intelligence Help? *Societies*, 11(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/soc11040115>
- Ruel, H., & Njoku, E. (2020). AI redefining the hospitality industry. *Journal of Tourism Futures*, 7(1), 53-66. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2020-0032>
- Samala, N., Katkam, B. S., Bellamkonda, R. S., & Rodriguez, R. V. (2020). Impact of AI and robotics in the tourism sector: A critical insight. *Journal of Tourism Futures*, 8(1), 73-87. <https://doi.org/10.1108/JTF-07-2019-0065>
- Xess, A., Bhargave, H., & Kumar, P. (2021). A study on influence of eco-friendly technologies in hospitality industry. *Journal of Physics: Conference Series*, 1950 (1), 012024. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1950/1/012024>

Turismo en bicicleta**Dariana Katipza Espinoza Atoche¹ ,Creysi Nicole Rivera Merino²**

En los últimos tiempos, el turismo en bicicleta se ha consolidado como una tendencia global en desarrollo, admitiendo a destinos de todo el mundo transformar su oferta turística y crear nuevas oportunidades de desarrollo económico local, la bicicleta, como medio de transporte y actividad recreativa, muestra múltiples beneficios que la convierten en una herramienta valiosa para inspirar el crecimiento económico de las comunidades. Uno de los principales aportes del turismo en bicicleta es su cabida para establecer nuevas fuentes de empleo e ingresos para la población local, la infraestructura y servicios solicitados por esta modalidad de viaje, como senderos, hospedaje, restaurantes, talleres de reparación y alquiler de bicicletas, personifican una oportunidad para que los emprendedores y pequeños negocios se integren a la cadena de valor turística, esto no solo intensifica la economía local, sino que también progresa las condiciones de vida de las comunidades, al prometer empleos dignos y generar flujos de ingresos adicionales. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo en bicicleta puede llegar a incorporar hasta el 10% del total de ingresos por turismo en algunos destinos. A medida que las comunidades de todo el mundo buscan nuevas vías para el crecimiento económico, una solución está justo frente a nosotros, este floreciente turismo tiene el potencial de aportar una lluvia de beneficios a las ciudades y regiones dispuestas a adoptarlo como estrategia de desarrollo, claro que hacer realidad todo el potencial financiero del turismo en bicicleta demanda un enfoque integral y colaborativo, por lo que los regímenes locales deben invertir en infraestructura, mientras que las empresas trabajan juntas para desarrollar paquetes centrados en el ciclismo y promocionar el destino. Mientras que las comunidades grandes y pequeñas rebuscan nuevas vías de evolución, harían bien en mirar hacia abajo, hacia el suelo bajo sus pies o debidamente, hacia los senderos y carreteras que esperan ser descubiertas por la próxima generación de turistas de dos ruedas, con la visión y la transformación adecuadas, la bicicleta podría convertirse en el vehículo para un renacimiento turístico, impulsando a las comunidades hacia un futuro más brillante y próspero. El turismo en bicicleta simboliza una oportunidad valiosa para promover el desarrollo económico de las zonas rurales, las comunidades que obtengan posicionarse como destinos atractivos para este segmento de visitantes podrán beneficiarse de un mayor gasto turístico, como la generación de empleos y la dinamización de sus economías locales, para fructificar este potencial, es esencial que las autoridades y actores implicados en el turismo rural desarrollen una oferta general que contemple infraestructura adecuada, servicios de calidad y estrategias de promoción efectivas, solo así podrán economizar los hallazgos de esta investigación y ayudar al

incremento y bienestar de las comunidades rurales. A nivel internacional, la escala económica del turismo en bicicleta en áreas rurales es muy notable, sin embargo, en México este tipo de conocimiento positivo es aun diestramente nulo. Por ello, es primordial que aprovechemos el potencial que brinda el ciclismo como actividad turística. Basta con ver el triunfo de destinos como el Valle del Río Mosela en Alemania, donde una malla de senderos ciclistas bien sostenidos ha transformado los pequeños pueblos en bulliciosos centros del turismo en bicicleta, o más cerca de casa, el Katy Trail en Missouri, que ha catalizado la revitalización de comunidades rurales a lo largo de su camino de 240 millas. Los resultados de este estudio indican que los turistas en bicicleta tienen un perfil socioeconómico favorable, con capacidad de gasto y disposición a regresar con sus familias a los destinos que visitan, además, se mueven especialmente por motivaciones como el prestigio social, el deseo de alejarse de la rutina y poder disfrutar de una alimentación libre de restricciones. Más allá de los beneficios económicos continuos, el turismo en bicicleta también favorece a la promoción de un estilo de vida saludable y la conservación del medio ambiente, al fomentar el uso de la bicicleta, se reduce la huella de carbono de los visitantes y se promueve una movilidad sostenible, su progresiva popularidad a nivel global es una clara señal de que el futuro del turismo pasa por soluciones de movilidad más amigables con el planeta, Esta mentalidad de "viaje lento" se ordena perfectamente con la paulatina demanda de los consumidores por experiencias auténticas y sostenibles.

Referencias Bibliograficas:

- Araya P, S., Varas M, C., Araya P, S., & Varas M, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 170-187. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200170>
- Carvalho, K. D., & Sousa, R. O. C. (2022). Bicycle tourism and experiences in rural areas: Analysis of the sugarcane mead route, São Rai- mundo settlement (Maranhão, Brazil). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 139-152. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.009>
- Gonzales Guillén, A. R. (2021). *El cicloturismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores, 2020*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/61c071c9-0866-4923-bc66-4dc4c420f4a4>

- González Piedrahita, C. (2022). *Cultura bicicletera como impulso de la actividad turística en el municipio de La Ceja*.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/29161>
- Goñy, J. (2023). *El cicloturismo como modalidad turístico-recreativa alternativa en la ciudad de Bahía Blanca*.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8520892>
- Pilpe Marmolejo, C. K. (2014). *Análisis de factibilidad para la creación de circuitos turísticos en Guayaquil abordo de bicicletas Tandem como propuesta ecológica de transporte turístico*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1086>
- Romero Cevallos, R. A. (2022). *Propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2022*.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6688>
- Torbay, M. A. I. (2017). Diseño De Una Cicloruta Turística Para La Difusión De Los Atractivos Turísticos De Durán. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 3, 112-123.
- Zaccomer, G. P. (2021). A slow way of enjoying the landscape: Photographic cycle tourism. *Documenti Geografici*, 2, 459-464. https://doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202102_29
- Zora, A. L., Canto, O. H. C., Naupay, L. P., Chang, C. A. V. y, Rojas, J. L. V., & Ortiz, J. C. (2019). Uso de la bicicleta como propuesta para mejorar los hábitos de vida saludable. *Investigación Valdizana*, 13(2), 85-94.

Turismo despues de la pandemia **Judith Raquel Garay Zapata¹**

Hoy en día el turismo se ha visto las diferentes acciones que se han tomado para reactivar el turismo para poder obtener un 100% de mejora en este importante sector,

Teniendo en cuenta que es un factor clave en el desarrollo económico de los países, Se puede decir que se a evidenciado distintos cambios para tomar las mejores protecciones en los turistas al realizar las diversas activades turísticas y además las nuevas implementaciones sanitarias, pese a todo lo ocurrido en estos últimos años el turismo a generado un proceso lo vuelve aún más dispuesto para adaptarse a los constantes cambios y a seguir en recuperación.

En este sector gracias a su importancia en el desarrollo de infraestructura es grade, así mismo en el nivel socioeconómico debido a que es un gran generador de empleo desde los grandes empresarios que invierten el turismo hasta los pequeños emprendedores de las comunidades que generan diversas ventas en sus localidades para sus visitantes. Por lo tanto, al analizarlo desde el punto económico nos hace ver el comportamiento de la pandemia y todas las consecuencias a nivel mundial, al generar las oportunidades de poder mejorar y seguir positivamente con el crecimiento del desarrollo económico.

Actualmente en los países se sigue afrontando los nuevos retos que se presenta desde lo político y también los cambios que se presenta en la naturaleza, sumando a esto lo ocurrido en la pandemia, no obstante, a pesar de todo lo ocurrido se prevé que esta actividad a largo plazo siga recuperando su importancia y superar los problemas económicos, brindando servicios de calidad, sustentables para conectarse con el equilibrio de la mejora continua de todas las poblaciones.

Es importante seguir paso a paso las recomendaciones, también seguir las mejores políticas que se han implementado ya sean locales, regionales y nacionales, con el propósito de brindar lo mejor a los turistas nacionales e internacionales. Para poder lograr alcanzar todos los objetivos se está trabajando de manera óptima, ordenada y lo más importante la organización en los hoteles, agencia de viajes, transporte, gastronomía y entre otros sectores que están asociados en este aspecto, desde entidades públicas y privadas que intervienen en seguir mejorando.

Según la OMT (2020). Indico que el turismo es las diferentes acciones que las personas realizan, estas consisten dentro de sus viajes y estadías en un lugar distinto a lo habitual, considerando un tiempo menor a un año, cumpliendo con la finalidad de ejecutar diversos negocios, realizar ocio o diferentes acciones que estén relacionadas a actividades no remuneradas en el lugar de visita.

A través de la pandemia también se ha visto influenciado por las redes sociales, la cual también contribuye a impulsar mediante sus aplicaciones diversos lugares turísticos, utilizando como estrategia marketing, aquí se establece una relación con la transformación digital que hoy en día es un gran avance que se obtiene desde la globalización y la implementación del internet, en el turismo es esencial debido a que cumple un rol primordial en la recuperación de esta industria, además se genera mas interacción con el publico y se adaptan a las nuevas tendencias de la actualidad en las necesidades del mercado turístico (López, 2021).

Referencias bibliográficas:

Galindo, K. (2023). *estrategias para la reactivación del sector turismo en colombia después de la pandemia COVID-19*.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25994/ARTICULO%20KAREN%20GALINDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, S. (2021). *Redes sociales y el desarrollo empresarial, en el contexto del COVID-19. Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa Reicomunicar*, 4(7), 8-20.

<https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.edespjun.0027>

Paredes, A (2021). *La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID - 19, distrito de Moche*, 2021

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113532/Paredes_MAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiñones “et al “. (2023) *El uso de las redes sociales para impulsar el turismo en la provincia de Huánuco luego de la pandemia*.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/672065/Qui%c3%blones%20CP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez “et al” (2023). *Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142.

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/figempa/v16n2/2602-8484-figempa-16-02-00130.pdf>

Turismo costero y marino sostenible en el Perú

Jiménez Ordinola Camila Meriell ¹

El turismo costero y marino abarca al menos la mitad de todo el turismo global, siendo el principal motor económico para numerosos pequeños estados insulares en desarrollo y muchas naciones con costas. Garantizar la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo de esta industria es esencial para mantener la prosperidad de los destinos y las comunidades que lo sustentan.

El turismo marino y costero comprende todas las actividades turísticas y recreativas que tienen lugar en entornos marinos y en las áreas cercanas a la costa. Hoy en día, se reconoce que el desarrollo de actividades turísticas en estas zonas, donde interactúan el mar y la humanidad, tiene un impacto significativo a nivel mundial y se considera una fuerza de transformación.

El desarrollo del turismo costero y marino sostenible en Perú es crucial para preservar sus ecosistemas marinos y costeros, mientras se impulsa el crecimiento económico y se mejora la calidad de vida de las comunidades locales. Para lograrlo, es fundamental adoptar un enfoque holístico que integre la conservación ambiental, el desarrollo comunitario y la promoción del turismo responsable, dentro de ello:

- Se pueden implementar medidas efectivas de conservación para proteger la biodiversidad marina y costera, incluyendo la creación y gestión de áreas protegidas marinas, la regulación de la pesca y la prevención de la contaminación.
- Promover el desarrollo de infraestructuras turísticas respetuosas con el medio ambiente, como eco-lodges, senderos naturales y centros de interpretación ambiental, que minimicen el impacto negativo sobre los ecosistemas locales.
- Involucrar activamente a las comunidades costeras en el proceso de desarrollo turístico, brindándoles capacitación, oportunidades de empleo y apoyo para emprendimientos locales. Esto no solo asegurará su participación y beneficio directo, sino que también fortalecerá su compromiso con la conservación ambiental.
- Promover prácticas turísticas responsables, como el buceo y snorkel sostenibles, avistamiento de fauna con operadores certificados, y el consumo de productos locales y sostenibles. La sensibilización ambiental y cultural también debe ser una prioridad, tanto para los visitantes como para las comunidades locales.
- Llevar a cabo campañas de promoción que destaquen los valores únicos de los destinos costeros y marinos de Perú, resaltando su belleza natural, su rica cultura marítima y su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social.

El fomento del turismo costero y marino sostenible en Perú emerge como una valiosa oportunidad para integrar el progreso económico con la preservación del entorno y el bienestar de las comunidades locales para así obtener una serie de ventajas a largo plazo.

La aplicación de medidas de conservación, como la instauración de reservas marinas y la regulación de la pesca, asegurará la protección de la diversidad biológica en el medio marino y costero, preservando así los recursos naturales para las próximas generaciones. La participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico, a través de la generación de empleo, la capacitación y el apoyo a emprendimientos locales, fortalecerá su involucramiento y compromiso con la conservación ambiental, a la vez que mejorará su calidad de vida.

Para garantizar un turismo sostenible, y el respeto a la singularidad de los destinos costeros y marinos del Perú, es crucial la promoción de prácticas turísticas responsables y la sensibilización ambiental y cultural entre los visitantes como la población local.

El turismo costero y marino sostenible en Perú no solo presenta la posibilidad de generar ingresos económicos relevantes, sino que también puede contribuir a la protección del medio ambiente, al empoderamiento de las comunidades locales y a la difusión de la conciencia ambiental a nivel global. Gestionado adecuadamente, este enfoque puede beneficiar a todos los involucrados, tanto en el presente como en el futuro.

Referencias bibliográficas.

- Admin, O. (2021, 23 julio). La nueva Coalición de Acción Turística para un Océano Sostenible incita a la acción para proteger nuestros océanos y apoyar a las comunidades costeras e insulares*. The Ocean Foundation.
<https://oceanfdn.org/es/new-tourism-action-coalition-for-a-sustainable-ocean/>
- Ane_Admin, & Ane_Admin. (2023, 17 agosto). ¿Qué es el turismo marino sostenible? Anellides. <https://anellides.com/es/blog/que-es-el-turismo-marino-sostenible/>
- Corresponsables. (2024, 28 febrero). *Es fundamental promover un turismo sostenible en los destinos marinos*. Corresponsables.
<https://www.corresponsables.com/opinion/corte-ingles-promover-turismo-sostenible-destinos-marinos/>
- Cortes, D. (2023, 27 abril). *Tipos de turismo de mar sostenibles | 2024*. Maestrías y MBA.
<https://www.cesuma.mx/blog/como-hacer-que-los-tipos-de-turismo-de-mar-sean-sostenibles.html>
- Del Mono, L. M. (2023, 25 febrero). *Oportunidades para transformar el turismo costero y marino - La Mano del Mono*. La Mano del Mono.

<https://lamanodelmono.org/oportunidades-para-transformar-el-turismo-costero-y-marino/>

El turismo en la Agenda 2030. (s. f.). <http://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Grupo de Investigación en Turismo Marino y Costero. (s. f.). *Grupo de Investigación en Turismo Marino y Costero | Escuela Superior Politécnica del Litoral*. <https://www.espol.edu.ec/es/investigacion/grupos-de-investigacion/turismo-marino-costero#:~:text=El%20turismo%20marino%20y%20costero,de%20cambio%20a%20nivel%20global.>

Ocean Panel. (s. f.). *Sustainable Coastal & Marine Tourism Archives - Ocean Panel*. <https://oceanpanel.org/es/opportunity/sustainable-coastal-marine-tourism/>

Ponce, W. P. P., & Pérez, J. F. R. (2017). Modelo de desarrollo turístico sostenible para cantones costeros: Herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. Posgrado y Sociedad, 15*(2), 65-78. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i2.1965>

Villafuerte, S. A., Pionce, M. S. P., Pibaqu, L. M. B., & Gómez, D. P. P. (2018). Turismo sostenible como fuerza potencial para el hábitat costero y protección del medio marino de Puerto Cayo. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/74>

Influencia del turismo cultural en las comunidades del PerúBrilly Estefanny Heras Vargas¹, Leslie Gianella Zapata Pasiche²

El turismo cultural en Perú presentó un aumento progresivo con el tiempo, cautivando a miles de visitantes que buscan experiencias auténticas y profundas en la rica cultura del país. Este tipo de turismo es un motor de desarrollo económico y cultural que ha tenido un impacto positivo dentro de las comunidades locales de nuestro país. Por ello, el presente artículo analiza la incidencia del turismo cultural en las comunidades del Perú.

De acuerdo a Sernatur citado por Badillo (2020) el turismo cultural se enfoca en descubrir y valorar la variedad de culturas, modos de vida, costumbres, tradiciones, sitios históricos, celebraciones y otros aspectos que definen la identidad de un lugar, permitiendo a los viajeros experimentar y comprender de manera profunda la esencia de un destino. En la actualidad, el turismo cultural ha experimentado un cambio de enfoque, abandonando los modelos tradicionales para integrar la conservación del medio ambiente y la gestión sostenible del legado histórico y cultural en cada proyecto turístico, lo que beneficia a las comunidades locales (Salazar Dzul et al., 2020)

Algunos autores asocian el turismo cultural con el turismo rural comunitario, considerando así que este tipo de turismo ha generado ventajas positivas en la economía y la empleabilidad. En un lapso de 3 años, las poblaciones experimentaron un notable aumento en el flujo de visitantes, dado que el número de personas que acudieron a estas localidades paso de 80 mil a 300 mil al año, lo que representaba un incremento en la economía de 12 millones de soles a nivel nacional y un 12% de empleabilidad. Hoy en día, existen más 76 emprendimientos en el país que integran a más de 3,500 familias, ofreciendo servicios como guías, alojamiento en casas, gastronomía y actividades diversas. De tal manera que la política turística del país enfatiza el impulso a estas comunidades, lo que refleja un esfuerzo sin precedentes por impulsar la sustentabilidad y la calidad de vida en estas poblaciones y en el mundo (Zambrano & Amparo, 2020)

Por otro lado, según Romero (2020) y Toledo (2022) el turismo cultural desempeña un papel crucial en las comunidades rurales, no solo por fomentar el sentimiento de orgullo por sus orígenes y costumbres, sino también por preservar y proteger su patrimonio natural y cultural. Aunque se puede observar una falta de conciencia sobre el patrimonio cultural y natural, el turismo cultural fomenta una vida más saludable para los residentes en estas zonas, manteniendo viva la identidad y la esencia de la comunidad.

Asimismo, Vidal (2022) afirma que el impacto que genera dicho turismo es muy positivo, dado que existe una gran demanda con respecto al servicio turístico cultural, lo cual le permitirá a las comunidades tener mayores posibilidades de desarrollo con relación a su capacidad de autogestión mediante diversos procesos. Es por ello, que es importante resaltar que aun con el paso del tiempo, el impacto generado por el turismo cultural no ha cambiado, lo cual se evidencia en sus nuevas tendencias, las cuales destacan la relevancia del patrimonio intangible de las comunidades locales y los pueblos originarios, vistos como custodios del legado patrimonial y, no menos crucial, como anfitriones del turista cultural (Espeso, 2019)

De igual forma, Macias (2021) y Armas & Palma (2023) enfatizan el objetivo del turismo cultural, el cual nos permite comprender la historia que se ha venido desarrollando a través del tiempo a través de hechos que marcaron un lugar con vestigios arqueológicos, arquitectónicos, etc., que hoy en día se consideran patrimonio cultural. Y es en base a ello, que la modalidad del turismo cultural para el avance de las comunidades indígenas, siempre que se aplique una estrategia adecuada de cohesión social que favorezca el progreso de los pueblos, se lograra aumentar el valor del patrimonio cultural inmaterial y también de las formas de vida, la organización, costumbres y tradiciones de las diversas comunidades indígenas (Villalva & Inga, 2020).

Finalmente, podemos decir que el turismo cultural en Perú tiene un efecto muy positivo en las comunidades locales, siempre y cuando se implementen estrategias efectivas que fomenten el crecimiento de la comunidad y potencien la promoción turística de los distintos atractivos sea nacional e internacionalmente. Todo ello con la finalidad de maximizar los beneficios que favorezcan tanto a las comunidades locales y permitan llevar a cabo un buen desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas:

- Armas, S., & Palma, A. (2023). *Las comunidades indígenas en el desarrollo turístico del cantón Shushufindi* [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/37645>
- Badillo Paredes, E. F. (2020). *“Gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural de la ciudad de Riobamba”* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6743>
- Espeso -Molinero, P. (2019). *Tendencias del turismo cultural.*

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

- Macías Triguero, Y. A. (2021). *El turismo cultural y la identidad indígena en el cantón Pangua* 2020 [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2021]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10174>
- Romero Lopez, L. V. (2020). La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66888>
- Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Toledo Vergara, N. C. (2022). Deficiencia del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural del centro poblado de Honcopampa—Carhuaz 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98251>
- Vidal Gutiérrez, B. C. (2022). *Turismo cultural y su importancia en la conservación de la identidad cultural de la Comunidad Indígena del Cabo de la Vela municipio de Uribía, La Guajira* [Trabajo de grado - Maestría, Universidad de La Guajira]. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/690>
- Villalva Guevara, M. R., & Inga Aguagallo, C. F. (2020). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Cumbres*, 6(2), 65-82.
- Zambrano, M., & Amparo, G. (2020). Patrimonio natural a la deriva: Cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 286-311.

Volunteer Tourism

Miguel Angel Sanchez Mondragon¹

Voluntourism, which merges travel with volunteer work, has become an increasingly popular way for individuals to contribute to various communities while exploring new destinations. While this approach offers numerous benefits, it also presents challenges that warrant careful consideration.

One notable advantage of voluntourism is its ability to foster cross-cultural understanding. Volunteers engage directly with local communities, facilitating meaningful cultural exchanges. . For instance, a report from World Vision (2023) outlines how voluntourism can enhance cultural interactions between volunteers and local populations (International Volunteer HQ, 2021). Similarly, organizations like GoEco have been involved in various projects worldwide, focusing on education and community development (GoEco, 2024).

Voluntourism also provides opportunities for personal growth. Volunteers often return with improved skills and increased self-awareness. A recent article by (Volunteer Forever 2022) emphasizes the significant personal development many participants experience through their voluntourism efforts .

However, voluntourism faces several challenges, especially concerning the short-term nature of many projects. According to an article in the (Volunteering Solutions, 2024), short-term volunteer efforts can sometimes lead to limited impact and fail to address long-term community needs effectively

Ethical issues are also prominent in voluntourism. Concerns about the commercialization of volunteer work and the potential exploitation of local communities are significant. A piece from (Michigan Journal Of Economics, 2022) explores these ethical challenges, highlighting the need for more accountable and community-focused voluntourism practices.

Recent studies have also investigated how local stakeholder involvement influences the success of voluntourism projects. An article by *Tourism Review* (2023) found that projects with strong local engagement tend to achieve better outcomes and sustainability .

In conclusion, while voluntourism offers valuable opportunities for cultural exchange, personal growth, and community development, it is essential to address its limitations and ethical concerns. Ensuring that voluntourism projects are thoughtfully designed, ethically managed, and responsive to community needs is crucial for maximizing their positive impact.

Bibliographical references:

- Best meaningful travel programs abroad. (2019, marzo 7). Volunteer Forever. <https://www.volunteerforever.com/>
- Dubay, A. (2023, julio 26). Voluntourism: the good and the bad. Worldvision.Ca. <https://www.worldvision.ca/stories/voluntourism-the-good-and-the-bad>
- International volunteer HQ. (s/f). International Volunteer HQ; International Volunteer HQ (IVHQ). Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://www.volunteerhq.org/>
- MJE. (s/f). The paradox of voluntourism: How international volunteering impacts host communities. Umich.edu. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2022/01/22/the-paradox-of-voluntourism-how-international-volunteering-impacts-host-communities/>
- ScholarOne support centre. (s/f). Tourism Review. Emerald Publishing. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/tr>
- Volunteering Solutions. (s/f). Short term volunteer abroad programs. Volunteering Solutions. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://www.volunteeringsolutions.com/short-term-volunteer-opportunities>

El ecoturismo, una alternativa sostenible para el desarrollo rural

Astrid Katherine Atoche Sandoval¹ - Maria Jose Seminrio Navarro²

El turismo ecológico, también conocido como ecoturismo, es una modalidad especializada de turismo que aprovecha los recursos naturales y el patrimonio cultural asociado. En el contexto del turismo rural, el turismo ecológico es una alternativa complementaria a otras actividades que se pueden llevar a cabo en explotaciones agropecuarias. Al igual que el turismo rural, el turismo ecológico permite valorizar los atractivos distintivos del campo y su cultura, optimizando la rentabilidad de los emprendimientos privados. Asimismo, el turismo ecológico también se relaciona con áreas silvestres, a menudo marginales o considerados “improductivos”.

Además de los beneficios económicos, el turismo ecológico ofrece importantes beneficios sociales. Permite el empoderamiento de los grupos sociales vulnerables, la cohesión comunitaria y familiar, brindando a los residentes un sentido de pertenencia e identidad local. También facilita la organización de actividades sociales, lo que contribuye a que la población rural se sienta útil y necesaria. Millán et al. (2020)

No obstante, la implementación del turismo ecológico plantea desafíos éticos y de conservación. Por ejemplo, si un ecosistema está en peligro, podría surgir un conflicto entre la preservación del equilibrio ambiental y los intereses de quienes habitan ese ecosistema. Existen diferentes enfoques éticos sobre cómo abordar estos conflictos. (Venegas, 2021)

Estos problemas de implementación del turismo ecológico no son exclusivos de una sola región. En diversas partes del mundo, se evidencia la falta de una sólida educación ambiental no formal en las comunidades rurales, lo que conlleva a un aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales y la pérdida de oportunidades económicas. Los gobiernos han intentado remediar esta situación a través de políticas públicas, pero esto no ha sido suficiente, especialmente en los países de América Latina..

(Yáñez et al., 2019) Nos dice que en el caso específico de Perú, el turismo ecológico es considerado una actividad alternativa clave para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, formando parte del turismo rural comunitario. Los proyectos de turismo ecológico tienen como objetivo generar ingresos económicos para los pobladores locales, utilizando la cultura y la naturaleza como recursos principales. Latinoamérica ha implementado diversas políticas públicas para promover el desarrollo del turismo ecológico, como el Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025 en Perú.

En conclusión, el ecoturismo se presenta como una alternativa sostenible y viable para el desarrollo rural, ofreciendo beneficios económicos, sociales y ambientales. Si bien existen desafíos éticos y de implementación, el crecimiento exponencial que ha experimentado este sector en las últimas décadas y su atractivo cada vez mayor, especialmente entre los jóvenes, lo convierten en una opción prometedora para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando se aborden adecuadamente los retos que se presentan. Hidalgo, (2023).

Referencias bibliográficas:

Bonilla-Cortés, V., Uribe-Macías, M. E., & Rubio-Rodríguez, G. A. (2021). El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. *ENIAC Pesquisa*, 10(1), 59-82. <https://doi.org/10.22567/rep.v10i1.766>

- Cerna, D. A. P., & Meza, R. E. G. (2022). Capacidad de carga para el desarrollo del ecoturismo en las lomas de Aucallama-Huaral-Lima. *Revista UNIDA Científica*, 6(2), 91-111. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/101/78>
- Daneva, A., & Nadda, V. (2023). Community development through ecotourism. En *Advances in hospitality, tourism and the services industry (AHTSI) book series* (pp. 20-48). <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6796-1.ch002>
- Fernández, S. (2024). *Ecoturismo* (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía). <http://ri.agro.uba.ar/files/download/programas/P1287.pdf>
- Millán-Rojas, E. E., Sánchez-Castillo, V., & Gómez-Cano, C. A. (2020). Ecoturismo implementado en el mundo globalizado como alternativa de desarrollo económico y social. *Clío AméRica/Clío América*, 14(27), 380-389. <https://doi.org/10.21676/23897848.3433>
- Venegas, G. J. Q. (2021). La valoración poshumanista del ecoturismo en México a partir de los discursos ambientales y de la historia de las Áreas Naturales Protegidas. *Letras Verdes*, 29, 117-135. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4746>
- Vista do El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. (s. f.-b). <https://ojs.eniac.com.br/index.php/EniacPesquisa/article/view/766/781>
- Yáñez, C. G. A., Cejas, M., Freire, Y. M. O., & Yanes, D. A. (2019). *Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador*. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/agrollania/article/view/754>
- Hidalgo, A. R. C., & Pérez, Y. C. (2023). El ecoturismo a nivel local y el aprovechamiento del recurso vegetación. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 21(40), 45-77. <https://doi.org/10.35319/lajed.202340282>

Turismo Sostenible en el Perú: Una mirada hacia el desarrollo de las comunidades

Maricielo Lourdes, Chunga Peña¹ Yesabella Esperanza, Ubillus Morales²

El turismo puede ser un factor clave para el bienestar de las naciones y el desarrollo sostenible. Su potencial radica en la generación de beneficios económicos tanto para las comunidades locales e indígenas como para las economías nacionales. Además, promueve la aceptación y protección del medio ambiente. Sin embargo, esta realidad conlleva a una gran responsabilidad puesto que se tienen que buscar soluciones óptimas y necesarias para su mejor desarrollo. La sostenibilidad también desempeña un papel crucial en la conservación del medio ambiente centrándose en las prácticas ecológicas como la gestión de residuos, uso adecuado de los recursos y la protección de la biodiversidad. Este artículo manifiesta la importancia del turismo sostenible en las comunidades y la mejora del entorno natural.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que “supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”, así lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2023). A su vez, el turismo sostenible es una estrategia económica que mejora la calidad de vida de alguna comunidad, facilitando una experiencia de calidad al visitante. Rizo, (2023) manifiesta el turismo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin perjudicar a las generaciones futuras. El desarrollo de la sostenibilidad va de la mano con la energía renovables, procesos tecnológicos más limpios, impulso del reciclaje y aprovechamiento de desechos y desperdicios, según Fernández, 2020.

El turismo sostenible cubre aspectos ambientales, sociales y económicos, creando una economía circular que beneficia a diversos sectores y promueve un equilibrio a largo plazo. Por otra parte, se incurre que los 17 ODS guardan una estrecha relación con el sector turístico y el ámbito de sostenibilidad. Desarrollar recursos turísticos sin aplicar principios de sostenibilidad puede degradar la calidad del destino y destruir el potencial del sector turístico para contribuir significativamente al desarrollo del país. (Maguiños, et al. 2024)

El turismo sostenible debe utilizar los recursos naturales del Perú y sus vecinos de manera adecuada, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades para conservar sus activos culturales y fortalecer su identidad. El turismo sostenible requiere una

planificación cuidadosa que combine aspectos medioambientales, económicos y sociales para beneficiar y desarrollar las comunidades locales. Este enfoque, apoyado por inversiones del Ministerio de Exterior y Turismo, potencia los destinos turísticos y fortalece la economía local de los residentes. (Ayuzo, 2019).

El turismo sostenible abarca múltiples actividades y sectores económicos, especialmente el sector de servicios. Necesita una ejecución, control y seguimiento estrictos, con planes diseñados para ser duraderos a largo plazo, asegurando su permanencia en el tiempo. (Blas, M. 2022). Además, esto puede generar beneficio para las generaciones presentes como para las generaciones futuras, ya que el turismo puede hacer frente a la explotación de las comunidades locales y eliminar factores que interrumpan su desarrollo.

Actualmente, muchas comunidades carecen de medidas sostenibles debido a la falta de comunicación y planificación tanto dentro de las comunidades como por parte de los alcaldes, según Notari (2022) por lo que, se puede promover mediante la sensibilización y educación de turistas y comunidades locales, implementar políticas y regulaciones que incentiven prácticas sostenibles y negocios ambientales y fomentar la colaboración multisectorial entre gobiernos, empresas y comunidades. El objetivo construir plataformas de experiencias vivenciales a los turistas y ayudar a la población local a disfrutar de ellas. Flores, I. (2022)

El turismo sostenible protege y preserva el patrimonio natural y cultural, promoviendo prácticas de gestión responsables para que las futuras generaciones puedan disfrutar de estos recursos. (Alagon, J. et al, 2023). La participación del gobierno es crucial para un ecoturismo sostenible en Perú, como demuestran los casos exitosos de Colombia y Brasil con sus políticas gubernamentales efectivas. (Aliaga y Lecca, 2020).

Finalmente, el turismo sostenible requiere una fuerte inversión gubernamental en la gestión de residuos sólidos y la infraestructura para que las comunidades se desarrollen junto al turismo, potenciando los recursos naturales. Este enfoque es crucial, ya que el turismo depende de un entorno natural saludable. Pérez, R. (2020). El turismo puede impulsar el bienestar de las naciones y el desarrollo sostenible, generando beneficios económicos para comunidades locales e indígenas y economías nacionales, además de promover la protección del medio ambiente.

Referencias bibliográficas:

- Alagon Morales, J. A., Gonzales Maima, O. B., Tito Mitma, J. F., & Salazar Zavala, M. V. (2023). *Plan de negocios para la creación de una empresa operadora digital de turismo sostenible en el Perú*.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/8565/J.Alagon_O.Gonzales_J.Tito_M.Salazar_Trabajo_de_Investigacion_Maestria_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aliaga, A. P., & Lecca, C. C. (2020). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/26238>
- Ayuso, M. (2019). La Sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos. Universitat Jaume I.
https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1
- Blas, M. M. (2022). Urbanismo y turismo: una mirada legal al desarrollo sostenible en Perú [Artículo científico de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32551>
- Fernández Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo, 14(1), 94-106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Flores Marín, I. R. (2023). La educación ambiental del guía oficial de turismo y su influencia en el turismo sostenible en el Perú 2022. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/10327>
- Maguiño, M. A. G., Perez, Y. F., Choque, M. R., & Pineda, L. H. T. (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 29(105), 49-62.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283004>.
- Notari, M. (2022). Turismo Sostenible: Retos y oportunidades para la comunidad valenciana. Univertat Jaume.
https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/200808/TFG_2022_Notari_Mart%C3%AD_Mar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez-Salom, J. R. (2020). Los convenios internacionales y la promoción internacional del turismo sostenible. DOI.10.15581/010.36.105-157
- Rizo, M. (2023). Análisis de la sostenibilidad social en la actividad turística. Universidad Politécnica de Cartagena.
<https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/dfb564ed-847b-4c37-ba3b-48a8f5cb397e/content>

Turismo sostenible en la Amazonía: Preservando el tesoro verde del Perú

Carlos Alberto Garcia Zapata¹ – Jara Josibeth Vargas Parria²

Nuestro país posee una de las maravillas naturales más impresionantes del mundo, llena de vegetación y exuberantes paisajes, conocida como el pulmón del mundo, alberga una infinidad de aves exóticas, la selva amazónica que se extiende solemnemente, es la cuna de innumerables especies que además algunas de ellas se encuentran en peligro de extinción, este sitio es popular por su alta agrupación de biodiversidad y endemismos, por ende, la observación de flora y fauna son únicas en el mundo, dentro de este artículo se hablara del impacto del turismo sostenible en la amazonia, así como de Iniciativas Comunitarias y su Rol en el Turismo Sostenible de la Amazonía del Perú. De esa manera, debemos de entender que al generar un turismo sostenible estamos contribuyendo a la preservación y conservación de la selva amazónica para garantizar que el turismo no cause daños irreparables y todo pueda ser utilizado de manera favorable, (Mazariego, 2021). Nos menciona que los beneficios que nos brinda el turismo sostenible con respecto al medio ambiente son indiscutiblemente un factor bastante importante, además que contribuye al desarrollo del ser humano. (Scott, 2021). Dicho autor nos habla de un tema bastante puntual y es que debemos de preguntarnos como podemos desarrollar un adecuado turismo sostenible, especialmente en zonas que tienen un alto potencial turístico, además de poseer una riqueza ecológica bastante visible y puede tomarse como una oportunidad para desarrollar un turismo responsable con las comunidades aledañas, pero teniendo en cuenta la protección del medio ambiente. Es por eso que se realizó una investigación a profundidad para dar a conocer tres claros ejemplos de desarrollo sostenible en nuestro país Según (Garcia, 2022). Nos menciona que hay un gran potencial turístico en nuestro país tal es el caso de las áreas naturales protegidas, la reserva nacional allpahuayo mishana Loreto, que está encaminado a desarrollar factores que contribuyan a un adecuado desarrollo turístico estas áreas naturales presentan un gran avance de mejorías considerables y están bajo la protección del estado, de igual forma, podemos encontrar otro caso que es realmente factible tenerlo en cuenta y que su aporte contribuye grandemente al desarrollo de nuestro país. (Calderón-Vargas et al., 2020). Nos explica un caso de desarrollo sostenible bastante amplio e interesante el cual se encuentra ubicado en la zona de Cocachimba departamento de amazonas, pero además nos menciona de una problemática bastante grande, en este lugar no podemos encontrar hoteles que tengan una buena infraestructura lo que implica que los visitantes solo estén de pasada por unas horas

eso implica que no puedan gozar adecuadamente de los recursos naturales que tiene. Para ello se ha tenido en cuenta la siguiente alternativa de solución, es la implementación de viviendas típicas, hospedajes pequeños que se asienten en el uso de energías limpias, como por ejemplo la energía solar, que no determina un foco contaminante para el medio ambiente esta solución, genera una disminución de costos fijos además de incentivar el desarrollo sostenible en dicho lugar. Realmente podemos encontrar casos que son de suma importancia y que tienen que ser vistos desde una perspectiva totalmente diferente, por otra parte, tenemos otro autor que nos propone una idea bastante innovadora y factible de utilizar Biberos-Bendezú y Vázquez Rowe (2020) nos manifiesta sobre la ejecución de un sistema teleférico que pueda ofrecer un acceso directo al complejo arqueológico de Kuelap ya se ha comprobado que dicho transporte tiene un impacto bastante importante y reduce la contaminación ambiental. Dentro de este apartado se hablará de autores que han mencionado en sus investigaciones iniciativas comunitarias y cuál ha sido su rol en el turismo sostenible de la amazonia.

Buitrago, (2019). En el año 2000 se realizó una larga teoría del concepto de turismo sostenible de donde se conoció la idea de turismo integrado, turismo justo y turismo comunitario. Tres formas de turismo sostenible donde su más importante objetivo, reside en cumplir y solventar las necesidades de los clientes (turistas), como las comunidades receptoras que defienden los recursos naturales y culturales. El turismo comunitario es un término que se está escuchando mucho en la actualidad y una de sus características es ayudar en el desarrollo de las comunidades generando empoderamiento y crecimiento económico. Garnica, (2022). Señala que las nuevas tipologías turísticas se han convertido en una estrategia para el desarrollo local en las comunidades, ya que estas han incidido positivamente en las dinámicas del desarrollo social y en la economía de un país, y en los procesos de conservación ambiental.

Los países que forman la Cuenca Amazónica llegan a compartir mutuas problemáticas, en este sector: considerable deterioro ambiental en las zonas turísticas más visitadas, dificultades de acceso a los atractivos turísticos por las deficiencias en los caminos, el desarrollo del turismo en la Amazonía constituye un instrumento que coadyuva a un mejor nivel de vida de las poblaciones locales, la conservación del medio ambiente y la incorporación de los territorios amazónicos al desarrollo económico de los países que comparten cierta parte de la amazonía. Existe diversas dificultades como el considerable deterioro ambiental del Amazonas que se muestra a los turistas, ya que a las mejores partes es muy difícil llegar. Hay muy pocos caminos y los existentes son de mala calidad

y tienen escaso mantenimiento. Por eso resulta imposible llegar a muchos lugares por tierra, cruzando transversalmente porque los ríos corren siempre de norte a sur. Boullon, (2021).

De este modo, muy buena parte de los atractivos que tiene el bosque, son casi inaccesibles para los turistas. Estas dificultades de acceso, dejan una gran cantidad de atractivos fuera del alcance del turista y de nosotros mismos que a veces no sabemos dónde están. Por otro lado, las elevadas tasas de crecimiento ecoturístico a nivel mundial permiten utilizar estos flujos como mecanismo impulsor del desarrollo sostenible para la región y contribuyen al desarrollo de las economías nacionales de los países. El turismo en la Amazonía, por su localización, tiene que ser sostenible en todas sus formas y componentes de ejecución, por tanto, incorpora el ecoturismo, así como por la existencia de servicios aéreos internos irregulares, operación turística, escasa o exagerada publicidad sobre los atractivos turísticos existentes, por mencionar algunos de ellos. Como ciudadanos podemos proponer algunas iniciativas, estrategias o propuestas para mejorar el turismo comunitario y sostenible en la amazonia del Perú. Se podría promover el incremento del flujo turístico a los países con los que compartimos amazonia, a través de tours o paquetes turísticos y promocionarlos via internet, televisión, etc, entre otras actividades, bolsas de negocios Itinerantes para la comercialización de la oferta turística. Desarrollar los sistemas de registros estadísticos e incluir en ellos las características de los flujos turísticos en la región amazónica. Promover la elaboración y edición de una Guía de Turismo Sostenible y Ecoturismo de la Amazonía, incluyendo los productos de los países parte y los circuitos turísticos de la Región. Otca, (2021).

El Turismo Cultural Comunitario, es una experiencia de convivencia con la cultura y naturaleza, en este caso con la Amazonia. Un gran reto es convertir estas experiencias exitosas como referente para el planteamiento de políticas faciliten los procesos de otras comunidades nativas de la zona; tomando en cuenta la participación y representación de las poblaciones indígenas en los espacios públicos de toma de decisiones. Reyes, (2020).

Referencias bibliográficas:

- Biberos-Bendezú, K., & Vázquez-Rowe, I. (2020). Environmental impacts of introducing cable cars in the Andean landscape: A case study for Kuelap, Peru. *Science of the Total Environment*, 718. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137323>
- Boullón, (2021). El Ecoturismo en los países Andino-Amazonicos: diagnóstico y propuestas. Obtenido de <https://otca.org/wp-content/uploads/2021/02/Perspectivas-del-Turismo-Sostenible-en-la-Amazonia.pdf>

- Buitrago, (2019). Del turismo de masas al turismo sostenible: hacia un enfoque integrativo del turismo comunitario. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VdQ7EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=Iniciativas+Comunitarias+y+su+Rol+en+el+Turismo+Sostenible+de+la+Amazon%C3%ADa+del+Peru.&ots=8U1m3CeO_k&sig=6mNNz41bRPsgcoDM9bXxkvdNZg
- Calderón-Vargas, F., Asmat-Campos, D., & Carretero-Gómez, A. (2020). Sustainable Tourism and Renewable Energy: Binomial for Local Development in Cocachimba, Amazonas, Peru. *Sustainability*, 11(18), 4891. <https://doi.org/10.3390/su11184891>
- García, M. (2022). Turismo sostenible en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Loreto-Perú 2022. Recuperado de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/10128/Magaly_Tesis_Doctorado_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garnica, (2022). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la comunidad indígena. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48873>
- Mazariego, E. R. P. (2021). Desarrollo del entorno rural, una propuesta para la innovación y el desarrollo económico de México. *UNIVERSCIENCIA*, 0, Article 0. <http://revista.soyuo.mx/index.php/uc/article/view/155>
- OTCA, (2021). Perspectivas del Turismo en la Amazonia. Obtenido de <https://otca.org/wp-content/uploads/2021/02/Perspectivas-del-Turismo-Sostenible-en-la-Amazonia.pdf>
- Reyes, (2020). Contribución del Proyecto “Desarrollo Económico Sostenible y Protección de Medios de Vida del Pueblo Asháninka en la Amazonía Del Perú” para la mejora de vida de la comunidad indígena San Miguel- Marankiari distrito de Perene, provincia Chanchamayo, región Junín. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/b295927931154489f38cddb906dc12/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Scott, D. (2021). Sustainable tourism and the grand challenge of climate change. *Sustainability* (Switzerland), 13(4), 1-17. Scopus. <https://doi.org/10.3390/su13041966>

Inclusive Tourism: Barrier-Free Travel

Morán Gómez, Maria Jose¹ - Ruiz Dioses Angelita de los Milagros²

Inclusive tourism, from its conception, aims to ensure that people with physical, mental or sensory disabilities can enjoy travel. Inclusion is not only a competitive factor, but can also enrich the value proposition, benefit disadvantaged groups and contribute to a healthier society. The tourism industry, one of the most dynamic and fastest growing in the world, generates foreign exchange and employment with the growing market for people with disabilities, significant economic opportunities are opening up. Therefore, the tourism industry must gradually ensure accessibility for all. (Ayón et al., 2023).

It is essential to integrate the concept of inclusive tourism into the daily life of tourism service providers. This facilitates communication and guarantees equal opportunities for all. It is not only a matter of respecting human rights in the care and provision of people with disabilities or functional diversity, but also of recognizing an important business opportunity. (Turmequé et al., 2021).

Although studies on disability, travel and accessibility are not new, their general analysis remains underexplored, however, in recent years it has attracted the attention of scientists due to the aging of the world's population, especially in developed countries. In these countries, residents with financial resources and free time are claiming the right to enjoy travel, whether or not they have a disability. (Ibarra & Panosso, 2016)

The promotion of accessible tourism has benefits from two perspectives: social, which improves people's quality of life, and marketing, which improves the commercial image of tourism organizations. It should be noted that most people with disabilities, the elderly and pregnant women prefer to travel during periods of lower tourist arrivals. In addition, accessible tourism management brings economic benefits because it attracts priority tourists and travelers, including people with disabilities who often travel together, making them more vocal. (Tite et al., 2021).

On the one hand, tourism facilities must meet regular requirements, but the facilities necessary for the development of inclusive tourism are equally important. With the large number of people with disabilities in our country and around the world, these people are increasingly becoming tourists. Therefore, it is essential that leisure and accommodation facilities, designed to accommodate tourists, include facilities that ensure a good experience for visitors with special conditions. (Brugiatti & Cabré, 2021)

Tourism and recreation, as relevant social activities, must adopt an inclusive approach that guarantees access and participation of all people. To achieve this,

institutions must play a key role in the regulation, coordination and supervision of these activities, ensuring the protection of the environment and society. In addition, it is essential to foster an environment that facilitates investment and provides information to all stakeholders. (Khumarova & Cherchyk, 2021).

To build truly inclusive cities, it is crucial to adapt spaces and services to the needs of all people, without exception. Mobility for people with disabilities is greatly facilitated when the environment is designed with them in mind. In this sense, technology offers innovative solutions to overcome obstacles and create more accessible tourism experiences. (Gillovic & McIntosh, 2020)

The implementation of inclusive tourism poses significant challenges, such as the need to overcome structural, cultural and economic barriers that limit access to tourism. However, it also offers numerous opportunities to innovate and create new business models. For example, the development of specialized tourism products, such as cultural tourism or nature tourism, can attract new market segments and generate greater economic benefits for local communities. In addition, inclusive tourism can help strengthen the image of a tourism destination and increase its competitiveness at the global level. (Kadi, Plank, & Seidl, 2019).

While tourism presents itself as a promising tool for fostering social inclusion, there are still obstacles that hinder the full participation of this group. However, this situation represents a unique opportunity for the tourism industry to innovate and adapt to the needs of a more diverse audience. By improving the accessibility of tourism destinations and developing customized products and services, tourism companies not only contribute to social inclusion, but can also broaden their customer base and strengthen their brand image. (Tecău A. et al, 2019).

Tourists with disabilities represent a market segment with high potential, as they tend to be more loyal travelers with higher average spending. However, their behavior varies considerably according to each country's social policies and level of inclusion. The Nordic countries stand out for their advanced disability policies, which facilitate the integration of these people into society and, therefore, into the tourism sector. Accessibility to information is a key factor in ensuring a satisfactory tourism experience for all, as it allows travelers to plan their trips with greater ease and autonomy. (Domínguez, Alén González, & Darcy, 2018).

Referencias Bibliográficas:

- Ayón, L., Cantos, G., Pibaque, M., & Rivera, J. (2023). El turismo inclusivo como modelo de innovación. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 87-98. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.87-98>
- Brugiatti, J., & Cabré, J. (2021). Turismo inclusivo aplicado en los establecimientos de hospedaje de la provincia. *Revista Colegiada de Ciencias*, 1(2), 66-77. <https://core.ac.uk/download/pdf/487396941.pdf>
- Domínguez Vila, T., Alén González, E., & Darcy, S. (2018). Accessible tourism online resources: a Northern European perspective. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(2), 140–156. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1478325>
- Gillovic, B., & McIntosh, A. (2020). Accesibilidad y desarrollo turístico inclusivo: estado actual y agenda futura. *Sustainability*, 12 (22), 9722. <https://doi.org/10.3390/su12229722>
- Ibarra, J., & Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 41-58. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.003>
- Kadi, J., Plank, L. y Seidl, R. (2019). ¿Airbnb como herramienta para el turismo inclusivo? *Tourism Geographies*. 24 (4–5), 669–691. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1654541>
- Khumarova, N., & Cherchyk, L. (2021). La Esencia Y Los Componentes Del Sistema De Apoyo Institucional Al Turismo Inclusivo Y Al Carácter Recreativo. *Economic Innovations*, 23 (4(81), 126-135. [https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2021.23.4\(81\).126-135](https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2021.23.4(81).126-135)
- Tecău, AS, Brătucu, G., Tescașiu, B., Chițu, IB, Constantin, CP, & Foris, D. (2019). Turismo responsable: integración de familias con niños discapacitados en destinos turísticos. *Sustainability*, 11 (16), 4420. <https://doi.org/10.3390/su11164420>
- Tite, G., Carrillo, D., & Ochoa, M., (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28, 115-132. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- Turmequé, D., Zoto, L., & Pérez M. (2021). *Estrategia de formación para el desarrollo del turismo inclusivo en el municipio de San José del Guaviare*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en Administración de Empresas, Corporación Universitaria del Caribe]. Repositorio Institucional de la Corporación Universitaria del Caribe. <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/9f0f4135-73a2-4373-b5ee-69b66b6ba1b9/content>

- Ayón, L., Cantos, G., Pibaque, M., & Rivera, J. (2023). El turismo inclusivo como modelo de innovación. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(1), 87-98. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.87-98>
- Brugiatti, J., & Cabré, J. (2021). Turismo inclusivo aplicado en los establecimientos de hospedaje de la provincia. *Revista Colegiada de Ciencias*, 1(2), 66-77. <https://core.ac.uk/download/pdf/487396941.pdf>
- Ibarra, J., & Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 41-58. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.003>
- Tite, G., Carrillo, D., & Ochoa, M., (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28, 115-132. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- Turmequé, D., Zoto, L., & Pérez M. (2021). *Estrategia de formación para el desarrollo del turismo inclusivo en el municipio de San José del Guaviare*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en Administración de Empresas, Corporación Universitaria del Caribe]. Repositorio Institucional de la Corporación Universitaria del Caribe. <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/9f0f4135-73a2-4373-b5ee-69b66b6ba1b9/content>
- Khumarova, N., & Cherchyk, L. (2021). La Esencia Y Los Componentes Del Sistema De Apoyo Institucional Al Turismo Inclusivo Y Al Carácter Recreativo. *Economic Innovations*, 23 (4(81), 126-135. [https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2021.23.4\(81\).126-135](https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2021.23.4(81).126-135)
- Gillovic, B., & McIntosh, A. (2020). Accesibilidad y desarrollo turístico inclusivo: estado actual y agenda futura. *Sustainability*, 12 (22), 9722. <https://doi.org/10.3390/su12229722>
- Kadi, J., Plank, L. y Seidl, R. (2019). ¿Airbnb como herramienta para el turismo inclusivo? *Tourism Geographies*. 24 (4–5), 669–691. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1654541>
- Tecău, AS, Brătucu, G., Tescașiu, B., Chițu, IB, Constantin, CP, & Foris, D. (2019). Turismo responsable: integración de familias con niños discapacitados en destinos turísticos. *Sustainability*, 11 (16), 4420. <https://doi.org/10.3390/su11164420>
- Domínguez Vila, T., Alén González, E., & Darcy, S. (2018). Accessible tourism online resources: a Northern European perspective. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(2), 140–156. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1478325>

Turismo astronómico en Perú: explorando los cielos de la tierra de los Incas

Ana Patricia Martínez Quevedo¹

Según López & Torre (2007) define al Astroturismo como "toda actividad recreativa, de esparcimiento y educativa realizada en sitios astronómicos, que incluye el conocimiento de instalaciones, instrumentos, programas de investigación y la interpretación de las leyes del cosmos".

El Astroturismo es una forma emergente de viaje que busca escapar de la contaminación lumínica urbana y adentrarse en entornos remotos con cielos oscuros y despejados. Esta modalidad turística se centra en la observación del firmamento tanto de día como de noche, así como en actividades recreativas relacionadas con la astronomía.

El Astroturismo ha evolucionado hacia una forma sostenible y responsable de turismo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también empodera a las comunidades locales al atraer visitantes de calidad.

El turismo astronómico en Perú ha adquirido importancia al combinar el interés por la observación del cielo con la rica herencia cultural del país. El estudio titulado "Turismo Astronómico en Perú: Explorando los Cielos de la Tierra de los Incas" se centra en explorar los variados destinos y oportunidades que Perú ofrece para la observación astronómica. Se resaltan las condiciones geográficas y climáticas propicias, así como los principales observatorios y eventos celestes que hacen de Perú un destino atractivo para los aficionados y estudiosos del cosmos.

Perú, conocido por su rico patrimonio cultural e histórico, ofrece un entorno ideal para la observación astronómica gracias a su diversidad geográfica que abarca desde la costa del Pacífico hasta las altas montañas de los Andes y la selva amazónica.

El país está integrando el astroturismo en su variada oferta turística, convirtiéndose en un destino destacado para la observación y el estudio de estrellas, constelaciones, planetas y otros cuerpos celestes dentro de nuestra galaxia, la Vía Láctea, y más allá.

Perú ofrece una diversidad de climas y paisajes ideales para la observación astronómica debido a su extenso y variado territorio, que incluye diversos pisos ecológicos, áreas naturales protegidas y zonas rurales con baja densidad poblacional. Practicar astroturismo requiere desplazarse a lugares específicos equipados con facilidades básicas para turistas.

Entre los destacados destinos para el astroturismo en Perú se encuentran:

Marcahuasi: Una vasta meseta de 4 kilómetros cuadrados en la provincia limeña de Huarochirí, situada a 4,000 metros sobre el nivel del mar. Es conocida por su bosque de enormes rocas con formas caprichosas y ofrece cielos despejados casi todo el año, libre

de población humana, siendo muy popular entre los aficionados a la observación astronómica y otras formas de turismo como el de naturaleza y místico, gracias a una energía percibida que se atribuye a una posible conexión cósmica.

Moquegua: Departamento ubicado al sur del país entre Arequipa y Tacna, que disfruta de cielos mayormente despejados durante gran parte del año. En 2018, la Agencia Espacial del Perú instaló el telescopio Ritchey Chrétien (RC-1M) en el centro poblado de Cambrune, a 3,300 metros sobre el nivel del mar.

Valle Sagrado de los Incas: Conocido por su impresionante paisaje natural y cielos nocturnos despejados que permiten la observación de constelaciones, planetas y otros eventos astronómicos. La comunidad de Misminay en el distrito de Maras, provincia de Urubamba, ha recibido la certificación Starlight por la fundación homónima en España, destacándolo como un destino ideal para el astroturismo.

Valle y Cañón del Colca: Principal destino turístico del departamento de Arequipa, famoso por su profundo cañón que ofrece vistas espectaculares tanto de día, con el vuelo de cóndores, como de noche, cuando se convierte en un extenso observatorio natural para la observación de estrellas, constelaciones, planetas, cometas y lunas nuevas.

Pucallpa: En la selva amazónica peruana, a orillas del río Ucayali, se encuentra la laguna de Yarinacocha, un lugar ideal para el astroturismo. Durante la noche, este sitio se transforma en un espejo natural que refleja el cielo estrellado y la exuberante naturaleza de la región más extensa de Perú.

Estos lugares no solo ofrecen experiencias únicas de observación astronómica, sino que también contribuyen al turismo sostenible y responsable, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

Principales observatorios

Observatorio de Huancayo: Ubicado en los Andes centrales del Perú, el observatorio de Huancayo aprovecha las condiciones atmosféricas estables y la alta elevación para realizar observaciones astronómicas precisas y detalladas. Este observatorio juega un papel crucial en la investigación, contribuyendo al avance del conocimiento en astronomía.

Observatorio Chankillo: Chankillo es único entre los observatorios astronómicos antiguos debido a sus dos puntos de observación; normalmente los lugares similares a este en todo el mundo contienen solo un punto de alineación astronómica, que no proporciona las medidas necesarias para rastrear el paso del tiempo durante un año completo.

Observatorio Astronómico (OAUNI): El OAUNI fue instalado en la sede del IGP de Huancayo en los Andes centrales peruanos (3300 msnm) a comienzos del 2015. El OAUNI permite apoyar los cursos de astronomía observacional que existen en el currículo de la especialidad de Física de la FC. Entre los programas científicos prioritarios están la búsqueda y pruebas de calidad de sitio, fotometría estelar incluyendo variabilidad de medio y largo término, espectroscopia estelar y polarimetría astronómica. Eventos astronómicos de ocasión tales como observación de supernovas, novas y ocultaciones estelares también son considerados.

En conclusión, el astroturismo en Perú se presenta como una forma distintiva de turismo que brinda oportunidades únicas para observar y estudiar el cosmos, aprovechando las singulares condiciones naturales y culturales del país. Más allá de ofrecer vistas espectaculares de estrellas, planetas y otros fenómenos celestes, el astroturismo también impulsa un desarrollo sostenible significativo. Las características geográficas y climáticas de Perú, que van desde cielos despejados hasta paisajes diversos que incluyen desde las cumbres andinas hasta las vastas llanuras amazónicas, proporcionan un entorno óptimo para esta modalidad de turismo.

La rica herencia cultural de Perú añade una capa adicional de atractivo a esta experiencia, atrayendo a viajeros interesados tanto en la astronomía como en el patrimonio cultural local. Integrar el astroturismo en la oferta turística del país contribuye a la preservación del medio ambiente, reduciendo la contaminación lumínica y protegiendo los ecosistemas, al mismo tiempo que promueve el desarrollo económico de las comunidades locales al crear empleo y apoyar iniciativas en áreas menos desarrolladas.

Referencia Bibliográfica:

- Caligiuri (2018), “Turismo Astronómico: El desarrollo de un nuevo producto en el PN. El Leoncito (Provincia de San Juan)”. Edu.ar. https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/114/1/TFPP_EEYN_2018_CE.pdf
- Europa press turismo. (2023, diciembre 10). Perú a la vanguardia del astroturismo: observa las estrellas desde el corazón de Cuzco. Europa press turismo. <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-peru-vanguardia-astroturismo-observa-estrellas-corazon-cuzco-20231210110245.html>
- Gankova , Denitsa (2021) Estudio de Turismo Astronómico en la Actualidad. Upv.es. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/185609/Gankova%20-%20Estudio%20del%20turismo%20astronomico%20en%20la%20actualidad.pdf>
- Observatorio Astronómico (OAUNI) 2018. (s/f). Edu.pe. <https://astronomia.uni.edu.pe/index.php/investigacion/oauni/>
- Observatorio de Huancayo cumple 99 años de aporte científico al país. (s/f). Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/igp/noticias/350901-observatorio-de-huancayo-cumple-99-anos-de-aporte-cientifico-al-pais>
- Revista Andina (2018), Astroturismo: ¿Qué potencial tiene el Perú y qué lugares son ideales para su práctica? Andina.pe. <https://andina.pe/agencia/noticia-astroturismo-potencial-tiene-peru-y-lugares-son-ideales-para-su-practica-963030.aspx>

Religious Tourism: Explore spirituality through travel
Rosa del Jazmin Acosta Cruz¹ & Geraldin Paolita Yovera Inga²

The history of religious tourism is closely related to the beginnings of civilization and dates back to the time when faith and spirituality first appeared in humanity. In ancient times, people have traveled to places considered sacred in search of enlightenment, miracle forgiveness or to feel a connection with the divine; Even civilized peoples such as the Egyptians, Greeks and Romans visited temples, demonstrating how significant places like this were.

For example; The Greeks traveled to Delphi to treat oracles, however, the Romans cooperated in pilgrimages to different temples or sanctuaries where their gods were found.

In ancient times, traveling was considered a privilege reserved for those who had a certain standard of living and high economic potential; However, thanks to the globalization of the industry and the growing offer of travel plans, it has become available to other social groups, with various suggestions and in various directions. So currently traveling is an accessible service for different entities.

The pilgrimage has been seen as the realization of a trip for religious motivations, both for the same country and outside it, whose main purpose is to venerate saints or learn about different cultures. These pilgrimages were carried out because the population was devoted to some saint, offering them tributes so that they could attribute some miracle to them (Herrero, N., 2008).

Religious tourism is characterized by two fundamental concepts such as religion, which comes from ancestral origins, and the tourism sector, where thousands of people attend religious events based on their religiosity.

According to the UNWTO, religious tourism refers to trips made for spiritual or religious reasons; it does not exclude the enjoyment of unique and unforgettable services and experiences. Likewise, this tourism includes traditional customs at sacred places and important religious events, visits to universal attractions and being in contact with nature.

Fernández, A. (2012) “It is a special activity linked to the performance of religious services and the satisfaction of the demands of tourists who make pilgrimages to religious centers located outside their usual environment”, in this way, it is about collaborating in the economic and social sector to consolidate cultural identity and maintain a calm environment.

Within the characteristics, key points are highlighted, first, it is inherently comprehensive in new and innovative knowledge for all people, whether they are believers or not.

In other words, this tourism is a common feature that is carried out globally through the participation of local tourists, which generates positive changes in local communities, offering an improvement in the lives of the inhabitants.

According to Tobón Perilla, SM. & Tobón Perilla N. (2013), tells us that religious tourism is considered a social and economic phenomenon, with interest from academics and various organizations that generate dynamics with communities. The prevailing interest of devotees is their spirituality or culture, which generates great influx among visitors, enabling opportunities in commerce for each surrounding community.

The religious practices and festivals expressed in sacred sites attract the attention of both believers and tourists; The reasons for visiting are religious as well as secular. All of them are part of the planning that is carried out before traveling, especially the final destination that you want to reach (Aulet, S., 2011).

Tourists' perceptions of these practices are common, valued as an opportunity to acquire new experiences and knowledge, sometimes as spiritual relaxation.

The development of tourism is regularly highlighted as an important factor in the commercialization of religion. From the beginning, the Cuban government has sought to exploit the potential for valorization of cultural or sustainable tourism; using its image as tourism not suitable for people's well-being (Argyriadis, K., 2005).

Referencias bibliográficas:

- Argyriadis, K. (2005). El desarrollo del turismo religioso en La Habana y la acusación de mercantilismo. *Desacatos*, (18), 29-52.
- Aulet, S. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya.
- Herrero, N. (2008). La recuperación de la peregrinación jacobea: aportaciones al debate acerca de las relaciones entre turismo y peregrinación.
- Fernández, A. M. (2012). “La Virgen de Talpa: Religiosidad, turismo y sociedad”, en *Política y Cultura*, 38, 30-48.
- Tobón Perilla, SM. & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14(), 237-249.

La Revolución del Turismo Sostenible: Estrategias y Beneficios

Astrith Alexis García Rondoy¹

En los últimos años, el concepto de turismo sostenible ha ganado un importante impulso como forma de abordar las preocupaciones ambientales, sociales y económicas relacionadas con la industria del turismo. Al priorizar las prácticas responsables, Moral Cuadra & Orgaz Agüera , (2017), nos menciona que el objetivo del turismo sostenible es garantizar que la actividad turística no degrade ni agote los recursos naturales, promoviendo la eficiencia económica, la equidad social y la protección medioambiental. Este artículo explora las estrategias y beneficios del turismo sostenible, enfocándose en la implementación de prácticas ecológicas, ventajas económicas y beneficios ambientales.

Béjar Tinoco, Madrigal Moreno, & Madrigal Moreno, (2024). Señalan que las estrategias en el ámbito del turismo sostenible desempeñan un papel fundamental para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativos en los destinos turísticos y sus comunidades. La implementación de medidas adecuadas permite abordar de manera informada y objetiva los efectos sociales, culturales, económicos y ambientales del turismo.

Estas estrategias deben satisfacer las necesidades de los turistas al mismo tiempo que protegen y generan oportunidades para el futuro, respetando la integridad cultural y ecológica. Centrarse en la inclusión social, la preservación cultural y la regeneración de la naturaleza asegura un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno y las comunidades locales, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo, Cuadra & Orgaz Agüera , (2017). Por ello el turismo sostenible abarcan una variedad de iniciativas destinadas a reducir la huella ecológica de la industria y promover el bienestar de las comunidades locales.

Una estrategia clave es la implementación de prácticas ecológicas en alojamiento y transporte. Por ejemplo, los hoteles y complejos turísticos pueden reducir el consumo de agua y energía implementando programas de reciclaje, utilizando fuentes de energía renovables e instalando electrodomésticos de bajo consumo. De manera similar, los

proveedores de transporte pueden reducir las emisiones ofreciendo vehículos eléctricos o híbridos para recorridos y traslados. Además, apoyar a las comunidades locales a través de iniciativas de turismo responsable es crucial para el turismo sostenible. Esto incluye colaborar con empresas, artesanos y sitios culturales locales para garantizar que los ingresos del turismo beneficien directamente a la comunidad. Preservar el patrimonio cultural y la biodiversidad en los destinos turísticos es otra estrategia esencial. Al promover programas de intercambio cultural, apoyar la artesanía tradicional e implementar proyectos de conservación, el turismo sostenible ayuda a salvaguardar las identidades únicas y los recursos naturales de los destinos, (Richards & Wilson, 2010).

Los beneficios económicos del turismo sostenible son sustanciales y de gran alcance, ya que, al adoptar prácticas sostenibles, los destinos pueden impulsar las economías locales mediante la creación de empleo y la generación de ingresos, (Buckley, 2012). Por ejemplo, los albergues ecológicos y las iniciativas de turismo comunitario crean oportunidades de empleo para los residentes locales, reduciendo la dependencia de industrias dañinas para el medio ambiente. Además, el turismo sostenible ayuda a diversificar las fuentes de ingresos para las pequeñas empresas y los emprendedores. Al promover productos, artesanías y servicios de origen local, el turismo sostenible contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades. Además, el turismo sostenible atrae inversiones en desarrollo de infraestructura e instalaciones turísticas. Los inversores están cada vez más interesados en financiar proyectos que prioricen la sostenibilidad, como complejos turísticos ecológicos, santuarios de vida silvestre y senderos de ecoturismo, que conduzcan a crecimiento económico y prosperidad a largo plazo.

Desde una perspectiva ambiental, el turismo sostenible ofrece una serie de ventajas que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas, (Buckley, 2012). Al minimizar la huella de carbono mediante prácticas de eficiencia energética, el turismo sostenible ayuda a mitigar el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Por ejemplo, los alojamientos ecológicos que funcionan

con energía solar y las iniciativas de ahorro de agua en los hoteles contribuyen a una industria turística más sostenible. Además, el turismo sostenible desempeña un papel vital en la protección de los recursos naturales y los hábitats de la vida silvestre de la sobreexplotación. A través de programas responsables de observación de la vida silvestre, proyectos de conservación marina y prácticas agrícolas sostenibles, el turismo sostenible promueve la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Además, el turismo sostenible promueve los esfuerzos de conservación y la conciencia ambiental entre los turistas. Al involucrar a los visitantes en actividades ecológicas, programas educativos y proyectos comunitarios, el turismo sostenible fomenta una cultura de gestión ambiental y respeto por la naturaleza.

Para finalizar podemos decir que la revolución del turismo sostenible no es solo una tendencia pasajera, sino una necesidad imperativa para asegurar el futuro del sector turístico y las comunidades que dependen de él. Las estrategias como la gestión de recursos, el desarrollo comunitario, la certificación y la educación son esenciales para promover un turismo que sea respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsable. Los beneficios del turismo sostenible son vastos, abarcando desde la preservación ambiental hasta el desarrollo económico inclusivo y la mejora de la calidad de vida. Para que el turismo siga siendo una fuerza positiva, es crucial que todos los actores involucrados (turistas, empresas, gobiernos y comunidades locales) trabajen juntos hacia un futuro más sostenible.

Referencias bibliográficas

- Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, F., & Madrigal Moreno, S. (21 de Mayo de 2024). *Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México*. Recuperado el 10 de Junio de 2024, de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1869>
- Buckley, R. (2012). *Sustainable tourism: Research and reality*. Obtenido de https://www.academia.edu/9273414/Sustainable_tourism_Research_and_reality
- Moral Cuadra , S., & Orgaz Agüera , F. (2017). *Turismo y desarrollo sostenible, conceptualización, evolución y principios*. *Dialnet*, 10(22). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932236>
- Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). *Turismo y desarrollo sostenible conceptualización, evolución y principios*. Tesis. Recuperado el 25 de Julio de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932236>
- Richards , G., & Wilson, J. (2010). *Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?* Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517705000749>

Ecoturismo peruano: una esperanza de sostenibilidadJimenez Castillo, Veronica Anabel¹

Perú es un país megadiverso, con una biodiversidad impresionante, sus extensas áreas verdes ricas en una gran variedad de flora y fauna, crean un escenario propicio para dar inicio a esta no tan reciente práctica de un turismo sostenible. Según se tiene registro el ecoturismo en el Perú, da sus inicios desde aproximadamente 1970, si bien no se puede especificar a ciencia cierta este hecho puesto que su inserción ha tenido un avance gradual a lo largo de los años, muchos autores lo citan de esta manera (2016). Durante esta época nace en el Perú un notable interés en la práctica de un turismo sostenible, a su vez la protección de áreas naturales y nuevos modos de un turismo mucho más eco-amigable. El ecoturismo no solo es una alternativa más de realizar turismo, un ecoturismo bien ejecutado puede otorgar grandes beneficios dentro de las comunidades receptoras que lo practican, tal y como menciona en su investigación, Iris Condori (2014) “sí se pone en práctica un proyecto eco turístico planificado y siguiendo las directrices mencionadas anteriormente, podría traer mayores beneficios que aspectos negativos en la zona donde se realice.” En este sentido, este tipo de turismo resulta beneficioso para la población local del Perú y despierta el interés no sólo de los turistas, sino también de los propios habitantes, quienes desarrollan actividades y aventuras con el objetivo de desarrollar el ecoturismo de manera sostenible (2023). No obstante, como cualquier otra actividad capaz de generar divisas de trabajo e ingresos económicos, el ecoturismo mal ejecutado también puede resultar no del todo beneficioso por lo general un ecoturismo mal ejecutado puede a menudo puede traer consigo aspectos negativos del ecoturismo asociados con el deterioro del medio ambiente (2022).

El caso del Proyecto Hualtaco, desarrollado en Tumbes, donde los conflictos sociales y el manejo descuidado de los recursos ponen en grave peligro el bosque seco tropical y los ecosistemas endémicos de la región, sirve como ejemplo de los sorprendentes beneficios que esta actividad genera en el cuidado del ecosistema. Gracias a la investigación realizada aquí, fue posible elaborar una propuesta de desarrollo

ecoturístico que concilia la preservación del patrimonio natural con el desarrollo económico local, que no sólo beneficia a los ecosistemas de la zona, sino que genera ingresos para la comunidad local. Así surgió el proyecto Hualtaco, como una concesión de conservación dentro de este entorno (González & Neri, 2015). Por otro lado, muestra del beneficio que trae el ecoturismo a las comunidades, Contamos con el estudio de caso realizado en el orfanato «casa del águila» en Cusco en 2021. Los resultados de la investigación indican una vez más que el ecoturismo es una actividad positiva, racional y sostenible cuando contribuye a mejorar la calidad de vida de los usuarios. Además, el 78% de los encuestados considera que el ecoturismo es una actividad positiva en general (Aguilar, 2022). Sin embargo aunque el Ecoturismo apunta a ser una alternativa muy viable para resolver más de un problema que aqueja a nuestra sociedad peruana, aun es muy pronto para decir que el ecoturismo en el Perú ha alcanzado su auge (Chevarría, Nielsen, Salazar, & Wong, 2019), aún queda mucho por trabajar y es importante promocionar esta alternativa de un turismo sostenible, que no solo es viables, si no también una alternativa muy prometedora para el desarrollo sostenible del país.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, E. (2022). *El ecoturismo como recurso de mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios del Orfanato “Casa del Águila” – Cusco – 2021* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/7193>
- Chevarría, E., Nielsen, K., Salazar, V., & Wong, A. (2019). *Plan Estratégico de Marketing: Ecoturismo y Áreas Naturales Protegidas en el Perú* [Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14696>
- Cordova, R. S., Martel, C. R., Mneses, M. V., Morales, P. P., & Perez, L. C. (2023). *Una revisión sobre la situación actual del ecoturismo sostenible en el Perú y sus perspectivas a futuro*. Universidad Ciencia Y Tecnología. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709>
- Cuba, L. H. (2022). *Sostenibilidad del ecoturismo en la laguna de Paca, provincia de Jauja, departamento de Junín*. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/8675>
- (2014). *ECOTURISMO EN CHAPARRI*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN. https://www.academia.edu/download/56458528/ECOTURISMO_EN_CHAPARRI-Iris_1_.pdf
- Gonzáles, P., & Neri, L. (2015). *El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes* [Artículo científico, Universidad Federal de Paraná (Brasil)]. revista de turismo y patrimonio cultural. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.100>
- Marta Nel·lo Andreu, C. L. (2016). *Ecoturismo*. Editorial UOC, S.L. https://books.google.com/books?id=28CbCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ecoturismo&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiEo9-mr8WHAxXTqZUCHZSdG50Q6AF6BAgNEAI

La Educación Financiera En El Turismo Sostenible

Kathia Brillite Noe Estrada¹, Judith Lucero Ullaure Salinas², Antero Alexander Cabrera Torres³

La educación financiera es importante para el bienestar económico tanto de los individuos como de la sociedad en general, ya que capacita a las personas para tomar decisiones informadas sobre el manejo de sus recursos financieros. Al comprender conceptos clave como el ahorro, la inversión y la gestión de deudas, los individuos pueden evitar problemas financieros graves y contribuir a la estabilidad económica general. Además, una población bien educada financieramente puede responder de manera más efectiva a las crisis económicas, fomentando así un entorno económico más resiliente y sostenible. Por lo tanto, la educación financiera no solo mejora la vida de las personas a nivel individual, sino que también fortalece la economía en su conjunto.

Una base sólida en educación financiera permite a las personas planificar adecuadamente su futuro. Al entender cómo funciona el interés compuesto, por ejemplo, pueden ver la importancia de empezar a ahorrar e invertir temprano. Esto no solo asegura una mayor seguridad financiera en la jubilación, sino que también permite una mayor participación en la economía a través de inversiones. Cuando más personas invierten, ya sea en el mercado de valores, bienes raíces o en sus propios negocios, se estimula el crecimiento económico y se crean nuevas oportunidades de empleo.

La educación financiera esta relacionada con el turismo sostenible ya que nos muestra distintas formas de como promover una practica responsable en el desarrollo económico, es por ellos que muestras distintos puntos muy importantes como:

Empoderamiento económico local: Lo que hace es Promover la educación financiera entre las comunidades locales en destinos turísticos puede ayudar a mejorar la gestión de ingresos y ahorros, lo cual es crucial para el desarrollo sostenible a largo plazo.

Preservación cultural y ambiental: Una comprensión financiera sólida puede capacitar a las comunidades locales para administrar mejor los ingresos del turismo, lo que puede destinarse a la conservación del patrimonio cultural y natural en lugar de ser malgastado.

Planificación financiera a largo plazo: Educar a los gestores turísticos y a las comunidades locales sobre la importancia de la planificación financiera a largo plazo puede garantizar la viabilidad económica y ambiental de los destinos turísticos en el futuro.

Por otro lado, la educación financiera también desempeña un papel crucial en la prevención del endeudamiento excesivo. Al conocer las implicaciones de las tasas de interés y los términos de los préstamos, los individuos pueden tomar decisiones más responsables al solicitar créditos. Esto es especialmente relevante en una economía

globalizada donde el acceso al crédito es amplio, pero puede llevar a situaciones de sobreendeudamiento si no se maneja adecuadamente. La prevención de deudas excesivas no solo beneficia a los individuos, sino que también reduce el riesgo de crisis financieras a gran escala que pueden surgir cuando hay altos niveles de deuda impagada.

Además, la educación financiera contribuye a la inclusión financiera. Personas que entienden los productos financieros y confían en ellos están más dispuestas a utilizar servicios bancarios y de inversión, lo cual puede ayudar a reducir la desigualdad económica. La inclusión financiera permite que más personas participen en la economía formal, accedan a créditos para emprender negocios y mejoren su calidad de vida. Un sistema financiero inclusivo y bien utilizado puede ayudar a disminuir las brechas económicas y sociales.

En un nivel macroeconómico, una población bien informada financieramente puede conducir a una economía más estable y robusta. Cuando los ciudadanos son capaces de gestionar sus finanzas eficientemente, hay menos volatilidad en el consumo y en los mercados financieros. Esto se traduce en una economía más predecible y menos propensa a crisis severas. Además, las políticas económicas pueden ser más efectivas cuando la población comprende sus fundamentos y puede adaptarse a ellas de manera más fluida.

La educación financiera no solo afecta a los individuos, sino que también tiene un impacto significativo en la economía en general. Los individuos financieramente educados tienden a tomar decisiones más informadas que pueden llevar a una mayor estabilidad económica y un crecimiento económico sostenido. Por ejemplo, una población con alto nivel de educación financiera es menos probable que incurra en deudas insostenibles y más probable que invierta en oportunidades que generen crecimiento económico.

La falta de educación financiera puede contribuir a la desigualdad económica. Las personas con bajos niveles de alfabetización financiera a menudo carecen de acceso a los mismos recursos y oportunidades que aquellos con mayor conocimiento financiero. Esto puede llevar a una disparidad en la acumulación de riqueza y oportunidades económicas. Al mejorar la educación financiera, es posible reducir la brecha económica y proporcionar a todos los individuos la capacidad de mejorar su situación financiera.

Una de las soluciones más efectivas para mejorar la educación financiera es integrarla en los currículos escolares desde una edad temprana. Los estudiantes deben aprender conceptos financieros básicos y avanzados a lo largo de su educación, lo que les proporcionará las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras informadas en el futuro.

La tecnología puede ser una herramienta poderosa para mejorar la educación financiera. Las aplicaciones móviles, las plataformas de aprendizaje en línea y otros recursos digitales pueden proporcionar acceso a información financiera y herramientas educativas. Estas tecnologías pueden hacer que la educación financiera sea más accesible y conveniente para una audiencia más amplia.

Finalmente, la educación financiera es vital en la era digital actual, donde la tecnología ha transformado la manera en que interactuamos con el dinero. Desde la banca en línea hasta las criptomonedas, el panorama financiero está en constante cambio, y estar bien informado permite aprovechar al máximo estas innovaciones mientras se mitigan los riesgos asociados. En conclusión, la educación financiera no solo empodera a los individuos, sino que también fortalece la economía en su totalidad, creando un ciclo virtuoso de crecimiento y estabilidad económica.

Referencias bibliográficas

- Admin_CondesAlbarei. (2023, 10 noviembre). *Diferencias entre cata y degustación*. Condes de Albarei. <https://condesdealbarei.com/blog/diferencias-entre-cata-y-degustacion/>
- Aranibar-Ramos, E. R., Ríos-Vera, K. J., & Zanabria-Cabrera, L. C. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85-98. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>
- Cajina – Guedeat, M., & Reyes – Bossio, M. (2021). Experiencia Emocional Subjetiva en Deportistas Extremos: Estudio Cualitativo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(1), 1-17. <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v21n1/1578-8423-cpd-21-1-1-17.pdf>
- Educación financiera - Plataforma Editorial*. (s. f.). <https://www.plataformaeditorial.com/libro/5065-educacion-financiera>
- Giraldo Montoya, L. F. (2021). *El avistamiento de aves como estrategia didáctica en la conservación de las especies* [MAESTRIA, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80475>
- Hernández, J. J. R. (2018). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *International Journal Of Developmental And Educational Psychology Revista INFAD de Psicología*, 2(2), 267. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v2.888>

- Hernández, J. R. (2017). *Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6918781>
- Hernández-Fuentes, M., Galvis-Duarte, Y. T., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2024). La importancia de la educación financiera en las finanzas personales de los jóvenes. *revistas.ufps.edu.co*. <https://doi.org/10.22463/26651408.4431>
- Las mejores recetas con cuy peruano - Cocina Peruana | TreXperience*. (s. f.). TreXperience. <https://trexperienceperu.com/es/blog/receta-cuy-peruano>
- Luyo Plaza, P. D. (2023, 15 diciembre). Perú y la riqueza de un país con gran patrimonio cultural y natural. *Blog USIL*. <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/administracion-hoteler-turismo-y-gastronomia/peru-pais-de-riqueza-patrimonial>
- Mendoza Camacho, W. K., & Choque Lizarbe, M. (2020). *Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018* [GRADO DE BACHILLER, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2985>
- Power BI: visualización de datos | Microsoft Power Platform*. (s. f.). <https://www.microsoft.com/es-es/power-platform/products/power-bi#:~:text=Power%20BI%20es%20una%20plataforma,aplicaciones%20que%20usa%20cada%20d%C3%ADa>.
- Vasco Álvarez, J. C. (2022). *El trekking como una alternativa de desarrollo sostenible. caso de estudio: parroquia emilio maría terán, cantón pillaro, provincia tungurahua – Ecuador* [Grado Académico de Magister, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35276/1/proyecto%20de%20tesis%20trekkingFINAL-signed-signed-signed-signed%20%281%29.pdf>
- Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación Universitaria*, 10(2), 13-22. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062017000200003>

Creando Un Mundo Sostenible: Economía Circular

Loren Adriana Delgado Jimenez¹ Areli Yamely Huaman Cordova² Hamilton Hair

Martínez Yovera³ Jorge Luis Mauricio Rojas⁴ Breisi Rubi Quispe Moreno⁵

La economía circular se propone como una alternativa esencial para superar las dificultades ecológicas actuales, promoviendo la minimización, la reutilización y el reciclaje de materiales en contraste con el modelo económico lineal de "tomar, hacer, desechar". Este enfoque se vuelve urgente ante las consecuencias del cambio climático y la insuficiencia de recursos, demandando cambios en la producción y consumo para cerrar los ciclos de vida de los productos y minimizar los desechos.

Cavalcante et al. (2024) subraya que la economía circular es prometedora para fortalecer relaciones con las partes interesadas y garantizar el crecimiento sostenible de las organizaciones, aunque su implementación requiere cambios culturales, organizacionales y colaboración efectiva. El modelo lineal ha conducido a una explotación excesiva de recursos naturales y una alarmante generación de residuos, superando los 2000 millones de toneladas de basura sólida urbana generados anualmente a escala mundial (Foro Económico Mundial, 2024). En Perú, en el año 2018, se produjeron 7,005,576 toneladas de desechos sólidos urbanos en todo el país, de las cuales el 18.7% podrían ser reciclados: papel, cartón, vidrio, plásticos y metales, con potencial para generar empleo (Ministerio del Ambiente, 2018).

Seguí et al. (2018) destaca que la economía circular no solo ofrece ventajas medioambientales sino también beneficios sociales y económicos como la generación de empleo y la reducción de costos. Este modelo promueve la creación de nuevos negocios, el desarrollo de tecnologías avanzadas y sinergias industriales. No obstante, enfrenta desafíos como la falta de incentivos económicos y la conciencia insuficiente en el sistema productivo. A pesar de estos obstáculos, la creciente conciencia social, especialmente entre las nuevas generaciones, está impulsando un consumo más ético y promoviendo una ventaja competitiva para las empresas que lideren esta transición.

Adoptar la economía circular proporciona numerosos beneficios. Ambientalmente, reduce la necesidad de extraer nuevos recursos y reduce la producción de desechos, lo que lleva a una disminución de la contaminación y de las emisiones de gases que contribuyen al cambio climático. Económicamente, impulsa la innovación, crea nuevos mercados y empleos, y aumenta la competitividad. Socialmente, promueve un uso equitativo de los recursos y puede elevar el nivel de vida al disminuir los efectos perjudiciales del desperdicio y la contaminación.

La educación y la concienciación son fundamentales para que las nuevas generaciones comprendan y adopten los principios de la economía circular. Este enfoque ofrece una visión esperanzadora para un futuro más sostenible, donde los recursos se gestionen de manera responsable y equitativa. Este cambio de paradigma

es crucial para la conservación internacional y la calidad de vida de las próximas generaciones. Es hora de abrazar la economía circular y trabajar juntos para construir un mundo más sostenible.

Según Berg (2015), la Economía Circular (EC) desarrollada desde los años 70 con influencias de la economía ecológica y industrial, proyectándose para aumentar el PIB mundial en un 1.1%. Este enfoque promueve la creación de empleo, fortalece las economías y apoya los objetivos de sostenibilidad de la agenda 2030. Severo & Ferro de Guimarães (2022) nos dicen que la creciente demanda de recursos naturales debido al crecimiento poblacional exige que las organizaciones reduzcan su consumo y mitiguen el impacto ambiental. Estrategias como la economía circular y las prácticas ambientales son clave para avanzar hacia un desarrollo sostenible, asegurando la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones.

Cosenza et al. (2020) señalan la necesidad de un cambio cultural profundo que tenga como punto de partida la educación ambiental a todos los niveles, vinculada a un buen proceso de sensibilización y comunicación social. Espinoza-Gallardo (2023) afirma que la sostenibilidad, tanto en el ámbito empresarial como gubernamental, se sostiene en la idea del crecimiento sostenible, el cual implica a la responsabilidad y complacer los requerimientos presentes sin perjudicar las oportunidades para el futuro. Este enfoque requiere manejar de manera equilibrada los recursos naturales y sociales para asegurar un crecimiento económico que perdure a largo plazo.

Martínez & Porcelli (2018) sostienen que la economía circular es crucial con el fin de afrontar los retos ecológicos presentes, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de recursos. Aunque requiere cambios culturales y organizacionales, ofrece beneficios ambientales, económicos y sociales. La creciente conciencia social impulsa un consumo más ético y competitivo. La educación y concienciación son fundamentales para adoptar este modelo. La economía circular ofrece una visión esperanzadora para un futuro sostenible.

Moscoso Ketty (2019) destaca que la economía circular representa un modelo que promueve una administración eficiente y responsable, reformulando el modelo lineal tradicional para incorporar prácticas que valoren los materiales y extiendan la duración de los recursos. Este enfoque busca modificar los hábitos de consumo y ofrece una solución sostenible para el cuidado del medio ambiente, resultando en empresas sostenibles a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Cavalcante, Reis, N.D.D., Sanches, K.L., Rodrigues, K.C.B.T., Junior, A.P.D.S., Santana, F.S., Mezzomo, A.L., Sousa, A.A.D.N., Pinto, S.R., Noskosk (2024). La Importancia De La Economía Circular Para La Sostenibilid. Gestión social y Ambiental, 11. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0.85193699824&doi=10.24857%2frgsa.v18n8-059&partnerID=40&md5=b6>
- Foro Económico Mundial. «Por qué es importante adoptar una economía circular», 5 de abril de 2024. <https://es.weforum.org/agenda/2024/04/4-graficos-que-muestran-por-que-es-importante-adoptar-una-economia-circular/>.
- Ministerio Del Ambiente. (2018, 17 de mayo) En el Perú solo se recicla el 1.9% Del total de residuos sólidos reaprovechables. <https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/en-el-peru-solo-se-recicla-el-1-9-del-total-de-residuos-solidos-reaprovechables/>
- Seguí, L. M. (2018). Gestión de residuos y economía circular. EAE Business School, 1-46. <https://www.diarioabierto.es/wp-content/u>
- Berg, H. van den. (2015). La ortodoxia económica desalienta el estudio del comportamiento colectivo. Revista de Economía Institucional, 17(32), Article 32. <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n32.01>
- Cosenza, J. P., Mamede de Andrade, E., & Mendes Assunção, G. (2020). Economía circular como alternativa para o crescimento sustentável brasileiro: Análise da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.5585/geas.v9i1.16147>
- Espinoza-Gallardo, R., Lioo-Jordan, F. de M., Baldeos-Ardian, L. A., Ramos, S. E., Ausejo-Sánchez, J., & Ocrospoma-Dueñas, R. W. (2023). Economía circular: Una estrategia innovadora para mejorar la sostenibilidad empresarial. Salud, Ciencia y Tecnología, 3, 365-365. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023365>
- Severo, E. A., & Ferro de Guimarães, J. C. (2022). The Influence of Product Innovation, Environmental Strategy and Circular Economy On Sustainable Development in Organizations in Northeastern Brazil. Journal of Law and Sustainable Development, 10(2), e0223-e0223. <https://doi.org/10.37497/sdgs.v10i2.223>
- Martínez, A. N., & Porcelli, A. M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas, 16(22), 301-334.

El Ahorro Universitario Y El Turismo Responsable

Diana Paola Benites Mena¹, Perla Nicoll Dominguez Sernaque², George Felipe Gutierrez Abad³, Angelo Fabricio Sanchez Herrera⁴, Mary Cielo Zapata Castro⁵

Vincular el ahorro universitario con el turismo responsable genera un interés tanto económico como social para los estudiantes y las comunidades receptoras. Esta forma de turismo se presenta como una alternativa excelente para el desarrollo sostenible, considerando que los universitarios constituyen un segmento significativo del mercado turístico. El turismo responsable no solo impulsa la conservación ambiental y el respeto a las culturas locales, sino que también brinda a los estudiantes la posibilidad de gestionar mejor sus recursos financieros. Las universidades, al incorporar el turismo responsable en sus programas y actividades, pueden proporcionar a los estudiantes experiencias enriquecedoras que complementen su formación académica y personal, al tiempo que promueven prácticas de ahorro. Este artículo tiene como objetivo principal explorar cómo el turismo responsable puede contribuir al ahorro universitario, proporcionando beneficios económicos y promoviendo una conciencia sostenible entre los estudiantes. A través de estudios previos y ejemplos prácticos, se analizarán estrategias efectivas para implementar el turismo responsable como una herramienta de ahorro y desarrollo personal para los estudiantes universitarios.

Ramos & Patiño (2022) Dentro de su proyecto denominado “Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano” Nos dicen que el turismo se presenta como un medio para generar riqueza, oportunidades y crecimiento a través del intercambio entre diferentes comunidades. Bajo esta premisa, se buscó analizar la viabilidad del turismo como estrategia de sostenibilidad en el lago Titicaca peruano. El análisis realizado reconoció la importancia económica del turismo en la zona, lo que resalta la necesidad de implementar políticas turísticas adecuadas. Además, se identificaron los beneficios del turismo para la salud mental, junto a la urgencia de abordar temas de educación sexual tanto en las comunidades locales como entre los turistas.

El ahorro universitario en Perú se ha convertido en una herramienta esencial para las familias que desean asegurar la educación superior de sus hijos en un entorno económico desafiante. Según el Banco Mundial, solo el 15% de los jóvenes peruanos de entre 18 y 24 años logran acceder a la educación superior, subrayando la necesidad de una planificación financiera efectiva. Ante este escenario, productos como los fondos de ahorro universitario han ganado relevancia, permitiendo a los padres acumular fondos con antelación y reducir el impacto económico de las matrículas y otros gastos relacionados. Diversas instituciones financieras en el país ofrecen planes

específicos que incentivan el ahorro a largo plazo, garantizando así el acceso a una educación de calidad. Estos productos no solo ofrecen ventajas fiscales, sino que también promueven una cultura de ahorro en las familias peruanas, ayudando a mitigar la incertidumbre económica. Además, estudios recientes indican que los hogares que participan en planes de ahorro universitario muestran una mayor estabilidad financiera y una mejor capacidad para enfrentar gastos imprevistos, reforzando así la importancia de estos programas en el contexto educativo y económico del Perú.

La relación entre el turismo y el ahorro universitario es crucial, ya que muchos programas de turismo incluyen viajes de estudio y prácticas profesionales que pueden resultar costosos, y la mayoría de los estudiantes no cuentan con la solvencia económica para cubrir estos gastos. Aquellos estudiantes que practican el ahorro de manera adecuada pueden financiar estas experiencias educativas sin endeudarse, lo que les permite centrarse en su aprendizaje y desarrollo profesional. El ahorro facilita su participación en programas de intercambio y movilidad estudiantil, además de realizar investigaciones de campo y promover el turismo sostenible, mientras desarrollan habilidades financieras esenciales. También, el ahorro universitario facilita una educación más completa y responsable en el ámbito del turismo, maximizando las oportunidades y minimizando el impacto económico y ambiental.

La conexión entre el turismo responsable y el ahorro universitario se presenta como una estrategia viable para fomentar el desarrollo económico y social entre los estudiantes y las comunidades anfitrionas. Adoptar prácticas turísticas responsables fomenta el respeto por las culturas locales y la conservación del medio ambiente, al tiempo que se optimizan los recursos financieros de los estudiantes. Esto es especialmente importante para los jóvenes peruanos que estudian en la universidad, ya que muchos no pueden acceder a la educación superior debido a restricciones económicas. La inclusión del turismo responsable en los programas universitarios no solo enriquece la experiencia académica y personal de los estudiantes, sino que también establece una base para el ahorro a largo plazo, lo cual es crucial en un entorno económico difícil.

Referencias bibliográficas

Aliaga, A. P., & Lecca, C. C. (2020). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/26238>

Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). *Turismo, camino hacia la*

Referencias bibliográficas

- Aliaga, A. P., & Lecca, C. C. (2020). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/26238>
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). *Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano*. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 46-62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Buckley, R. (2012). Turismo sostenible: Investigación y realidad. *Anales de Investigación Turística*, 39(2), 528-546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Cavicchi, A. (2020). Educational tourism and local development: The role of universities. *Sustainability*, 12(17), 6766. <https://doi.org/10.3390/su12176766>
- Coghlan, A., & Gooch, M. (2011). Applying a transformative learning framework to volunteer tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(6), 713-728. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.542246>
- Goodwin, H. (2012). Ten years of responsible tourism. *Progress in Responsible Tourism*, 2(1), 4-33. <https://doi.org/10.1080/21568316.2012.682056>
- Oskam, J. A., & De Visser-Amundson, A. (2022). A systematic review of ethical issues in hospitality and tourism innovation. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-01-2022-0001>
- Perogil, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1, 23-48. Recuperado de https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2018000100003
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. *Revista Internacional de Turismo Responsable*, 5(2), 45-67. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=172951674002>

El Auge Del Ecoturismo En Piura

Acaro Burgos Sebastian¹, Chávez Lozada María Fernanda², Floreano

Albuquerque Jairo³, Távara Gómez Luciana⁴, Nanfaro Gonzales Jeison⁵

La región de Piura, ubicada en el norte del Perú, se ha consolidado como un destino ecoturístico de primer nivel en los últimos años. Con su diversidad de paisajes, riqueza natural y compromiso con la sostenibilidad, Piura se ha convertido en un imán para los viajeros conscientes que buscan experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

El ecoturismo, definido como una modalidad de turismo que busca minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y cultural, ha florecido en esta región gracias a una combinación de factores. Por un lado, Piura cuenta con una impresionante variedad de ecosistemas, desde las imponentes montañas de los Andes hasta las playas y manglares de la costa (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021). Estos entornos naturales, ricos en biodiversidad, ofrecen a los visitantes la oportunidad de conectarse con la naturaleza de una manera respetuosa y educativa. Además, la región ha hecho importantes esfuerzos por promover y desarrollar el turismo sostenible. Numerosas iniciativas locales, como la creación de áreas naturales protegidas, el fomento de prácticas agrícolas y pesqueras sustentables, y el apoyo a emprendimientos ecoturísticos, han contribuido a posicionar a Piura como un destino líder en este campo (Gobierno Regional de Piura, 2020; Sociedad Peruana de Ecoturismo, 2019).

Uno de los principales atractivos ecoturísticos de la región es el Parque Nacional Cerros de Amotape, una extensa área protegida que alberga una impresionante diversidad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado [SERNANP], 2022). Los visitantes pueden disfrutar de actividades como senderismo, observación de aves y mamíferos, y visitas guiadas a los ecosistemas de manglares y bosques secos. Otro destino destacado es la Reserva Nacional de Tumbes, un santuario natural que protege una de las últimas muestras del bosque tropical seco del Pacífico (SERNANP, 2022). Aquí, los turistas pueden explorar senderos, participar en talleres de educación ambiental y descubrir la riqueza cultural de las comunidades locales.

Más allá de los parques nacionales, Piura ofrece una amplia gama de experiencias ecoturísticas, desde visitas a granjas orgánicas y proyectos de turismo comunitario, hasta actividades de avistamiento de ballenas y tortugas marinas (Asociación de Turismo Comunitario de Piura, 2021; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020). La región también se destaca por su compromiso con la conservación y el desarrollo sostenible. Diversas organizaciones, como la Cámara de Comercio de Piura y el Ministerio del Ambiente (MINAM), han implementado

estrategias y programas para promover el ecoturismo y asegurar que las actividades turísticas en Piura sean respetuosas con el medio ambiente (Cámara de Comercio de Piura, 2022; MINAM, 2021).

Uno de los ejemplos más destacados es el proyecto de turismo comunitario en la Reserva Nacional de Tumbes, donde las comunidades locales trabajan en colaboración con el SERNANP para ofrecer experiencias ecoturísticas que benefician a la población y protegen los ecosistemas (Asociación de Turismo Comunitario de Piura, 2021). Estas iniciativas han sido reconocidas a nivel nacional e internacional, como lo demuestra la inclusión de la Reserva Nacional de Tumbes en la lista de Sitios de Patrimonio Mundial de la UNESCO (UNESCO, 2019).

El ecoturismo en Piura se ha convertido en una alternativa sostenible y enriquecedora para los viajeros que buscan conectarse con la naturaleza y apoyar el desarrollo local. Con su compromiso con la conservación y su oferta de actividades respetuosas con el medio ambiente, esta región se ha posicionado como un destino ecoturístico de referencia en el Perú (Cámara de Comercio de Piura, 2022; MINAM, 2021; UNESCO, 2019).

Referencias bibliográficas

- Alaniz E., (2015). El ecoturismo como desarrollo sustentable. Comercio y justicia. Recuperado desde: <https://comercioyjusticia.info/blog/opinion/el-ecoturismo-comoinstrumento-de-desarrollo-sustentable/>
- Castillo, F. (2014). Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del distrito de Canchaque como destino regional - año 2014 (Tesis de pre grado). Universidad Nacional de Piura, Piura, Perú.
- Cueva T., (2014). Promoverán turismo de aventura en sierra de Piura en el 2014. Andina. Recuperado desde: <https://andina.pe/Ingles/noticiapromoveran-turismo-aventura-sierra-piura-el-2014-488723.aspx>
- Mantilla S., (2015). Turismo convencional y no convencional. 1ª ed. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado desde: <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>
- Charcape, M. & Moutarde, F. (2005). Diversidad florística y conservación del Santuario Regional de Piura Manglares San Pedro de Vice-Sechura. Rev. Perú. biol. 12(2): 327 - 334. ISSN 1727-9933.
- Muñoz M., (2019), Circuito Ecoturístico Sostenible En La Comunidad Nuevo Lamas Del Área De Conservación Regional Cordillera Escalera, San Martín, Perú (Tesis de Magíster). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. Recuperado desde: <file:///C:/Users/user/Downloads/mu%C3%B1oz-macedo-magnaelena.pdf>
- Novoa J, More A, Osorio D and Ortiz W 2019 Diversity of birds in the dry forests of Talara (El Alto, Lobitos and Pariñas), Piura, Peru Unión de Ornitólogos Del Perú 14(2) 24-36.
- Aliaga, A. P., & Lecca, C. C. (2020). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
- Pérez, J. y Ana Gardey, A. (2012). Definición de sostenible. Recuperado desde: <https://definicion.de/sostenible/>

Costo De Oportunidad De Educación

Fabrizio J. Barrenechea Ortiz¹, Noelia Gutierrez Aguirre², Leonor Llontop Sandoval³, Ronald A. Saldarriaga Santur⁴, Astrid C. Z. Zapata Ríos⁵

Si hablamos de costo de oportunidad estamos hablando de un concepto fundamental en economía y finanzas, cuando se trata de tomar decisiones debemos elegir de entre las mejores opciones para tomar decisiones que deben marcar nuestro futuro y eso solo depende de cada persona, por ejemplo, elegir una carrera profesional es muy relevante y crucial, en el presente artículo hablaremos sobre el costo de oportunidad en educación, pero ¿Qué es el costo de oportunidad?

Según Cartier & Farré, s. f. el costo de oportunidad se encuentra propagado y aceptado como aquella alternativa usada para interpretar la realidad económica de aquellos contextos en los que radican las organizaciones, tanto en la toma de decisiones, como el análisis de los resultados de la gestión, si lo ligamos a la educación según Opportunity Costs and Education, s. f. cuando tomamos decisiones, por más mínima o importante que sea como elegir nuestro futuro profesional, e incluso como pasar nuestro tiempo de ocio, comprender los costos de oportunidad es crucial, así que a nuestro concepto podemos decir que son los beneficios o las oportunidad de los que estamos puestos a renunciar cuando elegimos una opción por encima de otra opción creyendo ser la mejor o más conveniente, siempre es necesario contar con alguna medida de comparación, así identificaremos si la rentabilidad obtenida es la adecuada o no, un ejemplo de costo de oportunidad en educación es en nuestro caso, somos estudiantes universitarios decidimos asistir a clases, desarrollando un análisis costo-beneficio de nuestra decisión tomada, estamos comparando el beneficio futuro que sería ser profesionales y contar con nuestro título universitario, frente a no tener nada, y solo secundaria completa, aparte de ello hemos debido ponderar todo aquello a lo que renunciamos mientras nos encontramos en clases, ya que dentro de ellas pudimos estar practicando nuestro deporte favorito, compartiendo con las amistades, descansar hasta tarde etc., la opción que le asignamos más valor representa el costo de oportunidad de asistir a clases.

Indica Zorrilla, que aunque muchas veces parezca sencillo tomar decisiones el perder el otro lado del camino podría resultar doloroso inclusive con tan solo imaginarlo por ellos preferimos en algunos casos no sobre pensarlo y dejarnos llevar, la clave de este singular método implica asumir la responsabilidad de lo que vamos a perder a cambio de lo que podríamos ganar y con ello ir construyendo nuestro futuro con plena consciencia. En pocas palabras, si valoramos mucho el hecho de descansar, entonces el costo de oportunidad de asistir a clases es descansar, pero obviamente hemos decidido asistir a clases porque en nuestro análisis costo- beneficio es la mejor opción.

Según Sánchez-Aguilar & Viramontes-Romero, conceptualiza el costo de oportunidad como lo que los recursos pueden obtener otro mejor uso alternativo, representando la opción más óptima que no se toma o a lo que se renuncia.

Los economistas suelen decir mucho “No existe el almuerzo gratis”, haciendo referencia a que debemos entregar algo a cambio de otra cosa (tiempo, dinero, etc). Todos tomamos decisiones en nuestra vida cotidiana algunos contamos con recursos financieros limitados y una cantidad fija de tiempo.

En nuestro país se muestra más evidente esta segregación educativa que año tras año aumenta siendo uno de los países con mayor desigualdad socio educativa en Latinoamérica., Según un informe se Perú, 2023 el Ministerio de Educación indicó que la tasa de deserción escolar es del 6.3% eso quiere decir que de cada, según el INEI en una encuesta del 2021, 22 por cada 100 jóvenes cuyas edades oscilan entre los 17 y 18 años, no llegaron a concluir su educación secundaria, y peor aún 5 de cada 200 jóvenes entre los 13 y 19 años de edad aun no la han culminado. Lamentablemente existe un considerable porcentaje de la población peruana que carece de las habilidades necesarias para tener muy buena competitividad en el mercado laboral y de esa manera pueda contribuir a la productividad del país.

Por parte de Sullana conociendo la importancia de la educación para nuestra ciudad sabiendo que la deserción universitaria es un dilema socioeducativo, contamos con el alma mater Universidad Nacional de Frontera en cumplimiento de la ley universitaria compromete sus actividades mediante una gestión ética y eficiente, mostrando impacto significativa en la sociedad en mérito a sus funciones tanto académicas, sus planes de investigación, los servicios de extensión brindados y participación en el desarrollo personal.

Tomando en cuenta los artículos revisados para la elaboración de este material educativo con la argumentación mencionados anteriormente hemos llegado a concluir que, la actual oferta educativa debe responder a la posibilidad de que los jóvenes puedan optar por la adecuada elección que involucre la reducción de los costos de oportunidad, siendo indispensable que las empresas e instituciones educativas privadas y públicas se unan para poder establecer una agenda conjunta abordando soluciones para esta problemática; y claro dar a conocer a nuestros jóvenes que existen alternativas accesibles, rentables y también provechosas para poder tener un mejor futuro a través de la educación

Referencias Bibliográficas:

- Ames, P. (2021). Educación, ¿la mejor herencia o el mejor negocio? : La segregación educativa en el Perú y los desafíos para la formación ciudadana. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 13(15), Article 15. <https://doi.org/10.34236/rpie.v13i15.360>
- Artículo 1 Mayo 2012 Costo de Oportunidad.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2024, de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/604385/Art%20c3%adculo%201%20Mayo%202012%20%20Costo%20de%20Oportunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cartier, E. N., & Farré, D. (s. f.). MAR DEL PLATA, Octubre de 2010. Costos de oportunidad y educacion tomar las decisiones correctas. (s. f.). FasterCapital. Recuperado 30 de junio de 2024, de <https://fastercapital.com/es/contenido/Costos-de-oportunidad-y-educacion--tomar-las-decisiones-correctas.html>
- Economiadelaeducacion.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2024, de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2420/economiadelaeducacion.pdf
- JorgechaguaRicardo_Tesis_maestria_2019.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de junio de 2024, de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2944/JorgechaguaRicardo_Tesis_maestria_2019.pdf?sequence=4
- Laderas Huillcahuari, E., Huauya Quispe, P., & Coaquira Cárdenas, V. A. (2020). COVID-19, un desafío para la educación inclusiva en el Perú. *Revista Educación*, 18(18), 45-74. LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD Y LA EDUCACIÓN TÉCNICA EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, ¿Existe una oferta educativa coherente con su perspectiva de desarrollo? (2015, julio 25). braulioquispe. <https://braulioquispe.wordpress.com/2015/07/25/los-costos-de-oportunidad-y-la-educacion-tecnica-en-la-provincia-de-la-convencion-existe-una-oferta-educativa-coherente-con-su-perspectiva-de-desarrollo/>
- Opportunity Costs and Education: Making the Right Choices. (s. f.). FasterCapital. Recuperado 23 de julio de 2024, de <https://fastercapital.com/content/Opportunity-Costs-and-Education--Making-the-Right-Choices.html>
- Perú, C. (2023, febrero 7). 5 cifras alarmantes de la educación en el Perú. <https://care.org.pe/5-cifras-alarmantes-de-la-educacion-en-el-peru/>
- Sánchez-Aguilar, N., & Viramontes-Romero, M. Á. (2019). Elementos para Calcular el Costo de Oportunidad para Estudiar en la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ).
- Zorrilla, A. (2023, septiembre 5). El costo de oportunidad de la opción no seleccionada. Campus digital idyd. <https://campusidyd.com/costo-de-oportunidad/>

Economía del turismo y conservación ambiental: un cambio hacia la sostenibilidad.

Atto-Coba, Segundo Rafael¹, Castillo-Rogel, Rosita Tanyelisbeth²
Erick Joel Hernandez Ramos³, Brendy Anai Uría Celi⁴

Introducción:

Actualmente, el turismo se ha convertido en una fuerza económica influyente y transformadora en el mundo. Desde las modernas y ajetreadas ciudades europeas hasta las tranquilas playas del Pacífico, el turismo no solo puede impulsar las economías locales, sino que también tiene el poder de cambiar vidas y renovar aquellas comunidades en las que corresponde a su primordial fuente de ingresos y empleo. En este contexto, y sabiendo que el mundo está cada día más preocupado por frenar el cambio climático, surge una interrogante, ¿puede el turismo convertirse en un aliado para la conservación del planeta?

La respuesta a esta pregunta puede ser un sí esperanzador, pero siempre y cuando vaya de la mano con el ideal de un manejo del turismo sostenible, convirtiendo el turismo no solo en una fuente de ingresos, sino también en una actividad que gestione e impulse la conservación, cuidado y restauración del ambiente, es decir, un uso responsable de los recursos naturales. Un ejemplo alentador de este enfoque es el turismo sostenible de las Islas Galápagos, que cuentan con una biodiversidad única y magnífica que ha podido demostrar que sí se puede equilibrar las visitas turísticas y la protección de ecosistemas. Los ingresos generados son reinvertidos en la conservación de los hábitats creando un círculo beneficioso para la economía local y la restauración del ambiente.

En Perú, existen iniciativas y destinos que promueven un turismo responsable con el ambiente, tal es el caso de las reservas naturales como por ejemplo: el Parque Nacional del Manu y la Reserva Nacional de Tambopata, así mismo programas turísticos comunitarios como el Lago Titicaca y los Andes que realizan ecoturismo, lo que resulta en beneficio para las comunidades, los turistas y el medio ambiente. El gobierno peruano mediante MINCETUR y PROMPERÚ impulsan programas y políticas que apoyan el turismo a destinos responsables que protegen los recursos naturales. De esta forma, contribuyen al desarrollo económico local, conservación del ambiente y sensibilización de turistas a favor de la protección ambiental.

Sin embargo, no todos los destinos turísticos han tenido el mismo éxito, puesto que esta actividad conduce en la mayoría de los casos a la sobreexplotación de recursos naturales. Es así, que se ha convertido en algo imprescindible la promoción de la planificación turística para lograr un desarrollo sustentable que asegure que la conservación sea una prioridad.

Para que el turismo se convierta en un verdadero aliado de la conservación, es crucial que trabajemos juntos. Gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales deben colaborar para crear un marco que apoye y premie un turismo responsable. Los gobiernos tienen la responsabilidad de implementar políticas que fomenten la conservación y el uso sustentable de los recursos. Las empresas turísticas deben adoptar prácticas que reduzcan su impacto ambiental y apoyen la protección de los ecosistemas. Las organizaciones no gubernamentales juegan un papel vital en la educación y la sensibilización, ayudando a los turistas a entender cómo pueden minimizar su huella. Y, por supuesto, las comunidades locales deben estar en el centro del desarrollo turístico, asegurándose de que sus necesidades y valores sean respetados.

En resumen, el turismo tiene el potencial de ser mucho más que un simple motor económico. Puede ser la fuerza más importante y poderosa para la conservación del ambiente, si lo gestionamos con inteligencia y responsabilidad.

Contenido:

La biodiversidad nos abastece con servicios ambientales; los cuales brindan las condiciones necesarias y favorables para que los pobladores obtengan beneficios (Núñez, et. al., 2003), siendo uno de los principales, el turismo. Además, es un tesoro invaluable que sustenta la vida en nuestro planeta. Sin embargo, en los últimos años hemos evidenciado una acelerada pérdida de especies y ecosistemas, lo que plantea desafíos significativos para la sostenibilidad y el bienestar humano. Ante esa realidad, la economía de la conservación de la biodiversidad mediante las actividades turísticas, ha surgido como un enfoque innovador para atender los problemas ambientales existentes y promover la recuperación y conservación de la diversidad ecológica de la mano de una actividad económica.

La economía de la conservación de la biodiversidad es un campo interdisciplinario que combina los principios económicos con la conservación de la biodiversidad. El principal objetivo es encontrar soluciones que permitan conciliar los intereses económicos con la protección y el manejo sustentable de los recursos que ofrece la naturaleza. A través de herramientas económicas, se busca asignar un valor a los servicios y beneficios que la biodiversidad brinda a la sociedad, con el fin de promover una toma de decisiones informada y que vele por la conservación.

Turismo sostenible:

Esta actividad, considera absolutamente sus impactos ya sean de carácter económico, social o ambiental, tanto actuales como futuros, enfocándose en las necesidades de los turistas, el ambiente y todas las comunidades involucradas (Canton, H., 2021). Esta forma de turismo busca minimizar los efectos negativos del turismo y maximizar los beneficios para las comunidades locales, la economía y el medio ambiente. El turismo sostenible tiene tres pilares o principios fundamentales, estos son:

1. Conservación del medio ambiente: esto busca que el turismo se centre en el cuidado y protección de todos los recursos naturales, minimizando la producción de residuos y la huella de carbono Buckley, R. (2012). Para ello se debe cumplir con prácticas sostenibles para preservar la biodiversidad, estas prácticas pueden ser la gestión de residuos, eficiencia energética, conservación de recursos y educación ambiental.
2. Beneficios económicos para las comunidades locales: sin dejar de lado los beneficios económicos del turismo, esta actividad debe tener en cuenta la generación de beneficios económicos como creación de empleos, desarrollo de infraestructura y apoyo a negocios locales. Este principio depende de una buena administración, libre de corrupción y en la que su principal objetivo sea el beneficio de las comunidades locales y el ambiente Canton, H. (2021).
3. Preservación cultural: este pilar se centra en la promoción y preservación de la cultura local, así se protege el patrimonio cultural, se conservan tradiciones, y se difunde la cultura de la comunidad. La importancia de este principio radica en mantener

el legado de las comunidades, mantener su identidad para que se perpetúe a través del tiempo (Richards, G., & Hall, D. 2002).

La valoración económica de la biodiversidad se destaca como un componente crucial para respaldar la conservación. La asignación adecuada de valor a los servicios ecosistémicos, ya sea en términos de turismo o la creación de instrumentos financieros, se presenta como un enfoque necesario para consolidar la importancia de las áreas naturales protegidas. La integración de prácticas de economía circular y bioeconomía también se posiciona como una estrategia clave para reducir la presión sobre los recursos naturales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Quinteros, Y., et al. (2021) Determinó que, el hecho de otorgar concesiones de conservación y ecoturismo es un total acierto. Tal es el caso del Valle de Alto Mayo que ha logrado recuperar y preservar ambientes en los que se conserva fauna nativa, la cual tiene a su vez un gran potencial turístico, este es un claro ejemplo respaldado científicamente de que el turismo sostenible puede lograrse exitosamente. Así también, Palomino, M. (2023) que evaluó como los beneficios ecológicos que trae consigo la conservación del bosque, determinó que esto permite mantener la estabilidad de los ecosistemas y reutilizar residuos que se generan; lo que garantiza perpetuar y respetar las diferentes hábitats de las especies, purificar el aire, prevenir la erosión de los suelos, favorecer retención del agua en los suelo, generación nuevas oportunidades de turismo sostenible de la mano con la educación ambiental en favor de la preservación de los recursos naturales, esto a su vez garantiza empleo y desarrollo económico, a fin de mejorar el ambiente en nombre de las futuras generaciones.

Actualmente hay algunos casos éxitos que comprueban como el turismo y la conservación del ambiente pueden ir de la mano, tal es el caso de:

Reserva Nacional de Tambopata: este es un ejemplo sobresaliente, ya que protege una increíble diversidad biológica mediante prácticas de ecoturismo que incluye la gestión de residuos y uso de energías renovables teniendo como líderes a sus principales beneficiarios que son las comunidades locales. Cuentan con más de 1 000 especies de aves y 600 de mariposas lo que lo hace un destino turístico atractivo. Esta reserva

muestra que es posible equilibrar el desarrollo económico local y la conservación ambiental.

Turismo comunitario en Amantani y Taquile en el lago Titicaca: en este caso, los turistas pueden hospedarse con familias locales lo que les permite participar de sus tradiciones y conocer la cultura quechua, a este tipo de turismo se le llama turismo vivencial y protege la cultura de las comunidades locales, dándola a conocer a los turistas quienes se sumergen en la vida cotidiana de sus hospedadores y comprendiendo la riqueza de su cultura.

Ecolodges en la Amazonía Peruana: Esta clase de alojamientos se construyen con materiales rústicos, locales y sostenibles generando empleo a la comunidad y participando de proyectos de conservación. Esto ofrece una experiencia turística única que a la vez apoya al desarrollo comunitario, quien opera bajo los principios de sostenibilidad.

Conclusión:

El turismo sostenible tiene el poder de transformar no solo economías locales, sino también la forma en que cuidamos nuestro ambiente. En Perú, iniciativas como las de la Reserva Nacional de Tambopata, el turismo comunitario en Amantani y Taquile, y los *ecolodges* en la Amazonía, muestran un camino esperanzador. Estos ejemplos revelan cómo el turismo puede ser mucho más que una fuente de ingresos; puede ser un motor para la conservación y el desarrollo comunitario. Al priorizar la protección de nuestros recursos naturales y la integración de las comunidades locales, estos proyectos demuestran que es posible equilibrar la prosperidad económica con la preservación del medio ambiente. Para replicar este éxito en otros lugares, es fundamental que trabajemos en conjunto—gobiernos, empresas, ONGs y comunidades—en la creación y aplicación de políticas que promuevan la sostenibilidad, fomenten la educación ambiental y aseguren que todos se beneficien equitativamente de las maravillas que ofrece nuestro planeta.

Referencias Bibliográficas:

Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of tourism research*, 39(2), 528-546. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>.

Referencias Bibliográficas:

- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of tourism research*, 39(2), 528-546. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>.
- Canton, H. (2021). World Tourism Organization—UNWTO. In *The Europa Directory of International Organizations 2021* (pp. 393-397). Routledge.
- Disponble en:
<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203464915/tourism-sustainable-community-development-derek-hall-greg-richards?refId=3fdd697b-eb38-4d60-81cf-95350c319305&context=ubx>
- Núñez, Irama, González-Gaudiano, Édgar, Barahona, Ana. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. *Interciencia*, 28(7), 387-393. Recuperado en 12 de octubre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003000700006&lng=es&tlng=es.
- Palomino Contreras, M. (2023). Valoración económica del área de conservación regional de Codo del Pozuzo, Perú. Disponible en: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5894>
- Quinteros-Gómez, Y. M., Monroy-Vilchis, O., & Zarco-González, M. M. (2021). Turberas en Valle del Alto Mayo, Perú: importancia, amenazas y perspectivas de conservación. *CIENCIA ergo-sum*, 28(1).
- Richards, G., & Hall, D. (2002). The community: a sustainable concept in tourism development?. In *Tourism and sustainable community development* (pp. 19-32). Routledge.



“La educación es lo que queda una vez que olvidamos todo lo que aprendió en la escuela”.

Albert Einstein.

ISBN: 978-612-03-0020-6



9 786120 300206